

Aide publique au développement (APD) et Aide pour le commerce

APERÇU GÉNÉRAL ET FINALITÉ:

On s'accorde de plus en plus à reconnaître que l'aide publique au développement (APD) ne suffira pas, à elle seule, à aider les pays les moins avancés (PMA) à se remettre de la COVID-19. La pandémie pèse sur l'APD et augmente les coûts de transaction du commerce international pour les PMA en raison des perturbations des chaînes d'approvisionnement et des difficultés d'accès au financement du commerce.¹ Les petites et moyennes entreprises des PMA qui comptent sur de petits financements provenant de leur épargne, de crédits ou de prêts accordés par des amis ou la famille pour leurs activités courantes font parties des acteurs les plus durement touchés par ces difficultés mondiales.

La série "Regard sur le financement du commerce" du Cadre intégré renforcé (CIR) met en avant des possibilités de financement du commerce novatrices pour les PMA afin d'aider ces pays à tirer parti de ces possibilités. Dans ce numéro, nous examinerons l'incidence potentielle de la COVID-19 sur l'aide publique au développement et l'Aide pour le commerce dans les PMA, ainsi que la manière dont ces mécanismes de financement peuvent être utilisés pour encourager un financement privé plus novateur pour le commerce.

QU'EST CE QUE L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT?

Selon le Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE, l'aide publique au développement (APD) est fournie par les pays donateurs pour soutenir le développement économique et le bien être des pays en développement.² L'APD reste la principale source de financement pour bon nombre de ces pays et peut prendre la forme de dons, de prêts à des conditions libérales, d'un allègement de la dette ou de prises de participation.

COMMENT L'APD PEUT ELLE SOUTENIR LE COMMERCE DANS LES PMA?

L'un des principaux moyens utilisé pour canaliser l'APD vers le commerce est une initiative dirigée par l'Organisation mondiale du commerce appelée "Aide pour le commerce".

L'Aide pour le commerce aide les PMA à³:

- élaborer des stratégies commerciales, négocier des accords commerciaux et mettre en œuvre leurs résultats;
- construire des infrastructures (routes, ports et réseaux de télécommunication) qui permettent de mieux connecter les entreprises nationales à l'économie régionale et mondiale;
- diversifier les échanges en aidant le secteur privé à accroître sa compétitivité et à diversifier ses produits;
- améliorer l'accès aux services financiers et à d'autres services fournis aux entreprises;

QUELS MONTANTS LES PMA REÇOIVENT ILS ACTUELLEMENT AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE?

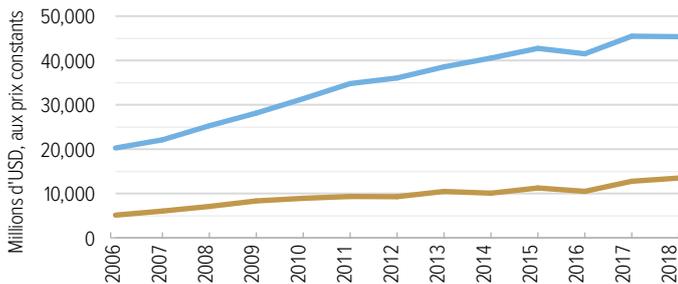
Au total, depuis le lancement de l'Aide pour le commerce en 2006, 410 milliards de dollars EU ont été décaissés. Plus de 25% de ce financement (108,4 milliards de dollars EU) ont bénéficié à 45 des 46 PMA.⁴

Le financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur des PMA augmente d'environ 13% par an depuis 2006. En 2018, les PMA ont reçu 13,5 milliards de dollars EU au titre de l'Aide pour le commerce, soit 30% de l'ensemble de cette aide.

Plus de 40% de l'Aide pour le commerce totale reçue par les PMA a bénéficié à seulement cinq PMA: Afghanistan, Bangladesh, Éthiopie, Tanzanie et République démocratique du Congo.

Toutefois, les chiffres diffèrent si l'on regarde les montants par habitant. Les PMA ont reçu en moyenne 20 dollars EU par habitant, soit trois fois le montant reçu par habitant dans d'autres pays en développement.

Décaissements au titre de l'Aide pour le commerce, montant total et montant versé aux PMA, 2006-2017



Adapté de: SNPC du CAD de l'OCDE, base de données sur les activités d'aide (2019) (consulté en avril 2019)

À ce jour, environ 8 milliards de dollars EU d'Aide pour le commerce dans les PMA ont été consacrés à la construction d'infrastructures, 5,2 milliards à la diversification des échanges, 242 millions à l'élaboration de stratégies et d'accords commerciaux et 0,8 million à la libéralisation des échanges.³

Entre 2012 et 2018, les investissements réalisés par les gouvernements sous forme d'APD ont encouragé le secteur privé à investir 13,4 milliards de dollars EU dans les PMA.⁴ Ce mécanisme est aussi connu sous le nom de "financement mixte": un gouvernement ou une institution philanthropique réalise un investissement initial pour lancer un projet, même si cela implique d'accepter des risques plus élevés ou des rendements plus faibles. Cette approche novatrice du financement rend souvent un projet plus attrayant pour les investisseurs privés qui cherchent des rendements financiers plus élevés avec des risques plus faibles.



QUELLES SONT LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS CONCERNANT LA FOURNITURE DE L'APD DANS LES PMA?

Une étude réalisée en 2019 par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)⁶ a montré que les principales difficultés concernant la fourniture de l'APD dans les PMA étaient les suivantes:

- **Dépendance à l'égard de l'APD.** Bien que l'amélioration de la croissance économique des PMA ait fait diminuer la dépendance à l'égard de l'aide, l'APD représente toujours une part importante des budgets de nombreux PMA consacrés au développement. Cela signifie que les fluctuations des budgets des donateurs consacrés à l'aide publique peuvent avoir une grande incidence sur la capacité des PMA de répondre à leurs priorités en matière de développement.
- **Désalignement des priorités des donateurs et des PMA.** Les priorités des donateurs peuvent parfois être différentes des priorités des PMA telles qu'elles sont énoncées dans leurs plans de développement nationaux.

- **Le financement est souvent acheminé par le biais des projets des donateurs.** Cela amène les représentants des gouvernements à se détourner des organismes publics pour se tourner vers les projets financés par les organismes donateurs.
- **Les donateurs n'honorent pas leurs engagements.** En 1981, les donateurs se sont engagés à consacrer 0,15 à 0,20% de leur revenu national brut (RNB) à l'aide aux PMA, mais la plupart d'entre eux n'ont pas honoré cet engagement. Si les donateurs avaient honoré leur engagement, les PMA auraient reçu une somme additionnelle de 33 à 58 milliards de dollars EU en 2017. Il existe donc un déficit considérable de financement extérieur du développement.

EN QUOI LA COVID-19 POURRAIT ELLE AFFECTER L'APD?

Malgré de nombreuses crises, de la crise pétrolière des années 1970 à la crise financière de 2008, l'APD demeure le flux de financement du développement le plus résilient.

La raison en est que l'APD est davantage tirée par le leadership politique et les engagements internationaux que par les fluctuations du revenu national brut d'un pays.

Les enquêtes menées par l'OCDE en mars et octobre 2020 auprès des pays donateurs d'APD ont révélé que les donateurs s'étaient engagés à verser 12 milliards de dollars EU pour répondre à la COVID-19 en 2020.⁸ Un montant de 5 milliards de dollars EU d'APD avait été reprogrammé et 7 milliards de dollars EU de fonds additionnels avaient été mis à disposition. Au moment de la rédaction du présent rapport, environ 6 milliards de dollars EU avaient été décaissés. Les donateurs ont également suspendu ou rééchelonné les remboursements de prêts pour les bénéficiaires qui en ont fait la demande.

L'OMC estime que la COVID-19 occasionnera une baisse de 13% à 32% du commerce mondial en 2020. Le Fonds monétaire international (FMI) prévoit que l'économie mondiale subira une contraction de 3% cette année, soit davantage que lors de la crise financière de 2008-2009.

Pour ce qui est de l'avenir, l'OCDE a établi trois scénarios. Si les pays donateurs décident de favoriser une reprise mondiale inclusive, les volumes d'APD pourraient augmenter. Si les pays conservent et maintiennent leurs niveaux d'APD de 2019, l'APD en pourcentage du RNB augmentera. Toutefois, si les pays décident de lier leur APD à la baisse de leur revenu national brut, l'APD pourrait diminuer de 14 milliards de dollars.

Les conséquences de ces trois scénarios sont semblables pour l'Aide pour le commerce, bien qu'à court terme, les niveaux de cette aide pourraient baisser en raison du détournement de l'APD pour soutenir davantage l'aide humanitaire.

QUELLES MESURES PEUVENT ÊTRE PRISES POUR ACCROÎTRE L'EFFICACITÉ DE L'APD?

Une utilisation plus efficace des ressources financières, grâce à des mécanismes de financement novateurs tels que le financement mixte, contribuera à faire en sorte que les gouvernements et les entreprises des PMA restent résilients face à l'incertitude et/ou aux fluctuations importantes du financement au titre de l'APD et de l'Aide pour le commerce.

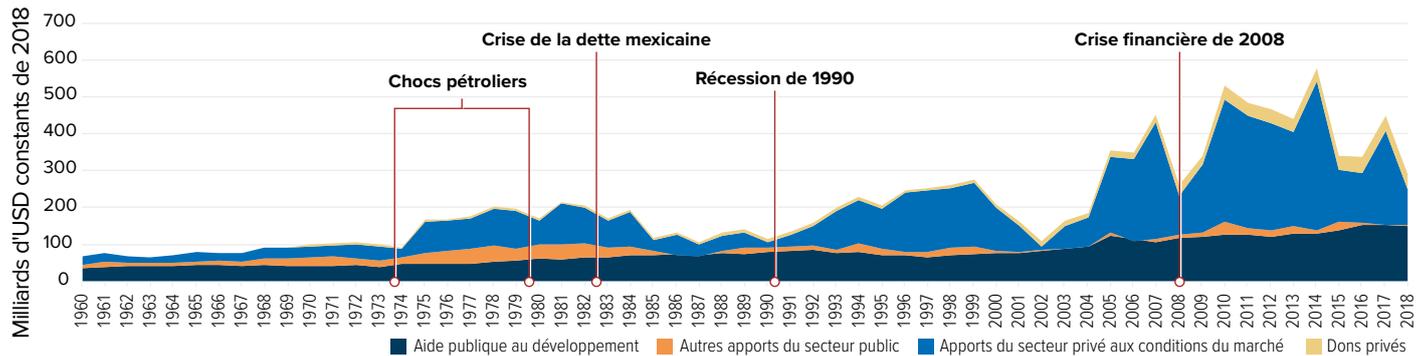
Pour les autorités des PMA chargées des mesures commerciales ou soutenant ces mesures:

- veiller à ce que l'APD incite le secteur privé à investir. Lorsqu'un gouvernement réalise un investissement initial pour lancer un projet, cela peut encourager le secteur privé à investir dans ce projet car il est moins risqué.

Pour le secteur privé:

- recherchez des possibilités d'investissement dans des mécanismes de financement mixte.

Total net des flux de ressources en provenance des pays membres du CAD vers les pays en développement



Adapté de: OECD (2021), Coopération pour le développement 2020: Apprendre des crises, renforcer la résilience, OECD Publishing, Paris.

Pour les gouvernements donateurs:

- soutenir l'appropriation des projets par les pays et l'alignement sur les priorités nationales des PMA. Cela favorisera davantage la transformation structurelle dans les PMA et renforcera l'indépendance économique;
- aider les gouvernements des PMA à exploiter les possibilités de financement mixte. Les investisseurs ont besoin de plus d'instruments de financement mixte spécialement destinés à soutenir les petites et moyennes entreprises des secteurs clés dans les PMA. Il est fondamental de mettre en place des instruments de financement mixte bien conçus qui offrent de vastes possibilités d'investissement pour les investisseurs privés et qui permettent de petits investissements dans les PME. Cela implique également d'aider les gouvernements des PMA à exploiter les possibilités offertes par ces instruments.

POUR EN SAVOIR PLUS

1. World Economic Forum (2020). COVID-19 is exacerbating the global trade finance gap <https://bit.ly/36sWyq5>
2. OCDE (2019) Aide publique au développement: <https://www.oecd.org/dac/stats/What-is-ODA.pdf>
3. OMC et OCDE (2019) Panorama de l'Aide pour le commerce: https://www.wto.org/french/res_f/publications_f/aid4trade19_f.htm
4. Liste des bénéficiaires d'APD établie par le CAD (2020): <http://www.oecd.org/fr/cad/financementpourledeveloppementdurable/normes-financement-developpement/listecad.htm>
5. OCDE et FENU (2020) Blended Finance in the Least Developed Countries: <http://www.oecd.org/dac/blended-finance-in-the-least-developed-countries-57620d04-en.htm>
6. CNUCED (2019) Rapport sur les pays les moins avancés: <https://unctad.org/topic/vulnerable-economies/least-developed-countries/lcd-report>
7. Ces données sont partielles et préliminaires.
8. USAID: Trade capacity building/Aid for Trade <https://www.usaid.gov/what-we-do/economic-growth-and-trade/trade-and-regulatory-reform/trade-capacity-buildingaid-trade>
9. EU (2020) Aid for Trade Progress Report <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/f022db96-d854-11ea-adf7-01aa75ed71a1>

QUI FOURNIT LE PLUS D'AIDE POUR LE COMMERCE AUX PMA?

Les principaux donateurs au titre de l'Aide pour le commerce en faveur des PMA sont le Groupe de la Banque mondiale, les États Unis, l'Union européenne et le Japon. L'Australie, la France, l'Allemagne et l'UE disposent de stratégies mondiales consacrées à l'Aide pour le commerce qui mettent fortement l'accent sur les PMA.

États Unis

Les États Unis sont le premier pays fournisseur d'Aide pour le commerce au monde. Depuis 2001, ils ont versé plus de 54,4 milliard de dollars au titre de cette aide (sur la base des décaissements) dans plus de 130 pays⁸, dont 33% en faveur des PMA. Les États Unis aident les pays en développement à accéder à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ou à se conformer à ses règles et fournissent une assistance technique pour renforcer la compétitivité commerciale de ces pays.

Groupe de la Banque mondiale

Les engagements du Groupe de la Banque mondiale au titre de l'Aide pour le commerce en faveur des PMA s'élèvent actuellement à 5,7 milliards de dollars EU, des fonds que le Groupe distribue dans le cadre de l'Umbrella Facility for Trade et de son Programme d'appui à la facilitation des échanges, ainsi que du Cadre intégré renforcé. Ces fonds soutiennent de nombreux aspects du développement du commerce, de l'aide fournie aux gouvernements dans la conception et la mise en œuvre des politiques qui maximisent la compétitivité commerciale au renforcement des chaînes d'approvisionnement et de la logistique commerciale.

Union européenne

L'UE et ses États membres sont les premiers fournisseurs mondiaux d'Aide pour le commerce, représentant 30% (13,5 milliards d'EUR) de cette aide à l'échelle mondiale. En 2018, 22% des décaissements de l'UE au titre de l'Aide pour le commerce ont bénéficié aux PMA. La dernière stratégie en date de l'UE concernant cette aide, qui date de 2017, vise à porter la part de l'Aide pour le commerce de l'UE destinée aux PMA à 25% d'ici à 2030.⁹

Japan

Le Japon fournit une Aide pour le commerce aux PMA par le biais de diverses initiatives telles que le Partenariat élargi en faveur des investissements dans l'infrastructure qualité, les postes frontières à guichet unique et l'Initiative de formation commerciale pour le renforcement des capacités humaines.

Des renseignements complémentaires sur les principaux donateurs de l'Aide pour le commerce sont disponibles à l'adresse suivante: <https://www.oecd.org/development/aft/aidfortradedonorpartnercountryprofiles.htm>

Nous pouvons vous aider

Le Cadre intégré renforcé aide les PMA à tirer parti de l'aide publique au développement pour le développement du commerce. .

Contact EIFpartnerships@wto.org

Les séries du CIR offrent un aperçu des principales questions liées au commerce et des analyses fondées sur le travail du programme avec les pays les moins avancés du monde, et offrent une expertise sur des questions essentielles liées au commerce local, national, régional et mondial.



enhancedif.org



@EIF4LDCs



facebook.com/eif4ldcs



youtube.com/user/EIF4LDCs



flickr.com/photos/152818923@N04/



linkedin.com/company/11161784/

Secrétariat exécutif du CIR à l'OMC

Rue de Lausanne 154
CH 1211 Genève 2
Suisse

+41 (0)22 739 6650

eif.secretariat@wto.org



trade4devnews.enhancedif.org



NOUVELLES



TRIBUNE LIBRE



ACTIVITÉS



REPORTAGE PHOTO



RECITS D'EXPÉRIENCES



QUESTIONS RÉPONSES

Le CIR rassemble des partenaires et des ressources en vue d'aider les pays les moins avancés à utiliser le commerce pour réduire la pauvreté et assurer une croissance inclusive et un développement durable.



Le commerce pour le développement des PMA

Organisations partenaires du CIR

Fonds monétaire international (FMI)

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Centre du commerce international (ITC)

Groupe Banque mondiale

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Gestionnaire du Fonds d'affectation spéciale du CIR

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

Donateurs du CIR

