

FORUM MONDIAL

SUR LE COMMERCE
INCLUSIF POUR LES PMA



Cadre
intégré
renforcé

2018 DÉCLARATION DE RÉSULTATS

Accélérer les mesures en faveur d'un
commerce inclusif pour les PMA



13 et 14 juin 2018

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE, GENÈVE

#EIFGLOBALFORUM2018 #INCLUSIVETRADE4LDCS

MOMENTS FORTS + ACTION PAR THÈME



plus de **300** participants



venant de plus de **50** pays



11 séances plénières et tables rondes



environ **45%** des intervenants issus de PMA



examen de **3** domaines d'action et de **4** thèmes



et lancement de **2** partenariats stratégiques



ainsi que **11** expositions par des partenaires



publication de plus de **1 000** tweets depuis le Forum qui ont généré plus de **8,5 millions** d'impressions



contribution à plus de **20 articles** concernant l'événement et ses participants dans les Nouvelles du commerce au service du développement du CIR



citations dans **24** articles de médias extérieurs dans des parutions telles que Devex, avec plus de **2,9 millions de lecteurs**



les partenaires ont appelé les dirigeants mondiaux à **augmenter fortement leur soutien** en faveur du développement du commerce dans les PMA et du Cadre intégré renforcé



et **1 appel à l'action sans précédent** en faveur d'un commerce inclusif pour les PMA.

Un éventail de participants d'horizons divers – des ministres, des chefs d'entreprise ou encore des chefs d'exploitations agricoles – se sont réunis à l'occasion du Forum mondial sur le commerce inclusif pour les pays moins avancés (PMA). Le Forum, qui s'est tenu les 13 et 14 juin 2018 à l'Organisation mondiale du commerce (OMC), a encouragé les solutions pratiques, permis des discussions théoriques axées sur les résultats, présenté des réussites sur le terrain et soutenu un appel sans précédent à accélérer les mesures en faveur d'un commerce inclusif pour les PMA.

RÉSULTATS PAR THÈME

Le Forum a permis des discussions dynamiques et variées axées sur quatre thèmes:

INFORMER

Les discussions ont abordé non seulement la Zone continentale de libre échange africaine (AfCFTA) qui vient d'être créée, mais également l'avenir du commerce multilatéral pour les pays les plus pauvres au monde et les difficultés spécifiques auxquelles sont confrontés les États insulaires moins connectés. Le Forum a favorisé un échange sans réserve de renseignements – et les présentateurs ont émis des idées de mesures évolutives.

Lors de la séance plénière intitulée "Ouvrir de nouvelles voies pour les PMA dans le commerce multilatéral et régional", les participants ont exploré des solutions pour le développement centrées sur la jeunesse. Celles-ci consistent notamment à donner aux jeunes des PMA un accès à l'éducation sur le commerce et les entreprises, à les mettre en relation avec le secteur privé et à leur fournir des formations qualifiantes, en particulier dans le domaine des technologies, et ce, afin de leur donner un avantage compétitif. Les présentateurs sont convenus que les jeunes jouaient un rôle clé et qu'ils avaient besoin d'emplois fiables et de qualité.

RELIER

Pour la première fois, les représentants de plus de 40 PMA – y compris 23 organisations et gouvernements partenaires – se sont réunis pour agir en faveur d'un commerce inclusif. La relation entre l'agriculture et le commerce, et le fait qu'elle pourrait véritablement avoir un impact durable, ont suscité un intérêt particulier. "Connecter" était le mot clé de ces débats – connecter les deux secteurs, connecter les ministères concernés, connecter les agriculteurs aux marchés et connecter les marchés avec les acheteurs.

La mise en place de ces connexions et réseaux nécessaires a trouvé un écho bien au-delà des murs de l'OMC. Au cours de cet événement qui a duré 18 heures, des personnes basées en Australie, en Oman, ou encore aux États-Unis, ont assisté aux discussions diffusées en ligne et en direct; le hashtag de l'événement s'est classé n°1 à Genève et en Suisse et des personnes du monde entier ont dialogué sur les thèmes du Forum.

AGIR

Au cours de la cérémonie de clôture du Forum, un groupe de participants issus des PMA s'est uni pour lancer un appel: pour agir en faveur d'un commerce inclusif pour les PMA, il faut souligner la nécessité de prendre des mesures pour tirer parti du commerce dans la lutte contre la pauvreté et pour soutenir le système commercial multilatéral afin d'aider les PMA sur les marchés mondiaux. Cet appel à l'action est une première et promet de bénéficier aux citoyens des PMA et de développer un système commercial qui s'appuie sur eux.

HABILITER

À la séance "Dragons' Den", le mot d'ordre était l'"autonomisation" et trois femmes venant d'entreprises situées dans des PMA ont été au centre des débats. Leurs présentations uniques – qu'elles ont animées par leur expertise, des exemples de résultats fondés sur le marché et la satisfaction évidente qu'elles retiraient de leurs domaines respectifs – ont inversé le jeu politique habituel des débats. Ces femmes entrepreneurs ont associé des éléments de preuve et leur passion pour convaincre les "dragons" de soutenir des possibilités d'investissement concrètes concernant les produits à base d'huile de coco au Samoa, les cultures qui aident la jeunesse au Bhoutan et les arachides au Malawi.

À PROPOS DU PREMIER FORUM MONDIAL

Le Forum était le premier événement du genre et visait exclusivement à rendre le commerce inclusif pour les nations les plus pauvres du monde. Le statut de PMA est déterminé par la combinaison de trois éléments: le revenu par habitant, le capital humain mesuré notamment par l'éducation et la nutrition, et la vulnérabilité économique. Malgré d'importants efforts pour intégrer les PMA au système commercial multilatéral, on constate un accroissement des disparités dans les échanges commerciaux, et il convient donc de redoubler d'efforts.

Au cours de la cérémonie d'ouverture, plus de 300 participants étaient présents aux côtés de la Vice Présidente et Ministre de la condition féminine de la Gambie, Fatoumata Jallow Tambajang, du représentant permanent du Royaume Uni auprès de l'OMC, Julian Braithwaite, et du Secrétaire général de la CNUCED, Mukhisa Kituyi, entre autres, pour parler de la nécessité de soutenir les PMA. Une vidéo introductive du Directeur général de l'OMC, Roberto Azevêdo, a ouvert deux journées de discussions ciblées. Les intervenants étaient d'accord pour dire que, si l'accent est souvent placé sur les difficultés auxquelles sont confrontés les PMA, il est nécessaire de modifier l'approche pour envisager également les nombreuses opportunités offertes par le commerce.

"Il faut agir pour créer des synergies et des partenariats solides. Il faut agir pour lutter contre la pauvreté dans le monde, en tenant compte des contributions importantes des femmes et des jeunes entrepreneurs. Il faut agir pour promouvoir un commerce inclusif"

– Fatoumata Jallow-Tambajang,
Vice Présidente et Ministre
de la condition féminine, Gambie

Les intervenants ont reconnu que les investissements réalisés dans les PMA étaient en baisse et que les incertitudes au niveau mondial, qu'elles soient d'ordre commercial, politique ou climatique, affectaient davantage ces pays. Cette précarité signifie qu'il est nécessaire d'adopter d'autres méthodes, innovantes et variées, pour répondre aux besoins des PMA et que le commerce constitue une solution, de par sa nature mobile et multiple.



▲ Des gens et des organisations en marge du forum ont pris part aux discussions pendant les deux journées, comme le montre par exemple ce tweet de Maersk à propos de l'infrastructure des PMA dans le cadre de la discussion sur l'Afrique.



▲ Le hashtag du forum dans les "tendances" Twitter pour la région de Genève pendant le forum.

CONSTRUIRE UN COMMERCE INCLUSIF

L'inclusion a été le thème des deux journées, et des tables rondes ciblées ont porté ce concept au niveau supérieur. Les questions spécifiques auxquelles sont confrontés les PMA – du moment de leur retrait de la liste des PMA à l'élaboration de stratégies pour les entreprises dirigées par des femmes dans des structures économiques informelles – ont été explorées par les représentants des PMA, qui ont mené les discussions.

Lors de la séance intitulée "Établir des liens entre commerce inclusif, croissance économique et reclassement des PMA", les intervenants ont évoqué la diversité des PMA et les stricts critères de reclassement, ainsi que les difficultés rencontrées par ces pays après leur reclassement. La vulnérabilité économique dans un système mondial précaire a été un thème clé, de même que les préoccupations relatives à la réduction de l'aide au développement et au maintien du dynamisme économique.

Les noix de cajou en Gambie ont fait l'objet d'une vidéo du CIR qui a ouvert la séance consacrée au "Débat sur les stratégies commerciales pour les petites entreprises, les femmes et les jeunes". Cette réussite a incité les intervenants à faire part des difficultés et des opportunités propres à leurs pays pour créer un commerce inclusif pour les femmes, les jeunes et les entrepreneurs qui n'ont pas accès aux financements ni aux marchés. Il s'agit notamment de prendre en compte le secteur informel (qui peut représenter jusqu'à 90% des économies des PMA), de développer les compétences techniques grâce à la formation professionnelle, et d'encourager les femmes et les jeunes à se lancer dans les affaires et le commerce.

"Il convient de revisiter le paradigme des PMA, en tenant compte des nouvelles réalités concrètes et des tendances. Pour les aider, nous devons les réévaluer."

– Debapriya Bhattacharya, Président du LDC IV Monitor et membre émérite du Centre for Policy Dialogue

"Le reclassement dépend fortement de chaque pays. Il peut y avoir des paramètres généraux, mais il faut résoudre les difficultés de façon adaptée à chaque pays."

– Shishir Priyadarshi, Directeur de la Division du développement, OMC





LES DIRIGEANTS DES PMA S'UNISSENT POUR LANCER UN APPEL À L'ACTION



Le Forum a été le cadre d'un appel à l'action important de la part des PMA, qui se sont exprimés à l'unisson sur la nécessité de mieux soutenir le commerce pour le développement des PMA. La Vice Présidente de la Gambie, soutenue par des ministres de la République centrafricaine, du Malawi et de l'Ouganda, a lancé l'appel au cours de la cérémonie d'ouverture du Forum.

Pendant les deux journées qui ont suivi, les participants en ont étoffé le contenu grâce à des discussions et des débats pour faire en sorte que l'appel à l'action regroupe les préoccupations de tous les PMA. Lors de la cérémonie de clôture du Forum, quatre dignitaires ont fait écho à l'appel commun: la Vice Présidente et Ministre de la condition féminine de la Gambie, Fatoumata Jallow Tambajang, le Ministre du commerce et de l'industrie de la République centrafricaine, S.E. Hassan Come, le Ministre d'État chargé du commerce de l'Ouganda, Werikhe Michael Kafabusa, et le Ministre de l'industrie, du commerce et du tourisme du Malawi, Henry Amon Robin Mussa. Il s'agit d'un appel à l'action en faveur d'un commerce inclusif pour les PMA, un appel pour souligner la nécessité d'agir pour tirer parti du commerce dans la lutte contre la pauvreté et un appel en faveur du système commercial multilatéral afin de soutenir les PMA sur les marchés mondiaux.

Cette déclaration collective affirme le rôle du commerce en tant que moteur de croissance durable et engage à mener des politiques commerciales inclusives qui soutiennent les femmes, les petites entreprises et les jeunes.

L'appel affirme que le moment est venu d'intégrer davantage les PMA dans un environnement commercial

inclusif et il invite la communauté mondiale à travailler avec eux pour soutenir le commerce en faveur du développement. Ses auteurs se sont engagés à continuer de diriger et d'orienter leurs programmes commerciaux, et à travailler avec le CIR, en mentionnant le rôle unique de ce dernier pour coordonner et mobiliser les efforts en faveur d'un commerce inclusif.



APPEL À L'ACTION

2018 FORUM MONDIAL SUR LE COMMERCE INCLUSIF POUR LES PMA

1. Nous, les Vice-Président de la Gambie, Ministre du commerce et de l'industrie de la République centrafricaine, Ministre de l'industrie, du commerce et du tourisme du Malawi et Ministre d'État chargé du commerce de l'Ouganda, soulignons la nécessité d'agir pour tirer parti du commerce afin de lutter contre la pauvreté, en reconnaissant que le commerce est un moteur de croissance économique inclusive et durable.
2. Nous notons que la communauté mondiale reconnaît de plus en plus les avantages qu'il y a à investir dans le commerce, le commerce jouant un rôle clé dans la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD), et le CIR étant le seul programme spécifiquement mentionné dans l'objectif 8, qui souligne son mandat en tant que mécanisme d'acheminement des ressources destinées aux PMA. Vu que la cible 11 de l'ODD 17 tend à doubler la part des PMA dans les exportations mondiales, se faisant l'écho du Programme d'action d'Istanbul (PAI), et que le PAI lui-même définit une stratégie pour une croissance durable et inclusive des PMA et veut que la moitié des PMA répondent aux critères de reclassement à l'horizon 2020, le moment est venu d'agir.
3. Nous nous réunissons dans le cadre du Forum mondial sur le commerce inclusif pour les PMA afin de renforcer la participation des PMA au commerce mondial. Nous sommes déterminés à appuyer un système commercial multilatéral solide et inclusif fondé sur des règles et à renforcer encore le soutien aux PMA afin de consolider leur position sur les marchés mondiaux et régionaux.
4. Pour soutenir le commerce inclusif, nous sommes déterminés à accroître nos ressources nationales et nous engageons à concevoir des politiques commerciales à la fois favorables aux pauvres et inclusives. Nous sommes résolus à promouvoir des politiques qui favorisent les capacités productives dans les PMA, en particulier pour les petites entreprises, les femmes et les jeunes.
5. Toutefois, nous pensons que la part des PMA dans le commerce mondial ne peut être augmentée de manière significative sans ressources supplémentaires de la part des donateurs et du secteur privé. Le CIR est important pour mobiliser les efforts en vue de parvenir à un commerce inclusif en mettant l'accent sur le renforcement des capacités des pouvoirs publics pour l'intégration du commerce, la coordination de l'Aide pour le commerce, l'élimination des principales contraintes de la chaîne d'approvisionnement, l'exploitation du potentiel offert par l'innovation et la technologie, et la création d'environnements favorables aux entreprises pour attirer l'investissement. Nous apprécions l'appui que fournit le CIR, par le biais de ses donateurs, pour que les PMA s'approprient et mettent en œuvre un programme commercial propice à une croissance économique durable. Et nous demandons à la communauté internationale d'accroître son soutien au CIR, alors que nous continuons d'œuvrer pour faire en sorte que le commerce fonctionne dans l'intérêt de tous selon le principe voulant qu'aucun PMA ne soit laissé pour compte.
6. En tant que partenaires du CIR, nous nous engageons à prendre des mesures concrètes et des actions conjointes afin d'utiliser le commerce pour améliorer les environnements de politique, renforcer les capacités productives, obtenir des résultats durables, consolider la croissance, réduire la pauvreté et promouvoir une prospérité partagée.

S.E. M. le Vice-Président Fatoumata Jallow-Tambajang, Gambie

S.E. M. le Ministre Hassan Come, République centrafricaine

S.E. M. le Ministre Henry Amon Robin Mussa, Malawi

S.E. M. le Ministre d'État chargé du commerce Werikhe Michael Kafabusa, Ouganda

LE PROGRAMME

2018 FORUM MONDIAL SUR LE COMMERCE INCLUSIF POUR LES PMA_s

Mercredi, 13 juin

Jeudi, 14 juin

08h15-09h15	INSCRIPTION	INSCRIPTION
09h30-10h30	📍 CR PLÉNIÈRE Les disparités dans les échanges commerciaux: qu'est-ce que l'avenir réserve aux PMA	📍 CR PLÉNIÈRE Bonnes idées pour le développement du commerce inclusif dans les PMA
10h30-10h45	📍 CR PAUSE, HORS DE LA SALLE	📍 CR PAUSE, HORS DE LA SALLE
10h45-12h15	📍 CR PLÉNIÈRE Ouvrir de nouvelles voies pour les PMA dans le commerce multilatéral et régional	📍 CR Libre échange en Afrique: Comment les PMA peuvent-ils en tirer parti? 📍 S3 Agir stratégiquement pour intensifier l'intégration commerciale des PMA dans la région Asie-Pacifique
12h15-14h15	📍 A DÉJEUNER ET ACTIVITÉS DE PARTAGE DES CONNAISSANCES 12h30: Signature de mémorandums d'accord, CIR et Secrétariat du Commonwealth	📍 A DÉJEUNER ET ACTIVITÉS DE PARTAGE DES CONNAISSANCES 12h30: Signature de mémorandums d'accord, CIR et Secrétariat du Forum des Îles du Pacifique
14h15-15h45	📍 W Agriculture et commerce – la formule gagnante? 📍 CR L'Accord sur la facilitation des échanges: qu'est-ce que cela implique pour les PMA?	📍 CR Développement inclusif de l'agro-industrie pour la croissance des exportations 📍 W Établir des liens entre commerce inclusif, croissance économique et transition des PMA
15h45-16h00	📍 A PAUSE ET ACTIVITÉS DE PARTAGE DES CONNAISSANCES	📍 A PAUSE ET ACTIVITÉS DE PARTAGE DES CONNAISSANCES
16h00-17h30	📍 CR PLÉNIÈRE Les stratégies commerciales pour les petites entreprises, les femmes et les jeunes	📍 CR Cérémonie de clôture: Poursuivre le débat
17h30-17h45	COURTE PAUSE	
17h45-19h00	📍 G Réception de bienvenue: Célébrer l'appel à l'action	

Guide de thème de session:

● COMMERCE INCLUSIF ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

● SYSTÈMES COMMERCIAUX MULTILATÉRAUX ET RÉGIONAUX

● CHAÎNES DE VALEUR AGRICOLES MONDIALES

Guide de la salle de session

📍 W : Salle W 📍 A : Atrium 📍 CR :
📍 S3: Salle S3 📍 G : Galerie Council Room

“DRAGONS’ DEN”: BONNES IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE INCLUSIF DANS LES PMA



- Alberta Vitale, Directrice adjointe de Women in Business Development au Samoa, a parlé des produits biologiques élaborés dans son pays à partir d’huile de coco, obtenue auprès de 796 cultivateurs certifiés répartis dans 183 villages dans toute l’île. Le secteur utilise des connaissances traditionnelles et nouvelles pour développer les produits, mais il demeure isolé des marchés internationaux. Plutôt que de considérer cela comme un obstacle, Mme Vitale a expliqué en quoi cela pouvait offrir la possibilité de dialoguer avec les communautés vulnérables et de faire en sorte que les produits respectent les normes de qualité les plus élevées, étant donné que la demande mondiale d’huile de coco est en augmentation. Sa proposition visait à augmenter la capacité de production et à accéder à de nouveaux marchés.

Les “dragons” lui ont posé des questions concernant les normes et l’assurance qualité, la question clé liée à l’inclusion et au rôle des femmes, et ils lui ont demandé combien elle pourrait obtenir de plus auprès de son acheteur The Body Shop en développant son entreprise.

- Damchae Den, Directrice exécutive de l’Association des femmes chefs d’entreprise du Bhoutan, a présenté les difficultés associées à la situation géographique particulière de son pays, ainsi qu’au changement climatique. Elle a présenté un projet mené à Thimphu, qui offre des contrats d’apprentissage de deux ans permettant aux jeunes de se former dans quatre secteurs et qui met l’accent sur la conscience de leur environnement et leur impact sur le monde. L’intervenante a souligné le potentiel des aliments biologiques et indiqué que son programme offrait des compétences techniques permettant de cultiver des plantes aromatiques, du curcuma et des champignons, entre autres, avec la promesse d’un bonheur collectif pour ses étudiants et les personnes avec qui ils travaillent.

Mme Den a dû répondre à des questions concernant les objectifs du Bhoutan en matière d’exportation, le scepticisme des jeunes vis à vis des emplois dans l’agriculture, la durabilité à moyen terme, les partenariats public privé et le détail des articles qui seraient offerts à la vente.

- Betty Chinyamunyamu, PDG de l’Association des petits exploitants agricoles du Malawi, a présenté un projet innovant qui permet d’améliorer la capacité de production des agriculteurs et leur donne accès aux marchés. Son histoire est celle d’une transformation: d’agricultrice à chef d’entreprise, puis actrice du changement. Les agriculteurs participants ont plus que doublé leurs rendements, réduit les pertes après récolte et exporté au niveau régional, et les revenus ont triplé. Ils souhaitent produire encore plus d’articles issus du commerce équitable, comme les noix biologiques, et créer des produits à valeur ajoutée tels que le beurre d’arachide, à des fins d’exportation.

L’intervenante a répondu à des questions concernant les risques agricoles liés aux cultures, la viabilité des marchés de niche, le financement et les partenariats, et sur le point de savoir si l’agriculture des participants était intelligente face au climat, au vu des problèmes du Malawi liés au changement climatique.

REPOSITIONNER LES PMA DANS LE COMMERCE MULTILATÉRAL ET RÉGIONAL

En cette période de bouleversement des échanges mondiaux, cette question est particulièrement pertinente pour les PMA. Joost Pauwelyn, professeur de droit international à l'Institut de hautes études internationales et du développement, a planté le décor le matin du premier jour en comparant le commerce mondial à une meute de loups au milieu de laquelle se retrouveraient les PMA.

M. Pauwelyn a cité un rapport statistique de la CNUCED selon lequel l'investissement étranger direct a chuté de 24% l'année dernière et les chaînes de valeur mondiales stagnent. Que doivent faire les PMA? L'intervenant a exhorté les représentants des PMA présents dans la salle à se battre pour obtenir ce qu'ils souhaitent et il a encouragé tous les participants concernés directement ou non par le commerce à se détourner des programmes commerciaux idéologiques au profit de programmes fondés sur les données, pour passer de l'abstrait au concret.

Arancha Gonzalez, Directrice exécutive de l'ITC et Patricia Scotland, Secrétaire générale du Commonwealth des Nations, ont mentionné les possibilités qui existent sur le terrain pour soutenir les petites entreprises, et les présentateurs ont cité la Zone continentale de libre échange africaine (AfCFTA), qui a été le sujet principal de la table ronde intitulée "Libre échange en Afrique: comment les PMA peuvent-ils en tirer parti?". Les intervenants ont présenté en détail l'Accord sur la facilitation des échanges, qui est entré en vigueur l'année dernière, dans le cadre de la table ronde intitulée "L'Accord sur la facilitation des échanges: qu'est-ce qu'il signifie pour les PMA?". Les présentations ont exploré ces sujets en profondeur et souligné la nécessité de mettre l'accent sur la volonté politique et la mise en œuvre, ainsi que sur les efforts du secteur privé.

"Chaque personne dans cette salle a le choix. Nous pouvons continuer sur la voie sur laquelle nous sommes engagés et nous noyer chacun de notre côté, ou nous pouvons nager ensemble. Je suis pour nager ensemble... j'espère que nous nagerons tous."

*– Patricia Scotland,
Secrétaire générale du
Commonwealth des Nations*

"Permettez-moi tout d'abord de remercier le [CIR] d'avoir placé les PMA sur la scène commerciale. En effet, si vous regardez la télévision, écoutez la radio ou consultez votre iPad, vous pourriez penser qu'aujourd'hui le commerce est l'affaire de quatre ou cinq gros bras qui se battent comme des chiens, et qu'une multitude d'autres pays ne font que les observer."

*– Arancha Gonzalez, Directrice exécutive,
Centre du commerce international (ITC)*





AGRICULTURE ET COMMERCE, UNE FORMULE GAGNANTE

Au cours de deux tables rondes passionnantes du Forum consacrées au domaine d'action du Forum portant sur les "chaînes de valeur agricoles mondiales", les participants ont souligné la nécessité de reconnaître le rôle de l'agriculture en tant que moteur du commerce et du développement inclusif des chaînes de valeur dans les PMA.

Lors de la cérémonie d'ouverture, le Ministre du commerce et de l'industrie de la République centrafricaine, Hassan Come, a déclaré que son pays disposait de ressources naturelles abondantes, mais sous utilisées. "Nous ne pouvons exploiter ce potentiel que grâce au commerce," a-t-il dit.

Au cours de la séance intitulée "Agriculture et commerce – La formule gagnante?", plusieurs présentateurs ont noté la nécessité de conclure des partenariats intersectoriels et d'une harmonisation entre les Ministères de l'agriculture et du commerce. Les participants ont reconnu qu'il fallait débloquer le potentiel de l'Afrique, notamment en alignant mieux les programmes et les budgets agricoles sur les priorités en matière de commerce. José Graziano da Silva, Directeur général de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), a souligné la détermination de la FAO à travailler avec le CIR pour atteindre ces objectifs. D'autres ont mis en avant les moyens de tirer parti du commerce régional, par exemple grâce au Marché commun d'Afrique orientale et australe (COMESA), ainsi qu'en renforçant le dialogue entre les parties prenantes, notamment dans le cadre de la FAO. La Zambie a présenté les innovations en cours visant à aligner davantage l'agriculture et le commerce.

Par ailleurs, la croissance du secteur doit être entraînée par la demande du marché. Lors de la discussion sur le "Développement inclusif de l'agro industrie pour la croissance des exportations", Heather Ducharme de l'entreprise The Body Shop a parlé des programmes d'approvisionnement déterminés par la demande et de développement des chaînes

d'approvisionnement menés par sa société. Les intervenants ont évoqué les nombreux moyens et possibilités de créer de la valeur dans l'agro industrie et de la manière de se développer. Trish Kabi de l'entreprise Alosang au Lesotho a partagé son expérience de la culture, de l'emballage et de la commercialisation de produits agricoles à forte valeur, qui génèrent quantité de nouveaux emplois pour le pays. De même, Said Salime a expliqué comment les Comores créaient de la valeur en ciblant efficacement des marchés de produits de grande qualité, comme le Japon.

"C'est un moment déterminant pour l'Afrique. Une opportunité. Nous devons léguer un héritage aux générations futures, qui bénéficieront des modèles d'activité durables que nous mettons en place aujourd'hui."

– Matiti Trish Kabi, entreprise Alosang, Lesotho

"C'est en cherchant pourquoi les échanges entre nous n'augmentent pas que l'on identifie les obstacles. L'infrastructure est toujours mise en cause, mais [il existe] aussi d'autres facteurs non quantifiables qui fragmentent les chaînes d'approvisionnement et bloquent le flux des produits."

– Martha Byanyima, Coordinatrice de l'Unité sanitaire et phytosanitaire (SPS), Marché commun d'Afrique orientale et australe (COMESA)



PORTÉE MONDIALE: DANS L'ESPACE COMMERCIAL MONDIAL, ÊTRE EN LIEN AVEC LE MONDE WORLD

PARTICIPANTS

Le Forum mondial a accueilli un groupe d'experts véritablement international, avec **plus de 300 participants** qui s'étaient déplacés depuis l'OMC, Genève et d'autres villes en Europe, et des participants **venus de plus de 40 PMA** – de Cabo Verde et du Népal aux Îles Salomon et au Lesotho.

Sur YouTube, les séances diffusées en direct ont attiré plus de **200 utilisateurs en 2 jours**, du Congo au Cambodge, du Soudan à la Suisse.

Sur Facebook Live, les séances en direct ont été **vues plus de 1 300 fois** dans le monde.



DANS LES MÉDIAS

Des articles couvrant le Forum sont parus dans les médias internationaux, régionaux et locaux, et notamment les suivants: Devex (“Using trade as a tool for development”), AllAfrica (“African Nations Pledge to Use Trade to Reduce Poverty”), Malawi Broadcasting Corporation (“Malawi shares trade developments at the EIF Global Forum”) et New Business Ethiopia (“Geneva panel reflects on benefits Africa’s free trade area”).



RÉSEAUX SOCIAUX

Le hashtag de l'événement #EIFGlobalForum2018

- est apparu dans **1 134 tweets**
- a été relayé par **294 personnes**
- et a généré plus de **8,5 millions d'impressions** dans les fils Twitter du monde entier

“Nous devons promouvoir le développement du commerce dans nos pays car c’est la meilleure arme pour lutter contre la pauvreté. Et, surtout, cette action inclura les femmes, qui relèvent si souvent de l’économie informelle.”

*– Son Altesse Royale Abze Djigma,
Princesse Moaga, Burkina Faso*

“Le Forum mondial du CIR est parvenu à exposer les nombreuses contraintes et possibilités, souvent complexes, qui affectent la capacité des PMA à échanger aux niveaux régional et international et à demeurer compétitifs dans des conditions d’égalité, ce qui profite au final à tous les pays et à tous les consommateurs – pas seulement ceux des PMA.”

– Participant au Forum

“L’idée est apparue clairement que l’agenda du commerce inclusif ne devrait pas être mis en œuvre de manière isolée.”

*– Ratnakar Adhikari,
Directeur exécutif, CIR*



NOUS VOUS ÉCOUTONS!

En consacrant une partie de chaque séance aux questions des participants et à celles relayées par les réseaux sociaux, et grâce aux enquêtes auprès des participants, le CIR est à votre écoute dans ses travaux pour préparer l'avenir et collaborer avec les PMA.

"Un Forum mondial pour les PMA bien pensé et bien organisé. Allons encore plus loin en axant le soutien du CIR sur la création de capacités afin d'exploiter les possibilités résultant de l'AfCFTA."

– Participant au Forum

"Le pôle dédié aux partenaires a été un moyen très utile pour le Groupe de la Banque mondiale de prendre contact avec ses PMA clients, de les informer sur notre offre de produits et nos interventions dans les pays, et ce qui est peut être le plus important, de prendre acte de leurs priorités en matière d'assistance technique liée au commerce et de renforcement des capacités. Le pôle a également permis des échanges très fructueux avec les représentants des principaux donateurs qui assistaient au Forum."

– Pierre Sauvé, Spécialiste principal des questions commerciales, Groupe de la Banque mondiale

"Selon moi, il manquait une vue d'ensemble au niveau mondial – les relations commerciales États Unis/ Chine et leur impact sur le reste du monde, le Brexit. Ces sujets font les gros titres des médias au quotidien, mais ils n'ont pas vraiment été mentionnés. La partie consacrée aux accords commerciaux en Afrique était très intéressante, mais la réponse multilatérale a été insuffisante. La question de savoir comment les programmes de développement peuvent soutenir le commerce pour favoriser un développement inclusif est pertinente – pour la prochaine fois!"

– Participant au Forum

Nous étudions vos observations constructives avec beaucoup de sérieux. Vous trouverez ci dessous un échantillon représentatif d'observations que nous allons examiner, traiter et incorporer dans nos prochains événements.

"Premièrement, je pense que le CIR a prouvé l'utilité de ce type de débat, ce qui est très nouveau dans le monde du développement. Comment peut on poursuivre l'élan engagé et le transposer dans les grands débats du futur? Les observations formulées doivent être diffusées à un public plus large. Mais cela a constitué un excellent progrès dans cette direction."

– Participant au Forum

"Le programme du Forum était bien structuré, mais je pense que la prochaine fois il faudrait organiser des séances conjointes avec tous les PMA, au lieu de les scinder par région, par exemple Afrique et Asie, etc. Cela permettra d'obtenir des renseignements sur les actions menées dans les autres régions pour développer le commerce."

– Participant au Forum

"La répartition du temps pourrait être améliorée car les participants ne peuvent pas poser toutes leurs questions aux intervenants. Il faudrait prévoir des séances de questions réponses plus longuement."

– Participant au Forum

"Toutes les séances ont été riches d'enseignements et d'expériences... Le choix des intervenants devrait être équilibré. Les régions des Caraïbes et du Pacifique ont été très peu représentées lors des séances du premier jour."

– Participant au Forum

EXPOSITION DE PHOTOS

Le CIR travaille en collaboration avec des personnes à tous les niveaux du paysage commercial, qui interviennent à toutes les étapes du processus: tisserands, moissonneurs, décideurs ou ministres. Au Forum et dans toute l'OMC, une sélection de photos de PMA a été présentée, montrant que les formes que prend le commerce sont aussi variées que les paysages, et aussi diverses que les types de tâches que réalisent les femmes et les hommes à travers le monde.

Les images présentées avaient pour thèmes le partenariat, l'agriculture et le commerce, l'idée centrale étant l'inclusion, et nous ont transportés aux Comores, petit pays de trois îles, pour un récit sur leur ylang ylang parfumé.

Photos sur cette page © Olivier Girard/CIR



Le Forum mondial sur le commerce inclusif pour les PMA est le premier événement dédié aux PMA visant à procurer des avantages commerciaux équitables pour tous.



Le Cadre intégré renforcé (CIR) est le seul partenariat multilatéral destiné exclusivement à aider les pays les moins avancés (PMA) à utiliser le commerce comme un moteur de croissance, de développement durable et de réduction de la pauvreté..

GESTIONNAIRE DU FONDS D'AFFECTATION SPÉCIALE DU CIR

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

ORGANISATIONS PARTENAIRES DU CIR

- Fonds monétaire international (FMI)
- Centre du commerce international (ITC)
- Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)
- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)
- Groupe de la Banque mondiale
- Organisation mondiale du commerce (OMC)
- Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)
- Organisation mondiale du tourisme (OMT)

DONATEURS DU FONDS D'AFFECTATION SPÉCIALE DU CIR



PARTENAIRE D'ACCUEIL ET DU CIR



SPONSORS ADDITIONNELS AU FORUM



Nous remercions tout particulièrement nos rapporteurs qui ont assisté aux séances: Sainabou Taal, Anastasiya Letnikava, Helen Chang, Apurva Mudliar, Khuong Ngoc Le, Feruza Nabiyeva et Sophia Gynch. Sans eux, ce document n'aurait pas pu être élaboré

Toutes les photos © Jan Turnbull/CIR sauf indication

enhancedif.org

EIF Executive Secretariat at the WTO

Rue de Lausanne 154
CH-1211 Geneva 2
Switzerland

+41 (0)22 739 6650

eif.secretariat@wto.org



@EIF4LDCs



@enhancedintegratedframework



facebook.com/eif4ldcs



youtube.com/user/EIF4LDCs



flickr.com/photos/152818923@N04/



linkedin.com/company/11161784/