



RENDRE LES
FEMMES PLUS
AUTONOMES,
DYNAMISER LES
ÉCHANGES



Le commerce pour le développement des PMA

TRANSFORMER LA VIE ÉCONOMIQUE
DES FEMMES DANS LES PAYS LES MOINS
AVANCÉS — DEUX ANS PLUS TARD



MOB| CH | 01/2016/20/US-ADF-ZIMORA/3041 BEN

L'INITIATIVE — DEUX ANS PLUS TARD

Lancée en mars 2019, l'initiative du Cadre intégré renforcé (CIR) intitulée "RENDRE LES FEMMES PLUS AUTONOMES, DYNAMISER LES ÉCHANGES" contribue à améliorer l'environnement politique, à supprimer les obstacles à l'autonomisation économique des femmes dans les pays les moins avancés (PMA) et à accroître leur participation au commerce.

Deux ans après, l'initiative regroupe six projets, pour lesquels le CIR s'est associé à des partenaires, utilisant sa présence et ses liens établis dans les PMA et mobilisant les compétences techniques des partenaires pour un impact maximal.

Toutefois, les impacts de cette initiative ne se limitent pas à ces six projets. Depuis 2019, le CIR a consciemment veillé à ce que l'autonomisation économique des femmes fasse partie intégrante de tous ses projets. Plus de 100 projets en cours ont désormais une dimension du genre. Cette approche reflète la détermination du CIR à soutenir les PMA en vue d'atteindre l'Objectif de développement durable n° 5 relatif à l'égalité des sexes.

INCIDENCE DE LA COVID-19

La mise en œuvre de l'initiative a commencé pendant la pandémie de COVID-19, ce qui a posé des difficultés mais a aussi créé des possibilités pour les projets du CIR:

- Les formations en présentiel ont laissé place à des activités virtuelles. Les projets ont pu inclure davantage de participants, ce qui fait qu'un plus grand nombre de femmes en ont bénéficié.
- Face aux restrictions en matière de voyages, les projets ont eu recours à des modèles de formation de formateurs, offrant un rôle accru aux partenaires régionaux et nationaux.
- Pour certains projets, la pandémie de COVID-19 n'a fait que souligner l'importance fondamentale du renforcement des compétences numériques chez les femmes.

◀ ©Olivier Girard/EIF

La co-propriétaire de l'entreprise familiale Zikora, qui transforme le karité pour en faire du savon et des crèmes.

FAITS SAILLANTS

2019-2021

SUR L'ENSEMBLE DES PROJETS DU CIR

88 000

femmes ont été formées aux pratiques relatives aux chaînes de valeur, de manière à pouvoir développer leurs activités et accéder à de nouveaux marchés.

10 000

femmes ont adopté de nouvelles technologies pour accroître la quantité et la qualité de leurs produits.

809

femmes ont participé à des foires commerciales avec le soutien du CIR, contribuant à plus de 400 millions de dollars de commandes à l'exportation.

17

politiques liées au commerce et à l'investissement sensibles aux disparités entre les sexes ont été mises au point dans les PMA.

75%

des dialogues commerciaux rapportés en 2020 comprenaient des groupes de femmes, garantissant l'intégration de considérations d'égalité entre les sexes dans la formulation et la mise en œuvre des politiques.

1 million\$

Un cofinancement de plus de 1 million de dollars a été mobilisé pour les projets de l'initiative.

PROJETS DE L'INITIATIVE "RENDRE LES FEMMES PLUS AUTONOMES, DYNAMISER LES ÉCHANGES"

- **La reprise après la COVID-19 par la numérisation et l'accès aux marchés des horticultrices de Gambie**, avec l'initiative SheTrades du Centre du commerce international
- **Promouvoir une politique commerciale tenant compte de la problématique hommes-femmes dans les PMA**, avec la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement
- **Un accès aux marchés internationaux résistant aux changements climatiques et tenant compte de la problématique hommes-femmes via le commerce équitable au Timor-Leste et en Ethiopie**, avec Fairtrade Australie Nouvelle Zélande
- **Améliorer l'écosystème numérique et renforcer les compétences numériques pour l'autonomisation économique des femmes dans les PMA**, avec l'Union internationale des télécommunications
- **Générer des prix plus élevés et de nouveaux marchés pour les femmes participant aux chaînes de valeur du beurre de karité du Soudan du Sud et de l'Ouganda**, avec le Forum des entrepreneuses d'Afrique de l'Est
- **Renforcement des capacités de commerce électronique pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dirigées par des femmes en Asie du Sud**, avec la Commission économique et sociale des Nations unies pour l'Asie et le Pacifique (CESAP).

AUTONOMISER LES FEMMES SUR LE TERRAIN...

Quelques exemples de la manière dont les principes de l'initiative "Rendre les femmes plus autonomes, dynamiser les échanges" sont appliqués à tous les projets du CIR et ont une incidence directe sur les femmes dans les PMA.

... au Burkina Faso, avec le projet Soutien pour la compétitivité du secteur du karité

Le Réseau des productrices de beurre de karité des Hauts-Bassins et Cascades compte plus de 10 000 membres. À l'aide de formations et de nouveau matériel, le Réseau a augmenté la qualité et la quantité de la production de beurre de karité de ses membres. Depuis 2018, leur production totale est passée de 400 à 1 000 tonnes de beurre de karité par an, et leurs recettes annuelles sont désormais supérieures à 2 millions de dollars EU. Ces retombées positives ont permis au Réseau d'améliorer les conditions de travail de ses membres moyennant la rénovation de locaux, l'allongement de la durée des contrats de travail et des augmentations de salaires. Le Réseau a en outre créé 200 emplois pour des jeunes femmes et construit des écoles et des puits dans les communautés auprès desquelles il travaille.

AGK

Les partenaires du CIR ont collaboré avec l'**Alliance globale du karité** sur des projets visant à améliorer l'exportation et la compétitivité des produits du karité, à accroître les revenus des travailleurs du karité et à créer des emplois pour les femmes et les jeunes. Le secteur du karité emploie en grande majorité des femmes tout au long de sa chaîne de valeur, ce qui en fait un excellent secteur à cibler pour rendre les femmes plus autonomes sur le plan économique.





... en RDP lao, avec le projet **Promotion de la compétitivité des exportations et soutien à la durabilité du dialogue public-privé dans le nord de la RDP lao**

Les femmes du village de Mang, dans la province lao d'Oudomxay, ont des compétences exceptionnelles en matière de tissage et de broderie. Elles produisent des textiles et des sacs à main portant des motifs traditionnels lao. Dans le cadre d'un projet avec le Ministère de l'industrie et du commerce de la RDP lao, elles s'associent à l'entreprise à vocation sociale Ock Pop Tok, spécialisée dans les textiles, pour apprendre comment optimiser leurs ressources et leurs compétences. Après avoir été formées aux techniques de teinture naturelles, au calcul des coûts des produits et à leur commercialisation, elles ont pu vendre leurs produits à des prix en adéquation avec leur qualité. Au festival de l'artisanat lao de Vientiane de 2020, un sac fabriqué dans le village de Mang à partir de lianes sauvages et de rotin a remporté le premier prix de qualité.

Le CIR collabore avec le **Ministère de l'industrie et du commerce de la RDP lao** pour aider les femmes de trois provinces du nord du pays à vendre leurs produits à des prix plus élevés et à atteindre davantage d'acheteurs par le biais de foires commerciales et de partenariats avec des entreprises textiles. Cela contribue à accroître les revenus des femmes des communautés rurales et à positionner l'artisanat lao sur le marché mondial concurrentiel des produits artisanaux éthiques et issus de sources durables.

... en Gambie, avec l'**initiative SheTrades**

Adeptes de la natation, Ndey Fatou Njie a remarqué qu'il n'y avait pas de maillots de bain de fabrication locale en Gambie. En 2016, elle a fondé la compagnie de vêtements de loisirs Tiga, qui utilise des couleurs et des motifs africains pleins de vie. Elle a rejoint l'initiative SheTrades Gambie en tant que participante en 2019, se formant au contrôle de la qualité, à l'emballage et à l'étiquetage. Cela a aidé sa société à construire une base solide et à accéder à de nouveaux marchés. Aujourd'hui, Tiga compte onze employés et utilise activement le commerce électronique, attirant des clients extérieurs à la Gambie. Depuis que la pandémie de COVID-19 s'est déclarée, Njie a vu le potentiel commercial des masques et Tiga a rapidement commencé à fabriquer des masques en tissu pour les Gambiens.

Initiative SheTrades de l'ITC

Dans le cadre de l'**Initiative SheTrades**, le CIR collabore avec le **Centre du commerce international** en Gambie, au Rwanda et en Zambie pour aider les entrepreneuses à renforcer leurs activités grâce à des formations, à nouer des liens avec d'autres entrepreneurs et à développer leurs marchés en participant à des événements telles que des foires commerciales.

Secrétariat exécutif du CIR à l'OMC

Rue de Lausanne 154
CH 1211 Genève 2
Suisse

 +41 (0)22 739 6650

 eif.secretariat@wto.org

Le CIR rassemble des partenaires et des ressources en vue d'aider les pays les moins avancés à utiliser le commerce pour réduire la pauvreté et assurer une croissance inclusive et un développement durable.



Organisations partenaires du CIR

Fonds monétaire international (FMI)
Centre du commerce international (ITC)
Conférence des Nations Unies sur
le commerce et le développement
(CNUCED)

Programme des Nations Unies pour le
développement (PNUD)
Groupe Banque mondiale
Organisation mondiale du commerce
(OMC)

Organisation des Nations Unies pour le
développement industriel (ONUDI)
Organisation mondiale du tourisme
(OMT)

Gestionnaire du Fonds d'affectation spéciale du CIR

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

Donateurs du CIR

