



RENDRE LES  
FEMMES PLUS  
AUTONOMES,  
DYNAMISER LES  
ÉCHANGES



# EN QUOI CONSISTE CETTE INITIATIVE?

*L'initiative du Cadre intégré renforcé (CIR), "RENDRE LES FEMMES PLUS AUTONOMES, DYNAMISER LES ÉCHANGES", est exclusivement axée sur l'autonomisation économique des femmes dans les pays les moins avancés (PMA). Cette initiative se concentre sur les femmes entrepreneurs et productrices, les commerçantes transfrontalières et les femmes propriétaires de micro, petites et moyennes entreprises (MPME).*

Cette initiative est motivée par la volonté de constituer une base de données factuelles pour appuyer les politiques tenant compte de la problématique hommes femmes, par l'intermédiaire d'études du commerce au niveau des pays réalisées par le CIR. Les recommandations qui en découleront contribueront à l'amélioration des politiques nationales et à une meilleure intégration des femmes des PMA dans les instances de décision et dans les processus liés au commerce.

Un soutien stratégique sera apporté aux principaux secteurs d'activité des femmes et ce travail de partenariat aura pour principal objectif de renforcer les capacités des entreprises détenues par des femmes, afin que celles-ci puissent se développer et pénétrer de nouveaux marchés régionaux et mondiaux.

# POURQUOI MAINTENANT?

*Dans les PMA, les femmes continuent de se heurter à des obstacles qui limitent leur participation au commerce mondial. Parmi ces obstacles figurent des lois et des normes sociales discriminatoires liées aux responsabilités et à la mobilité des femmes, ainsi que des barrières en matière d'information et de financement qui réduisent leur accès aux possibilités qu'offre le commerce.*

Maintenant que le CIR est parvenu à aider 37 PMA à intégrer le commerce dans leurs plans de développement nationaux, de manière à faire en sorte que la croissance économique inclusive figure dans leurs programmes relatifs au commerce, il est temps de passer à l'étape suivante et de s'attaquer à la précarité du travail, à laquelle près de la moitié de la population des PMA est confrontée.

L'initiative du CIR sera l'élément moteur dont les femmes commerçantes dans les PMA ont besoin actuellement, et elle contribuera à produire des effets durables qui, à leur tour, auront un retentissement.

◀ ©Olivier Girard/CIR

*La directrice du commerce du Malawi, Christina Chatima, travaille dans son bureau à Lilongwe. Amener plus de femmes à la prise de décision est l'une des bases de la nouvelle initiative.*

# À QUELLE ÉCHELLE L'INITIATIVE SERA T ELLE DÉPLOYÉE?

*L'Initiative "RENDRE LES FEMMES PLUS AUTONOMES, DYNAMISER LES ÉCHANGES" sera déployée dans 47 PMA et l'accent sera mis sur les pays où le CIR a des projets ou des partenariats en cours et où il a un mandat.*

Un soutien financier de 10 millions de dollars EU sera apporté aux projets présentés par les gouvernements des pays, et un cofinancement sera mis en place en s'appuyant sur les programmes existants d'organisations partenaires du CIR.

# QUEL SUCCÈS ATTENDRE POUR 2022?

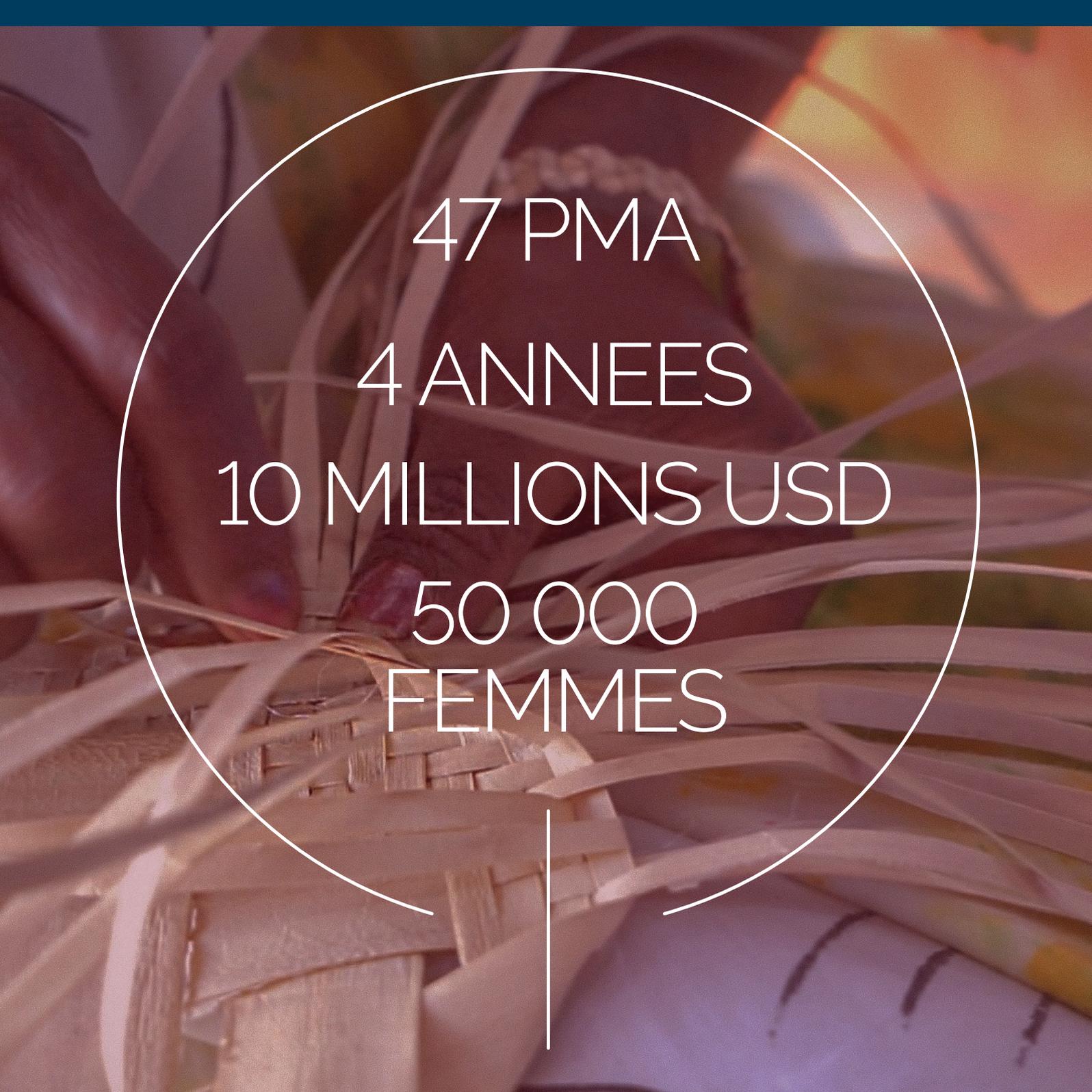
*Le succès, ce pourrait être 50 000 femmes bénéficiaires.*

Cela pourrait signifier, par exemple, que la propriétaire d'une petite entreprise exporte désormais vers l'UE, qu'une femme entrepreneur a été en mesure de créer son entreprise et de réaliser des échanges transfrontaliers, ou encore qu'une femme ayant eu une idée a pu enregistrer son entreprise et obtenir les certifications et les licences nécessaires. Cela pourrait vouloir dire en outre que les organes de décision incluent les femmes, qui apportent une contribution active et égale à celle des hommes dans le cadre d'instances dont elles étaient exclues jusqu'alors.

**José Carlos Alexandre/CIR** ▶

*Rosalie Vatu dirige une petite boulangerie et gère aussi un magasin d'artisanat sur le front de mer restauré du Vanuatu.*

*Les efforts du pays pour soutenir le tourisme et le développement durable suite au cyclone Pam comporte un soutien pour les locaux comme les «Mamans du marché» dont les entreprises avaient été touchées par la catastrophe.*



47 PMA

4 ANNEES

10 MILLIONS USD

50 000  
FEMMES



# EN QUOI CETTE INITIATIVE EST ELLE DIFFÉRENTE DES AUTRES ET DE QUELLE MANIÈRE VA T-ELLE COMPLÉTER LES EFFORTS EXISTANTS?

*L'Initiative "RENDRE LES FEMMES PLUS AUTONOMES, DYNAMISER LES ÉCHANGES" est unique en ce qu'elle est exclusivement axée sur les femmes commerçantes dans les PMA. Elle est différente car elle repose sur l'approche partenariale du CIR, qui est pilotée par les PMA. Elle est particulière parce qu'elle est axée sur le développement durable tiré par le commerce, qui passe par des activités institutionnelles et stratégiques.*

La coordination dans les pays et les partenariats avec les ministères du commerce indiquent que nous sommes les mieux placés pour exercer une influence sur l'élaboration des politiques et pour cibler les bonnes communautés, c'est à dire, relier l'action publique aux personnes que nous voulons influencer sur le terrain. Parce que nous sommes les plus aptes à jouer un rôle de catalyseur au profit de nouveaux financements, nous pouvons faire en sorte que le soutien se diffuse de manière aussi large que possible. L'expérience des partenariats que nous avons

dans les domaines de l'activité économique des femmes et du développement du commerce, par exemple avec l'Initiative SheTrades du Centre du commerce international, l'Alliance mondiale des professionnels du commerce, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, la Société internationale islamique de financement du commerce, le Groupe de la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce, montre que nous serons à même de tirer profit de toute une gamme de compétences afin de garantir un impact profond et durable.

◀ ©Olivier Girard/CIR

*Houria Said Muhammed dirige une petite entreprise qui crée des produits de beauté locaux issus des cultures phares des Comores comme la vanille, le ylang-ylang et le girofle. Mais elle continue d'avoir besoin d'aide en terme de marketing, d'image de marque et d'accès aux financements et aux marchés étrangers.*



**enhancedif.org**



@EIF4LDCs



facebook.com/eif4ldcs



youtube.com/user/EIF4LDCs



flickr.com/photos/152818923@N04/



linkedin.com/company/11161784/

**Secrétariat exécutif du CIR à l'OMC**

Rue de Lausanne 154  
CH 1211 Genève 2  
Suisse

+41 (0)22 739 6650

eif.secretariat@wto.org

Le CIR rassemble des partenaires et des ressources en vue d'aider les pays les moins avancés à utiliser le commerce pour réduire la pauvreté et assurer une croissance inclusive et un développement durable.



*Organisations partenaires du CIR*

Fonds monétaire international (FMI)

Centre du commerce international (ITC)

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Groupe Banque mondiale

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

*Gestionnaire du Fonds d'affectation spéciale du CIR*

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

*Donateurs du CIR*

