

Investissement étranger direct (IED)

APERÇU GÉNÉRAL ET FINALITÉ:

On s'accorde de plus en plus à reconnaître que l'aide publique ne suffira pas à aider les pays les moins avancés (PMA) à se remettre de la COVID-19. La pandémie pèse sur l'Aide publique au développement (APD) et augmente les coûts de transaction du commerce international pour les PMA en raison des perturbations des chaînes d'approvisionnement et des difficultés d'accès au financement du commerce.¹ Les petites et moyennes entreprises des PMA, qui ont dû s'appuyer sur de petits financements provenant de leur épargne, de crédits ou de prêts accordés par des amis ou de la famille pour leurs activités courantes font parties des acteurs les plus durement touchés par ces difficultés mondiales.

La série Regard sur le financement du commerce du Cadre intégré renforcé (CIR) met en avant des possibilités de financement du commerce novatrices pour les PMA afin d'aider ces pays à tirer parti de ces possibilités. Dans ce numéro, nous étudions l'impact de la COVID-19 sur les investissements étrangers directs et ce que les PMA et leurs partenaires peuvent faire pour mieux attirer les investissements.

QU'EST-CE QUE L'INVESTISSEMENT ÉTRANGER DIRECT?

On parle d'investissement étranger direct (IED) lorsqu'une entreprise d'un pays établit ou acquiert une entreprise dans un autre pays. Étant donné que l'IED nécessite un niveau d'investissement élevé et à long terme, il n'est généralement réalisé que par des sociétés multinationales, de grandes institutions ou des sociétés de capital risque.

L'IED peut se faire de manière horizontale, verticale ou conglomerale. Un investissement direct horizontal fait référence à un investisseur qui établit le même type d'opération commerciale dans un pays étranger que celle qu'il pratique dans son pays d'origine, par exemple un fournisseur de téléphonie mobile basé aux États Unis qui ouvre des magasins au Kenya.

Un investissement est vertical lorsque l'investisseur établit ou acquiert une entreprise différente mais dans un secteur d'activité connexe dans un pays étranger. Par exemple un établissement de restauration rapide

achète une grande exploitation agricole dans un autre pays en vue de produire de la viande destinée à leurs restaurants.

Un IED de type conglomerat est un investissement étranger effectué par une société dans une entreprise qui n'est pas liée à son activité existante dans son pays d'origine. Étant donné que ce type d'investissement nécessite de se lancer dans un secteur dans lequel l'investisseur n'a pas d'expérience préalable, l'investissement prend souvent la forme d'une coentreprise constituée avec une société étrangère déjà active dans ce secteur.²

COMMENT L'IED PEUT-IL SOUTENIR LE COMMERCE?

L'IED permet non seulement de financer de nouvelles branches de production, de renforcer celles qui existent ainsi que de stimuler l'infrastructure et l'emploi, mais il permet également:

- d'attirer de nouvelles entreprises ayant des connexions dans différents marchés;
- d'ouvrir de nouvelles possibilités d'exportation, favorisant de meilleurs résultats à l'exportation;
- de stabiliser les taux de change grâce à un flux continu de devises;
- d'introduire de nouvelles technologies, entraînant des avancées technologiques;
- de créer un marché plus concurrentiel et innovant.

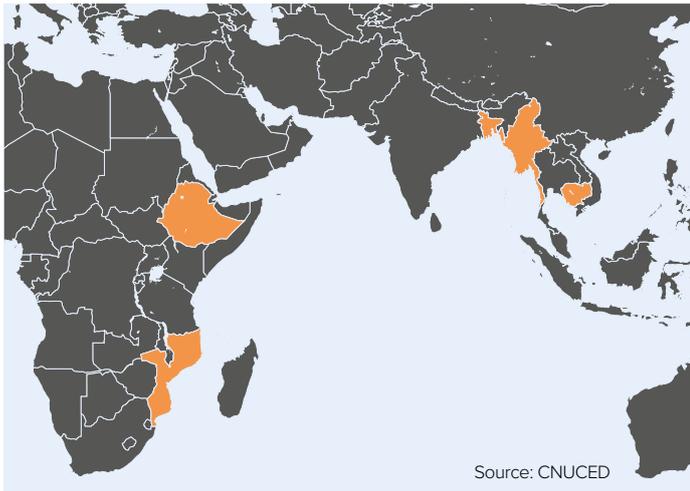
Pour faire en sorte que les mesures susmentionnées contribuent autant que possible au développement durable, l'IED doit s'inscrire sur le plan international dans un cadre juridique et des politiques en matière d'investissement qui soient favorables, tout en étant respectueuses des objectifs nationaux légitimes des gouvernements des pays d'accueil.³

QUEL VOLUME D'IED LES PMA REÇOIVENT-ILS ACTUELLEMENT?

D'après le Rapport sur l'investissement dans le monde 2020 de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), les investissements étrangers directs vers les PMA ont été évalués à 21-22 milliards de dollars par an entre 2017 et 2019. Toutefois, cela ne représente qu'une faible part de l'IED mondial – à peine 1,4%.⁴



Les 5 principaux PMA bénéficiaires d'IED



Les cinq principaux bénéficiaires – le Bangladesh, le Myanmar, l'Éthiopie, le Cambodge et le Mozambique – représentaient plus des deux tiers de l'IED reçu par les PMA en 2019.

La plupart de l'IED dans les PMA est affecté à l'extraction des ressources, ce qui n'apporte que des avantages limités en matière d'emploi ou de valeur ajoutée, de ce fait ils sont parmi les moins intégrés dans les chaînes de valeur mondiales.⁵

En ce qui concerne les investisseurs, 45 milliards de dollars ont été investis dans les PMA par des entreprises et des institutions chinoises en 2018, auxquels se sont ajoutés 11 milliards de dollars d'investissements étrangers directs français et 10 milliards de dollars provenant d'investisseurs basés en Thaïlande. Depuis 2014, l'IED des entreprises chinoises dans les PMA a augmenté de 66%.⁴

QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR L'IED DANS LES PMA, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE COMMERCE?

Les flux d'IED étaient déjà en péril avant la pandémie de COVID-19 et on s'attend à ce qu'ils chutent de 30 à 50%.⁶

En moyenne, l'IED dans les PMA a diminué de 6% en 2019, toutefois il existe des variations importantes suivant les régions. Les entrées d'IED dans les 33 PMA africains ont augmenté de 17%, atteignant 12 milliards de dollars, tandis qu'en Asie, elles ont chuté de 27% étant passées à 9 milliards de dollars – c'est la première fois que la région a subi un déclin en huit ans.⁴

Selon la CNUCED, les perspectives d'IED dans les PMA à court terme sont "extrêmement faibles". Les mesures sanitaires visant à juguler la COVID-19 entraveront la mise en œuvre des projets d'investissement. Les PMA sont également très dépendants de l'IED en ce qui concerne les ressources naturelles, qui sont affectées par les chocs des prix du pétrole et des produits de base. Les PMA tributaires du tourisme connaîtront également une baisse de l'IED dans ce secteur.⁴

Les annonces de projets d'investissement de création de capacités – s'agissant d'une entreprise mère créant une filiale dans un autre pays –, sont un indicateur clé des intentions des investisseurs étrangers; or ces annonces étaient déjà en baisse dans les PMA en 2019 et elles ont encore diminué au cours du premier trimestre de 2020.

Au-delà de 2021, les perspectives concernant l'IED sont très incertaines et dépendront du temps qui sera nécessaire pour endiguer la pandémie de COVID-19.⁵

QUELS DÉFIS LES INVESTISSEURS RENCONTRENT-ILS LORSQU'ILS INVESTISSENT DANS LES PMA?

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les PMA reçoivent une part aussi faible de l'IED mondial. Il s'agit notamment des suivantes:

- Capacités limitées de promotion des investissements, ce qui signifie que les investisseurs existants et potentiels ne reçoivent pas les renseignements et les services pertinents et exacts en temps voulu.
- Mauvaise conception des cadres de la politique d'investissement, ce qui entraîne des investissements moins compétitifs.
- Climat d'investissement médiocre et perception importante des risques politiques dans les PMA. 84% des investisseurs interrogés récemment ont déclaré que la stabilité politique était un facteur important ou critique dans leurs décisions d'investissement.⁷

COMMENT LES PMA PEUVENT-ILS ATTIRER DAVANTAGE D'IED FAVORISANT LE COMMERCE?

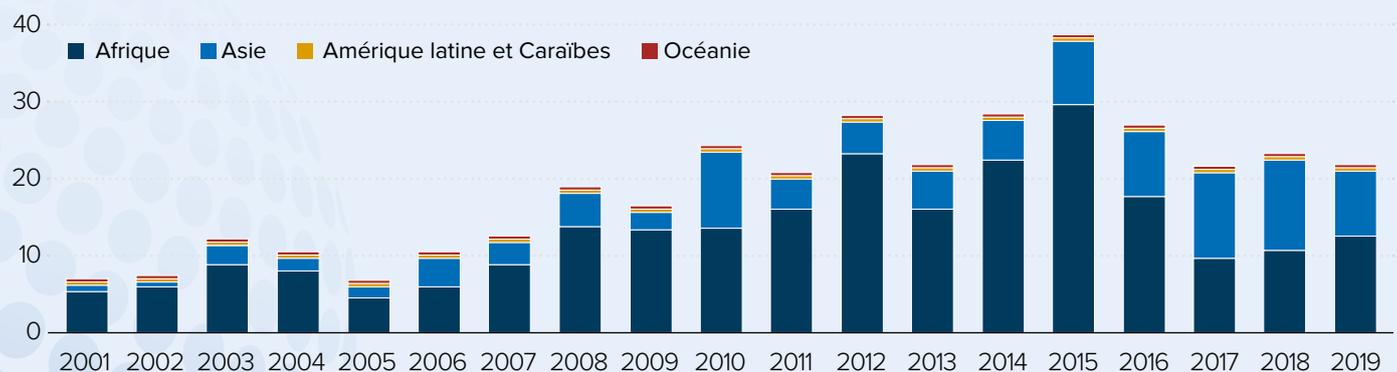
Pour contribuer à couvrir les besoins d'investissement dans l'avenir, les flux d'IED vers les PMA devront s'accroître substantiellement. Il existe de nombreux moyens par lesquels les gouvernements et les entreprises peuvent créer un climat d'investissement favorable au commerce.

Pour les autorités des PMA responsables des mesures commerciales ou soutenant ces mesures⁸:

- Renforcer les capacités commerciales des PMA au moyen de programmes de développement des fournisseurs, qui permettent de remédier au manque de connaissances (par exemple faire en sorte que les entreprises locales sachent ce qui est nécessaire en termes d'intrants aux entreprises pratiquant l'IED et que celles-ci sachent ce que les entreprises locales peuvent offrir) et d'autres programmes de soutien, comme des programmes de financement.
- Assurer la coordination avec les ministères associés afin d'harmoniser les objectifs généraux en matière de commerce et d'investissement. Les secteurs dans lesquels chaque PMA attirera l'IED ne seront peut-être pas des secteurs propices au commerce. Par conséquent, il peut être nécessaire de mettre en œuvre des politiques commerciales qui améliorent la compétitivité de l'IED.
- Établir des contacts avec les organismes nationaux de promotion des investissements Une liste de ces organismes dans les PMA est disponible à l'annexe 1 d'un rapport de la Banque mondiale, de l'OCDE et de la CNUCED adressé au Groupe de travail du G-20 sur le commerce et l'investissement.⁶

Flux d'IDE vers les PMA

Source: CNUCED



Pour les organismes de promotion des investissements dans les PMA³:

- Fidéliser les investisseurs actuels en tenant les investisseurs informés, en répondant à leurs urgences opérationnelles et en préconisant des réformes essentielles non seulement pour permettre aux investisseurs de survivre à la crise mais pour qu'ils se remettent rapidement.
- Examiner votre stratégie en matière d'IED en observant les secteurs qui ont attiré l'IED jusqu'à présent. Êtes-vous toujours compétitif dans ces secteurs, compte tenu des événements récents, ou est-ce que la COVID-19 a permis la montée en puissance d'autres secteurs dans lesquels vous pourriez être performants? Cela vous aidera à être plus spécifique en ce qui concerne vos activités de promotion.
- Réformer les conditions défavorables aux investissements. Comprendre les obstacles qui dissuadent les investisseurs, tels que les mécanismes de sélection non nécessaires, les processus d'enregistrement des entreprises, les procédures d'octroi de licences, le manque de protection des investisseurs étrangers, et appuyer une réforme.
- Favoriser les possibilités d'investissement pour tenter d'attirer de nouveaux IED dans les secteurs dans lesquels vous êtes le plus compétitif.

Pour les entreprises des PMA:

- Chercher à devenir un fournisseur pour des entreprises étrangères. Il faudra peut-être transformer les opérations commerciales pour assurer un niveau élevé de qualité et de cohérence.

Pour les investisseurs gouvernementaux, par l'intermédiaire de l'Aide publique au développement, de ministères fédéraux ou d'institutions de financement du développement:

- Accroître l'assistance technique pour aider les PMA à améliorer leurs cadres de politique d'investissement en procédant à des évaluations comparatives pour les secteurs clés, en identifiant les possibilités d'investissement, en diagnostiquant ce qui doit être réformé, en renforçant les capacités des organismes de promotion des investissements et en assurant les liens entre les investissements étrangers et l'économie nationale.
- Soutenir les appels en faveur d'un cadre multilatéral sur la facilitation des investissements pour le développement, notamment en développant les initiatives de l'Aide pour le commerce de manière à inclure des investissements durables ou à établir un accord sur la facilitation de l'investissement durable.³

EN SAVOIR PLUS

1. Forum économique mondial (2020). "COVID-19 is exacerbating the global trade finance gap" <https://bit.ly/36sWYq5>
2. Investopedia: Investissement étranger direct <https://www.investopedia.com/terms/f/fdi.asp>
3. Nouvelles du commerce pour le développement (2019). Comment concrétiser le potentiel que recèle l'investissement étranger direct en matière de développement dans les pays les moins avancés? <https://trade4devnews.enhancedif.org/fr/news/comment-concretiser-le-potentiel-que-recele-linvestissement-etranger-direct-en-matiere-de>
4. UNCTAD (2020) World Investment Report <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>

5. Banque mondiale, OCDE, CNUCED (2020). FDI Flows and Investment Attraction Frameworks in Developing and Least Developed Countries <https://bit.ly/3pFxDHT>
6. "Foreign direct investment flows in the time of COVID-19" <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/foreign-direct-investment-flows-in-the-time-of-covid-19-a2fa20c4/>
7. Banque mondiale (2020) Rapport sur la compétitivité mondiale 2019/2020 <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33808?locale-attribute=fr>
8. Nouvelles du commerce pour le développement (2020) Créer un climat d'investissement favorable dans le sillage de la COVID-19 <https://trade4devnews.enhancedif.org/fr/news/creer-un-climat-dinvestissement-favorable-dans-le-sillage-de-la-covid-19>
9. Ivan Nimac (2020). COVID-19 and FDI: How should governments respond? <http://ccsi.columbia.edu/files/2020/10/No-288-Nimac-FINAL.pdf>

TENIR LES INVESTISSEURS INFORMÉS: RÉPONSE RAPIDE DE LA COMMISSION ÉTHIOPIENNE DE L'INVESTISSEMENT FACE À LA COVID-19.

Les organismes de promotion de l'investissement sont en première ligne en ce qui concerne l'interaction entre les investisseurs étrangers et le gouvernement. Pendant la pandémie de COVID-19, ces organismes ont joué un rôle essentiel en tenant les investisseurs informés et en les aidant à répondre à leurs urgences opérationnelles.

En ce qui concerne les réponses rapides aux difficultés rencontrées par les investisseurs dans les PMA, l'Éthiopie a ouvert la voie.

La Commission éthiopienne de l'investissement a rapidement noué le dialogue avec les investisseurs via les médias sociaux, en créant un compte Twitter pour une communication dans les deux sens, afin de connaître les positions des investisseurs. Elle a également organisé des réunions en plein air, dans le respect de la distanciation sociale, avec les investisseurs et les parties prenantes, a encouragé l'utilisation de ses services en ligne et a continué, à distance, à aider les investisseurs à régler leurs problèmes quotidiens grâce à sa Division d'accompagnement (Aftercare Division).

Elle a même aidé certains investisseurs à réorienter leurs chaînes de production pour faire face à la COVID-19, par exemple en aidant une société pharmaceutique à se lancer dans la fabrication de désinfectants pour les mains.

La Commission s'est également engagée plus activement dans la coordination institutionnelle, en établissant un comité de niveau ministériel dirigé par le Premier Ministre afin de fournir un leadership centralisé et coordonné pour lutter contre la pandémie et rendre les réformes possibles.

Ce comité a répondu aux idées et suggestions novatrices émanant du secteur privé, a dispensé les entreprises existantes des obligations de licence pour mettre en place de nouvelles chaînes de production, a permis aux entreprises des parcs industriels de s'approvisionner localement, a accéléré l'approbation des opérations de change et a permis aux entreprises d'utiliser leurs propres devises de manière flexible pour importer des matières premières.

Il a également préconisé une meilleure protection des investisseurs, ce qui a conduit le gouvernement à ratifier la Convention de New York.

Pour en savoir plus sur la manière dont les organismes de promotion de l'investissement ont réagi face à la COVID-19, vous pouvez lire ce rapport de la Banque mondiale: https://waipa.org/waipa-content/uploads/WBG_IPA_Response_to_COVID-19.pdf

Nous pouvons aider

Le Cadre intégré renforcé peut fournir aux PMA des connaissances et des renseignements afin de renforcer leurs efforts en matière de promotion de l'investissement.

Contact EIFpartnerships@wto.org

Les séries du CIR offrent un aperçu des principales questions liées au commerce et des analyses fondées sur le travail du programme avec les pays les moins avancés du monde, et offrent une expertise sur des questions essentielles liées au commerce local, national, régional et mondial.



enhancedif.org



@EIF4LDCs



facebook.com/eif4ldcs



youtube.com/user/EIF4LDCs



flickr.com/photos/152818923@N04/



linkedin.com/company/11161784/

Secrétariat exécutif du CIR à l'OMC

Rue de Lausanne 154
CH 1211 Genève 2
Suisse

+41 (0)22 739 6650

eif.secretariat@wto.org



trade4devnews.enhancedif.org



NOUVELLES



TRIBUNE LIBRE



ACTIVITÉS



REPORTAGE PHOTO



RECITS D'EXPÉRIENCES



QUESTIONS RÉPONSES

Le CIR rassemble des partenaires et des ressources en vue d'aider les pays les moins avancés à utiliser le commerce pour réduire la pauvreté et assurer une croissance inclusive et un développement durable.



Le commerce pour le développement des PMA

Organisations partenaires du CIR

Fonds monétaire international (FMI)

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Centre du commerce international (ITC)

Groupe Banque mondiale

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Gestionnaire du Fonds d'affectation spéciale du CIR

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

Donateurs du CIR

