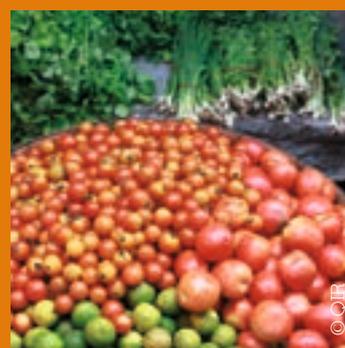
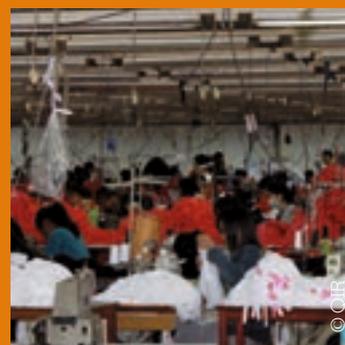


Perfil do país RDP DO LAOS

Quadro Integrado Reforçado (QIR)

para a assistência em matéria de comércio aos Países Menos Avançados (PMA)





RESUMO

A RDP do Laos tem-se confrontado com dificuldades em atrair investimento devido ao ambiente de negócios que apresenta, tendo-se classificado na 171.ª posição no Relatório *Doing Business* de 2011 do Banco Mundial, nos diversos indicadores. Contudo, já foram identificados três potenciais indicadores para a reforma. Entre estes contam-se o comércio entre fronteiras – o tempo envolvido nas importações e nas exportações – e a constituição de empresas.

A RDP do Laos aderiu ao programa do Quadro Integrado (QI) em 2004 e o seu Estudo de Diagnóstico sobre a Integração do Comércio (EDIC) constituiu parte de um esforço do governo para identificar os principais obstáculos à conquista de uma maior competitividade. O EDIC foi validado em setembro de 2006 e ajudou a desenvolver a estratégia e os objetivos do governo em matéria de comércio, que foram transpostos para uma Matriz de Ação abrangente.

A Matriz de Ação estabelece as áreas prioritárias para o apoio aos seguintes fatores:

- competitividade nas exportações;
- modernização das operações aduaneiras e facilitação do comércio;
- ambiente empresarial;
- reforço de capacidades para uma política comercial e negociações a nível internacional; e
- promoção de oportunidades comerciais.

Estas prioridades estão a ser analisadas numa série de reformas políticas e de assistência em matéria de comércio, conduzidas pelo governo. Como tal, o EDIC e a Estratégia Nacional de Exportação (ENE) estabelecem o quadro de apoio à agenda de desenvolvimento comercial do país no âmbito do 6.º Plano Nacional de Desenvolvimento Económico e Social (PNDES) de 2006-2010. Está planeada uma atualização do EDIC para o final de 2011.

Ao abrigo do programa do QI, a RDP do Laos beneficiou de quatro projetos: reforço de capacidades e apoio técnico para a adesão à OMC; reforço de capacidades para a coordenação do QI; apoio à indústria de vestuário; e reforço de capacidades no Ministério da Indústria e do Comércio (MIC). Foi também estabelecida a Unidade Nacional de Implementação (UNI) no âmbito do projeto. O Mecanismo de Desenvolvimento do Comércio (MDC), gerido pelo Banco Mundial, reúne ministérios nacionais, parceiros de desenvolvimento e organizações locais com vista a apoiar a abordagem sectorial ao comércio da RDP do Laos.

O Projeto do Quadro Integrado Reforçado (QIR) da RDP do Laos foi aprovado em janeiro de 2010. A UNI atua como a unidade governamental que coordena, gere e supervisiona os programas de trabalho do QIR/Ajuda ao Comércio (AfT, na sigla em inglês). Funciona como órgão consultivo a alto nível e também a nível técnico na coordenação entre governos e entre governos e doadores, bem como no que respeita a produzir resultados dos projetos no terreno.



MAPA MUNDIAL



RDP DO LAOS

Países do QIR:

Áfeganistão
Angola
Bangladeche
Benim
Butão
Burquina Faso
Burundi
Cabo Verde
Camboja
Chade
Comores
Eritreia
Etiópia

Gâmbia
Guiné
Guiné-Bissau
Haiti
Iémen
Jibuti
Lesoto
Libéria
Madagáscar
Malavi
Maldivas
Mali
Mauritânia

Moçambique
Nepal
Níger
Quiribati
RDP do Laos
República
Centro-Africana
República Democrática
do Congo
Ruanda
Ilhas Salomão
Samoa
São Tomé e Príncipe

Senegal
Serra Leoa
Sudão do Sul
Sudão
Tanzânia
Timor-Leste
Togo
Tuvalu
Uganda
Vanuatu
Zâmbia

FACTOS E NÚMEROS

| |
|--|
| Área geográfica: 236.800 km ² |
| População (2009): 6.127.682 |
| Taxa de crescimento da população (2010): 2,2% |
| Taxa de crescimento do PIB real: 7,6% |
| PIB (2009): 5.585 milhões de dólares |
| PIB per capita, PPC (2009): 914 dólares |
| Principais exportações: minérios, eletricidade, madeira e produtos de madeira, vestuário e agricultura |
| Pobreza (% de pessoas que vive com menos de 1,25 dólares/dia): 44% ¹ |
| Índice de Desenvolvimento Humano (2006): 133/179 ¹ |
| Fluxos da Ajuda ao Comércio: desembolsos em 2007 de 95,1 milhões de dólares (compromissos de 129,3 milhões de dólares) ¹ |
| A RDP do Laos encontra-se neste momento na fase final de Adesão à OMC e aderiu à Zona de Comércio Livre da ASEAN. |

Estatísticas Nacionais da RDP do Laos de 2011

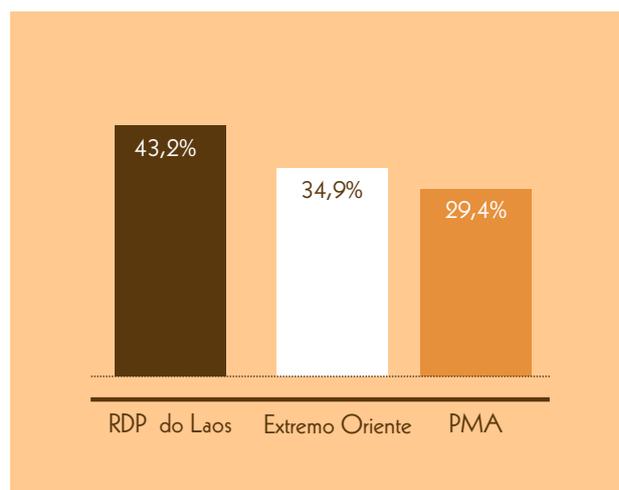
FLUXOS DE AJUDA AO COMÉRCIO



Ajuda ao Comércio: Panorama 2009

QUOTA NA (APD)

Quota da Ajuda ao Comércio na APD atribuível a setores em comparação com médias regionais e de escalões de rendimentos (média de 2006-2007)



Ajuda ao Comércio: Panorama 2009

¹Ajuda ao Comércio: Panorama 2009



DESAFIOS



A RDP do Laos alterou a direção seguida no comércio. A evolução para uma economia de mercado desde meados dos anos 80 e a abertura a mercados internacionais e regionais marcou o início de uma nova era para as comunidades, organizações locais e empresas de todo o país.

Este aspeto, por sua vez, conduziu à promoção de meios de subsistência nas zonas rurais através do apoio prestado às comunidades de produção de seda, incluindo a comercialização de produtos de seda. Entretanto, o sucesso da indústria de vestuário nas exportações resultou em salários mais altos para as mulheres, especialmente as provenientes das zonas mais pobres do norte.

No entanto, persistem desafios, quer no que respeita à necessidade de criar novas oportunidades para 80% de postos de trabalho ainda associados à agricultura de subsistência, quer na continuação da luta contra a pobreza das famílias, já que a taxa diminuiu de quase 28% em 2002-2003 para pouco mais de 20% em 2009-2010. Na medida em que se

trata de um país ligado por terra dependente do transporte em trânsito, a RDP do Laos enfrenta obstáculos a nível de infraestruturas e necessita de aumentar o seu reduzido leque de exportações e também concentrar-se em formas de facilitação do comércio e de satisfação das normas internacionais. Os planos para acelerar a adesão à OMC (agora já numa fase avançada) prosseguem a bom ritmo. Em simultâneo, este processo está a propiciar reformas a nível jurídico e da política comercial no sentido de fazer da RDP do Laos um melhor local para fazer negócios.

O 6.º, e em breve o 7.º, Plano Nacional de Desenvolvimento Económico e Social proporciona o enquadramento para o progresso, sendo atribuído ao comércio e às exportações um papel central. O apoio que a RDP do Laos tem recebido da comunidade internacional, coordenado pela Unidade Nacional de Implementação (UNI) do Quadro Integrado Reforçado (QIR), tem sido o principal responsável por estes avanços. Atualmente os doadores estão a reunir-se para apoiar iniciativas governamentais e agrupar o financiamento com base em prioridades claramente definidas.





RESULTADOS



Governo, doadores e organizações locais reúnem-se na 5.ª Reunião do Comité Diretor do Mecanismo de Desenvolvimento do Comércio

A RDP do Laos tem testemunhado elevados níveis de crescimento, a uma média de 6% ao longo das últimas décadas, um valor que não se enquadra na crise financeira asiática, e está a esforçar-se bastante para tirar partido destes resultados. A Estratégia Nacional de Exportação e o Estudo de Diagnóstico sobre a Integração do Comércio (EDIC) lançaram os alicerces para o desenvolvimento dos objetivos do país em matéria de comércio.

O apoio político que sustenta esta agenda tem-se revelado uma força matriz da mudança, através da coordenação de esforços em todos os domínios pelo Comité Diretor Nacional para a integração económica, presidido pelo Vice-Primeiro-Ministro, e pela equipa do Ponto Focal e da Unidade Nacional de Implementação (UNI) do Quadro Integrado Reforçado (QIR).

No âmbito da primeira fase do programa do Quadro



Integrado (QI), a RDP do Laos conseguiu construir as estruturas que proporcionaram a parceria mais alargada no domínio do comércio. Foi prestado apoio nas seguintes áreas:

- A adesão à OMC, intensificando a coordenação e os resultados entre as partes interessadas e reforçando as capacidades no Ministério da Indústria e do Comércio e no âmbito da assistência à indústria de vestuário. Desde que o apoio teve início, cinco empresas de vestuário conseguiram obter a certificação ética WRAP e foi proporcionada assistência para desenvolver as redes da Associação da Indústria de Vestuário do Laos. Todos estes desenvolvimentos contribuíram para alimentar o crescente

sucesso da indústria de vestuário. As empresas envolvidas conseguiram modernizar os seus procedimentos de produção em linha com as normas internacionais, receberam formação em logística de exportação e a associação de vestuário e algumas empresas selecionadas desenvolveram desde então uma forte presença online.

- Foram realizados progressos na simplificação dos procedimentos de investimento, na implementação de créditos bancários para os pequenos agricultores e empresas e no reforço da imagem do país entre os investidores. Além disso, o governo contribuiu para apoiar as associações de artesanato do país e assegurou a sua participação em feiras internacionais, tendo também apoiado atividades promocionais. Entre elas conta-se o estabelecimento do dia nacional do artesanato da RDP do Laos, que já vai no seu nono ano de comemoração.
- Através do apoio à agenda do comércio e do desenvolvimento, têm-se dado importantes passos para a promoção da autonomia económica das mulheres, através de workshops e de ações de formação, por exemplo. Por outro lado, o desenvolvimento de conhecimentos em matéria de comércio conduziu à difusão da revista de comércio e das fichas de informação da RDP do Laos, bem como ao lançamento do Web site da Ajuda ao Comércio no sentido de manter todas as partes interessadas informadas.

Os doadores reuniram-se para apoiar a abordagem sectorial da RDP do Laos através da intensificação dos fundos canalizados através do Mecanismo de Desenvolvimento do Comércio (MDC) gerido pelo Banco Mundial, que foi estabelecido com contribuições da União Europeia e da AusAid, totalizando 6,8 milhões de dólares. O apoio de outros doadores, como a Alemanha (280.000 euros) e o Japão (1,8 milhões de dólares), também reforçou a iniciativa. O MDC tira partido da estrutura do QIR para implementar atividades que facilitam o comércio, aumentam o movimento transfronteiriço de bens e promovem a integração económica regional e global.

Entre os fundos de doadores de maior dimensão geridos em cooperação com o MDC encontra-se o SECO UN Cluster da Suíça, com um compromisso de aproximadamente quatro milhões de dólares, bem como outros projetos do GIZ, JICA, LUNA, USAID e Banco Asiático de Desenvolvimento.





PERSPETIVAS FUTURAS

Como resultado de uma forte coordenação e liderança governamental da agenda do comércio, novas atividades estão a ser implementadas, lançadas pelo Quadro Integrado (QI) e continuadas no âmbito do Quadro Integrado Reforçado (QIR). A próxima atualização do Estudo de Diagnóstico sobre a Integração do Comércio (EDIC) tornar-se-á no plano de ação do setor do comércio para o novo Plano Nacional de Desenvolvimento. Estão também previstos outros apoios no âmbito do QIR para combater as barreiras técnicas ao comércio. Graças a todas estas medidas, a RDP do Laos mostra-se bem posicionada para o futuro, prevenindo-se benefícios para as empresas, os agricultores e as associações comunitárias.

Os objetivos mais amplos do programa de comércio da RDP do Laos para a redução dos prazos das importações, exportações e sistema de trânsito e colmatar lacunas no domínio das normas e do quadro regulamentar permanecem fundamentais.



E, ao reunir parceiros de todo o governo, incluindo departamentos do Ministério da Indústria e do Comércio, como o de Promoção do Comércio e o de Desenvolvimento de Produtos, e do Ministério da Agricultura e das Florestas, esta ação implica que todos partilhem da responsabilidade de progredir em conjunto. Foram já criadas fortes ligações com associações nacionais e com o Fórum Empresarial do Laos e o Diálogo Público-Privado a Nível Provincial.

Áreas como os produtos agrícolas, a transformação da madeira, o artesanato e o vestuário continuam a receber apoio, de que é exemplo a implementação de um Centro de Serviços de Vestuário na capital para promover a formação e as competências no setor. Estudos demonstram que 70% das fábricas têm uma necessidade urgente de competências de supervisão, fundamentais para que o setor esteja apto a competir no atual mercado global. No domínio da seda, as associações comunitárias estão a preparar formas inovadoras de dominar a tecnologia estendendo o seu alcance às zonas rurais através de formação remota em competências, com o estabelecimento de salas de aula virtuais, para aumentar a produção e a qualidade da seda.

É óbvio que o modelo inovador do Mecanismo de Desenvolvimento do Comércio (MDC), em conjunto com o apoio do QIR, estabeleceu a base da abordagem sectorial ao desenvolvimento do comércio e do setor privado na RDP do Laos. Proporcionou a estrutura para reunir uma assistência em matéria de comércio no valor



de aproximadamente 20 milhões de dólares, mobilizando ajuda com base em objetivos claros a que todos os parceiros podem aderir. A abordagem da RDP do Laos já foi divulgada na arena internacional e está a ser seguida de perto por outros países da região e também fora dela.

Na medida em que foi um dos países com melhor desempenho no Relatório de Desenvolvimento Humano de 2010, a RDP do Laos tem a oportunidade de garantir o alcance do objetivo de criar “crescimento baseado na igualdade”, até porque tem a ambição de abandonar o estatuto de País Menos Avançado (PMA) até 2020. São também de salientar, neste contexto, metas nacionais de alcançar os Objetivos de Desenvolvimento do Milénio (ODM) e de aderir à OMC até 2015. Existem também planos para aumentar as exportações em 18% ao ano ao longo dos próximos cinco anos. Ao mesmo tempo, verifica-se uma necessidade de criar medidas para proteger o ambiente, promover os setores que não de matérias-primas, criar postos de trabalho, apoiar o setor privado, melhorar as competências e aceder ao financiamento – todas elas áreas prioritárias para o processo de planeamento do desenvolvimento nacional.

Face a este cenário promissor, os resultados demonstram que se tem verificado uma tendência progressiva de crescimento das exportações de setores que não de matérias-primas e do comércio nos serviços. Além disso, considerando o futuro, prevê-se que as receitas de exportações da RDP do Laos cresçam em 2011, em conjunto com preços mais altos dos produtos de base e uma maior procura regional. E isto promete ser apenas o princípio.

Está preparado para se envolver e fazer parte da história do comércio da RDP do Laos?

Para mais informações, consulte:

www.laosaft.org e www.enhancedif.org



Mais informações:
www.enhancedif.org

ou contacte:
eif.secretariat@wto.org
eiffm@unops.org

Maió de 2012