

## MANUAL: COMO TIRAR FOTOGRAFIAS PODEROSAS



Uma comunicação eficaz deve ser composta pela combinação certa de *logos* (lógica) e *pathos* (emoções). A apresentação de dados, factos e números é uma forma de persuadir e de cativar o público através da lógica. As imagens podem ser igualmente convincentes junto do público ao criarem uma reação emocional. Nesse sentido, um bom material de comunicação terá o equilíbrio certo entre factos e imagens para apelar tanto à lógica como às emoções.

Como tal, as imagens têm poder. Elas podem transmitir emoções, conceitos e ideias. Sobretudo, podem transmitir um sentimento a quem as vê. Este pequeno manual oferece sugestões sobre como tirar fotografias que podem fazer exatamente isso e reforçar os seus materiais de comunicação, como as brochuras, o site ou as newsletters. Destina-se a todos os que tenham uma câmara, quer seja uma câmara profissional ou a do telemóvel.

A primeira pergunta que provavelmente se coloca será: Quando é que devo tirar fotografias? A resposta é simples: em qualquer altura que se der conta da oportunidade para uma boa fotografia. Este manual irá ajudar a identificar essas oportunidades e a tirar partido delas para obter fotografias apelativas.

Oportunidades específicas para fotografias das Unidades Nacionais de Implementação do QIR:

- Visitas no terreno do projeto
- Lançamentos do projeto
- Eventos do projeto

As seguintes sugestões centram-se mais em tirar partido das visitas no terreno, mas também oferecem sugestões para tirar fotografias de eventos de uma forma que suscite o interesse.

### **SUGESTÃO 1: FOTOGRAFAR DE VÁRIOS PONTOS**

Tire várias fotografias, a partir de posições diferentes. Se estiver numa sala de conferências, pode deslocar-se discretamente ao longo das paredes (de modo a não distrair ninguém) e ver o que chama mais a atenção em cada posição nova.

Utilize diferentes ângulos e níveis

Ao deslocar-se pelo local, pode também tirar fotografias de um plano inferior ou mais elevado. Experimente ajoelhar-se ou até estender-se ao nível do chão para obter uma perspetiva diferente. As fotografias tiradas de um plano inferior podem gerar excelentes resultados, especialmente quando fotografa pessoas e animais.



## SUGESTÃO 2: ATENÇÃO À LUZ

Antes de tirar uma fotografia, repare de onde vem a luz e utilize-a a seu favor. Quer seja a luz natural do sol ou uma fonte artificial como uma lâmpada, como proceder para melhorar as suas fotografias?

Como é que a luz interage com o cenário e o tema? Está a realçar uma área ou a projetar sombras interessantes? Todos estes aspetos podem servir para tornar extraordinária uma fotografia vulgar.



### **SUGESTÃO 3: APROXIMAÇÃO**

Não receie fotografar mais de perto e aproxime-se um ou dois passos do tema. Se estiver a fotografar pessoas, aproxime-se delas no momento em que estão em ação e capture a sua paixão por aquilo que estão a fazer. Se estiver a fotografar um monumento, uma paisagem ou uma estrutura, aproxime-se para mostrar o contexto e para atrair a atenção do público para aquilo que espera que este veja.

Preencha a moldura

Uma única história ou elemento deve constituir o ponto de interesse dominante na moldura de uma fotografia; portanto, certifique-se de que este elemento preenche a área da fotografia. Repare como a fotografia resulta muito melhor sem tanto espaço desperdiçado. Além disso, quanto mais próximo estiver do sujeito, melhor poderá ver as expressões faciais deste.



## SUGESTÃO 4: CONSIDERAR O FUNDO

Enquanto procura preencher a moldura da fotografia, tenha em consideração o que compõe o fundo do tema fotografado. Não é apenas o sujeito ou o objeto presente na moldura, é tudo o resto no fundo que pode resultar numa grande fotografia ou arruiná-la. Não tenha receio de mudar as coisas para evitar que algo indesejável apareça no fundo da fotografia.



## SUGESTÃO 5: FOCAR OS OLHOS

Ao fotografar uma pessoa em estilo de retrato, é importante colocar o foco da fotografia nos olhos do sujeito. É esse olhar que vai atrair o público para a fotografia.



## SUGESTÃO 6: MOSTRAR O PÚBLICO

Se um evento ou um workshop tiver um público muito participativo, fotografe-o. Nada melhor para mostrar o êxito do que um evento com uma grande afluência e participação do público.



## SUGESTÃO 7: SOLICITAR AUTORIZAÇÃO

Se fotografar pessoas, deve solicitar a respetiva autorização. Deverá também explicar como vai ser utilizada a fotografia, para que os sujeitos fotografados compreendam as implicações da mesma. Nunca fotografe crianças sozinhas; deverá sempre assegurar que os pais também estão presentes na fotografia e que concordam que os filhos sejam fotografados.

Para ajudar nesta conversa, existe um formulário de consentimento disponível na plataforma CommsConnect que pode levar consigo sempre que planear uma visita a um projeto ou a comparência num evento.

## **SUGESTÃO 8: APAGAR, APAGAR, APAGAR**

Embora, ao visitar um projeto ou durante um evento, deva tirar o máximo de fotografias possível, tal não significa que as deva conservar ou utilizar todas. Dedique algum tempo a rever as fotografias que tirou e apague as que estiverem desfocadas, apresentarem elementos indesejáveis no fundo, cadeiras vazias ou não seguirem estas sugestões na generalidade.