



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience





Guide : comment bien rediger un récit d'expérience



?

Pourquoi est ce important de raconter votre experience?

La communication des résultats est un élément essentiel de la collaboration avec le CIR, qui intervient après des années d'efforts et de dévouement de la part de nombreuses personnes en matière de politique commerciale et de soutien dans ce domaine.

Les récits sont une excellente façon de captiver l'intérêt de votre auditoire et d'inscrire dans un cadre narratif ce que votre projet accomplit. Le public peut évidemment mémoriser quelques faits et chiffres concernant votre projet, mais les récits peuvent présenter de manière convaincante les raisons pour lesquelles votre projet est un succès ou a un impact.



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience



?

Why is it important to tell your stories?

De fait, bien rédiger les récits d'expérience relatifs à votre travail peut:

- Renforcer votre crédibilité auprès des donateurs et des publics cibles;
- Faire connaître les résultats de votre travail et le changement qu'il favorise;
- Montrer que le CIR/votre équipe est à même de contribuer au changement dans ses domaines d'intervention.



Guide : comment bien rediger un récit d'expérience



Structure fondamentale d'un récit

Lorsque vous rédigez un récit pour démontrer l'impact de votre travail, vous devriez suivre la structure fondamentale suivante:



Problème

Construisez votre récit en montrant que le but était de s'attaquer à un problème et de le résoudre. Commencez en expliquant le problème qu'il fallait résoudre. Tâchez de replacer le problème dans un contexte pour le rendre accessible à votre auditoire. Si votre problème est X, expliquez en quoi X avait une incidence négative sur la vie de la population ou pourquoi il était important de le résoudre.



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience



Structure fondamentale d'un récit

Lorsque vous rédigez un récit pour démontrer l'impact de votre travail, vous devriez suivre la structure fondamentale suivante:



Actions

Expliquez clairement ce qu'a apporté le projet en termes de résultats. Exposez l'objectif du projet et les activités menées dans son cadre, mais ne faites pas mention de chaque intervention. En revanche, il est important de décrire les actions qui ont fait que votre projet était efficace et innovant dans son approche de la résolution du problème.

Par exemple: comment votre équipe a t elle travaillé avec d'autres parties prenantes et les bénéficiaires pour trouver une solution au problème? Avec qui avez vous travaillé? Quelles stratégies et actions avez vous mises en place pour influencer le changement?



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience



Structure fondamentale d'un récit

Lorsque vous rédigez un récit pour démontrer l'impact de votre travail, vous devriez suivre la structure fondamentale suivante:



Résultats

C'est dans cette section que vous exposez clairement l'impact qu'a eu votre projet. De quelle manière votre travail et vos actions ont-ils contribué à résoudre le problème? Quels sont les points faibles, les limitations et les points forts qui ont été identifiés? Quelles ont été les conséquences?

De la même façon qu'à la section consacrée à l'identification du problème, essayez d'inscrire l'impact de votre projet dans un contexte qui décrit la manière positive dont il a affecté les vies de particuliers.



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience



Suggestions

Suivez les suggestions supplémentaires ci dessous pour vous assurer que votre récit soit aussi convaincant que possible:



Restez bref: Votre récit devrait contenir 1 000 mots au maximum. Il n'est pas nécessaire d'inclure chaque détail ou chaque intervention du projet; concentrez vous plutôt sur la construction d'une narration autour de l'impact.

Privilégiez une langue claire et concise - évitez le jargon: Le travail du CIR peut parfois être très technique. Votre récit, lui, devrait être accessible à tout un chacun et pas seulement aux professionnels du commerce. Si vous avez des doutes, demandez à un ami ou à un membre de votre famille de lire votre récit et de vous dire s'il le comprend.



Guide : comment bien rédiger un récit d'expérience



Suggestions

Suivez les suggestions supplémentaires ci dessous pour vous assurer que votre récit soit aussi convaincant que possible:



Donnez la parole aux bénéficiaires: Notre intérêt pour un récit est beaucoup plus vif s'il est présenté du point de vue d'un individu. Faire parler les bénéficiaires du projet peut être un moyen puissant d'impliquer le lecteur. Vous pouvez présenter leurs réalités, leurs luttes et leurs espoirs, ainsi que la façon dont le projet a eu une incidence concrète sur leur vie et sur celle de leurs familles.

Utilisez des images puissantes pour accompagner votre récit: L'utilisation d'images qui témoignent de l'impact de votre projet peut contribuer à rendre votre récit plus réel pour le lecteur. Si vous faites parler un bénéficiaire du projet dans votre récit, incluez une photo de cette personne menant une activité en rapport avec le projet. Si votre récit porte sur la manière dont la qualité d'un produit ou sa commercialisation a été améliorée, incluez une photo de ce produit.



Guide : comment bien rediger un récit d'expérience



Suggestions

Suivez les suggestions supplémentaires ci dessous pour vous assurer que votre récit soit aussi convaincant que possible:



Vérifiez l'exactitude de vos propos: N'oubliez pas que la véracité de tout ce que vous publiez pourrait être examinée. Embellir les faits et exagérer les résultats n'apportent rien au projet. Votre récit doit respecter la réalité des faits. Si vous avez l'impression qu'il faudrait modifier les faits de votre récit, vous devriez peut être attendre que d'autres résultats se concrétisent ou vous tourner vers un autre récit.

Si vous êtes en quête d'inspiration pour rédiger votre récit d'expérience, allez lire les récits publiés sur la plate forme Nouvelles du commerce pour le développement:

<https://trade4devnews.enhancedif.org/en/impact-story>



Merci!



Tout le contenu de CommsConnect du FEI est sous licence [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Cela signifie que vous êtes les bienvenus pour l'adapter, le copier et le partager sur vos plateformes avec attribution à la source et aux auteurs, mais pas à des fins commerciales. Vous devez également le partager sous la même licence CC BY-NC-SA 4.0.

Si vous souhaitez réutiliser tout matériel publié ici, veuillez nous en informer d'abord en envoyant un e-mail à Fangzhou Liang: fangzhou.liang@wto.org



Un endroit pour apprendre, échanger et inspirer!