REPUBLIQUE DU NIGER

MINISTERE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré Renforcé (UMOCIR)

DOCUMENT DE PROGRAMME PAYS (DPP)

2026-2031

TROISIÈME PHASE DU CIR

Juillet 2026

ANNEXE 1 : THÉORIE DU CHANGEMENT – DPP CIR NIGER (2026–2031)

IMPACTS ATTENDUS À L'HORIZON 2031

- Exportations accrues des filières prioritaires
- Investissements publics et privés mobilisés
- Valeur ajoutée locale renforcée
- Emplois décents créés, notamment pour les femmes et les jeunes
- Diversification et résilience de l'économie nigérienne

DEUX RÉSULTATS COMPLÉMENTAIRES

RÉSULTAT 1
Le cadre institutionnel du commerce et de l'investissement est renforcé

RÉSULTAT 2
La compétitivité et l'intégration commerciale des filières prioritaires sont renforcées

PRODUITS

Produit 1.1
Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés

Produit 1.2
Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés

Produit 1.3
Capacités techniques, opérationnelles et humaines renforcées et connaissances générées et partagées

Produit 2.1
Capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires renforcées

Produit 2.2
Capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires renforcées

Produit 2.3
Accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements renforcé

CADRE STRATÉGIQUE DE PROGRAMMATION (MAP)

MATRICE D'ACTIONS PRIORITAIRES (MAP) – 3 PILIERS

PILIER 1
Amélioration de la gouvernance commerciale et promotion de l'investissement

PILIER 2
Renforcement des capacités productives et d'exportation des MPME dans les filières agricoles

PILIER 3
Développement d'un écosystème favorable au commerce électronique et aux services numériques

PRIORITÉS TRANSVERSALES

GENRE
Au moins 40% de femmes bénéficiaires des formations et des financements des projets – Intégration de l'analyse genre dans les réformes politiques

JEUNESSE
Formation d'au moins 1000 jeunes aux métiers du numérique (marketing digital, logistique e-commerce) et à l'entreprenariat agricole

CLIMAT
Promotion de techniques agricoles climato-intelligentes et de chaînes du froid à énergie solaire dans les projets de filières

NUMÉRIQUE
Filliation centrale avec la Composante 2. Promotion de l'inclusion financière numérique pour les exportateurs

Les priorités transversales sont intégrées dans l'ensemble des interventions et à tous les niveaux de mise en œuvre du programme.

Annexe 2 :

Cadre logique

Pays: **Niger**
Période: **2026-2031**

Chaîne de résultats	Code de l'indicateur	Indicateur	Base de référence	Cible	Moyens de vérification	Hypothèses
Objectif Global : Une économie nigérienne compétitive, diversifiée, inclusive et résiliente, alignée sur les ODD et le Programme d'action de Doha.	OG.I1	Valeur des exportations des filières prioritaires soutenues (USD)	150 millions USD	350 millions USD	- Données douanières - Enquêtes sectorielles	- Le contexte politique, institutionnel et sécuritaire demeure favorable au développement économique et commercial. - Les politiques macroéconomiques et commerciales soutiennent durablement la compétitivité et la diversification économique. - Les marchés régionaux et internationaux offrent des débouchés stables pour les filières prioritaires. - Les chocs exogènes demeurent limités ou sont efficacement gérés grâce aux mécanismes nationaux de résilience. - Les investissements publics et privés nécessaires au développement des chaînes de valeur prioritaires sont maintenus.
	OG.I2	Taux d'accroissement du volume de production des filières prioritaires soutenues (tonnes)	0	20%	- Données agricoles	
	OG.I3	Montant total des investissements privés et public mobilisés dans les filières prioritaires soutenues (USD)	35 millions (en moyenne)	70 millions (environ)	- Rapports narratifs UMOCIR - Données sectorielles	
	OG.I4	Nombre d'emplois décents créés, direct et indirect par les filières ciblés	N/A	15000 *(dont 40% et 60% de jeunes)*	- Rapports sectoriels - Enquêtes emploi	
Résultat 1: Cadre institutionnel du commerce et de l'investissement renforcé au Niger	RI.I1	Taux d'adoption et/ou de mise en œuvre des politiques et réglementations nouvelles et/ou révisées	0	75%	- Rapports narratifs UMOCIR - Documents de politique - Décrets et Arrêtés	- Les autorités nationales maintiennent leur engagement en faveur des réformes du commerce et de l'investissement. - Les institutions publiques et privées concernées collaborent efficacement à la mise en œuvre des réformes et des mécanismes de coordination. - Les ressources humaines, techniques et financières nécessaires au fonctionnement des structures d'appui sont mobilisées. - Les partenaires techniques et financiers poursuivent leur appui aux réformes prioritaires lorsque nécessaire. - Le cadre politique et institutionnel demeure suffisamment stable pour permettre l'adoption et la mise en œuvre des réformes.
	RI.I2	Nombre de mécanismes de coordination commerce-investissement fonctionnels	4	10	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports institutionnels	
	RI.I3	Taux des structures d'appui au commerce et à l'investissement appuyées démontrant des capacités améliorées	N/A	80%	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquête auprès des structures soutenues	
	RI.I4	Taux de satisfaction des services rendus par les structures d'appui au commerce et à l'investissement soutenues	N/A	75%	- Enquête de satisfaction	
	RI.I5	Nombre de barrières commerciales ou à l'investissement levées	11	16	- Données MCI - Données ITC	
	RI.I6	Taux de mise en œuvre de la matrice d'actions prioritaires	N/A	50%	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports de suivi de la matrice	
Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.	P1.1.I1	Nombre de politiques ou de réglementations élaborées	12	16	- Documents de politiques - Décrets et Arrêtés	- Le gouvernement dispose de la capacité technique et institutionnelle pour élaborer des politiques inclusives.
	P1.1.I2	Pourcentage des politiques évaluées comme inclusives	20%	70%	- Évaluations des politiques - Rapports narratifs UMOCIR	
	P1.2.I1	Nombre de mécanismes de coordination soutenus par le CIR	5	10	- Rapports narratifs UMOCIR - CR de réunions	- Les institutions et partenaires sont engagés dans la coordination.

Chaîne de résultats	Code de l'indicateur	Indicateur	Base de référence	Cible	Moyens de vérification	Hypothèses
Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés	P1.2.I2	Nombre de participations aux rencontres internationales relatives au commerce et à l'investissement	2/an	3/an	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports de mission	- Les rencontres internationales sur le commerce et l'investissement sont organisées chaque année par les organisations internationales (CIR, OMC ; CNUCED ; OCI ; ITC ; etc.)
Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances générés et partagés.	P1.3.I1	Nombre de personnes formées sur les thématiques liées au commerce et à l'investissement	500	1000 *(dont 40% de femmes et 60% de jeunes)*	- Rapports de formation - Listes de participants	- Les bénéficiaires et les structures partenaires participent activement aux activités de renforcement des capacités et s'approprient les connaissances acquises. - Les ressources humaines, techniques et organisationnelles nécessaires sont disponibles pour mettre en œuvre et pérenniser les acquis des formations. - Les connaissances et supports produits sont efficacement diffusés, utilisés et valorisés par les acteurs concernés.
	P1.3.I2	Nombres de structures appuyées	3	10	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports institutionnels	
	P1.3.I3	Nombre de supports de connaissance produits	1	5	- Rapports narratifs UMOCIR - Bases de connaissances	
Résultat 2: Compétitivité, transformation et intégration commerciale de la filière sésame et des chaînes de valeur de l'élevage (viande transformée – kilichi – et cuirs et peaux) renforcées.	R2.I1	Nombre d'unités de transformation mises en place et/ou renforcées	0	15	- Rapports narratifs UMOCIR	- Les conditions de marché, aux niveaux national, régional et international, demeurent favorables à la commercialisation et à l'exportation des produits des filières prioritaires. - Les acteurs des filières continuent d'investir dans l'amélioration de leur compétitivité, adoptent les innovations proposées et accèdent aux financements nécessaires. - Le cadre réglementaire, les infrastructures et les services d'appui facilitent durablement la transformation, la certification et l'accès aux marchés.
	R2.I2	Nombre d'entrées sur les marchés internationaux facilitées	5	10	- Rapports narratifs UMOCIR - Données commerciales	
	R2.I3	Nombre d'entreprises appuyé accédant à des marchés d'exportation	20	100	- Rapports narratifs UMOCIR	
	R2.I4	Taux d'adoption des innovations et des technologies par les bénéficiaires	N/A	50%	- Rapports narratifs UMOCIR	
	R2.I5	Montant des crédits/financements obtenus par les acteurs des filières soutenues (USD)	N/A	10 millions USD	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	
	R2.I6	Nombre de contrats commerciaux conclus	15	30	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	
	R2.I7	Nombre de nouveaux investisseurs (nationaux, régionaux ou internationaux) mobilisés	5	25	- Rapports narratifs UMOCIR	
	R2.I8	Taux de conformité aux normes de qualité/certification (%)	N/A	60%	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	
Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.	P2.1.I1	Nombre de MPME, de coopératives et organisations professionnelles appuyées en équipements, intrants et infrastructures de transformation.	50	300	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	- Les bénéficiaires disposent des capacités et des ressources nécessaires pour exploiter durablement les équipements et infrastructures mis à leur disposition. - Les infrastructures de transport, d'énergie et les services logistiques permettent une production, une transformation et une commercialisation efficaces. - Les acteurs publics et privés poursuivent leur collaboration pour promouvoir les filières prioritaires et faciliter l'accès aux marchés.
	P2.1.I2	Nombre d'initiatives de promotion commerciale et de facilitation de l'accès aux marchés mises en œuvre	15	35	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports des missions commerciales	
	P2.1.I3	Nombre de mécanismes de coordination et de concertation des chaînes de valeur renforcés.	2	8	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	
	P2.1.I4	Nombre d'études stratégiques réalisées et utilisées pour orienter les	3	8	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports des études	

Chaîne de résultats	Code de l'indicateur	Indicateur	Base de référence	Cible	Moyens de vérification	Hypothèses
		interventions sur les filières prioritaires.				
Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.	P2.2.I1	Nombre d'acteurs des filières formés sur les techniques de production, de transformation, de commercialisation et d'exportation	1500	2900 *(Dont 40% de femmes et 60% de jeunes)*	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports de formation	- Les bénéficiaires participent activement aux activités de formation et mettent en pratique les compétences acquises. - Les innovations, technologies et bonnes pratiques promues sont adaptées aux besoins des filières et sont adoptées par les bénéficiaires. - Les structures d'appui assurent un accompagnement technique suffisant pour consolider les acquis des formations.
	P2.2.I2	Nombre d'acteurs des filières bénéficiant d'un accompagnement technique ou entrepreneurial renforcé.	0	150	- Rapports narratifs UMOCIR	
	P2.2.I3	Nombre de systèmes innovants ou technologies introduits et adoptés dans les filières prioritaires.	0	2	- Rapports narratifs UMOCIR - Rapports sectoriels	
Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.	P2.3.I1	Nombre de mécanismes et produits financiers innovants développés et opérationnels.	0	3	- Rapports narratifs UMOCIR	- Les institutions financières maintiennent leur intérêt à développer des produits adaptés aux besoins des filières prioritaires. '- Les entreprises, coopératives et organisations professionnelles disposent d'une capacité suffisante pour satisfaire aux exigences d'accès aux financements. '- Le cadre réglementaire et les conditions du marché favorisent le développement de mécanismes financiers innovants et la mobilisation des investissements.
	P2.3.I2	Nombre de partenariats conclus entre les acteurs des filières et les institutions financières.	3	10	- Rapports narratifs UMOCIR	
	P2.3.I3	Nombre d'entreprises et d'organisations professionnelles accompagnées pour accéder aux financements.	5	30	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	
	P2.3.I4	Nombre d'acteurs utilisant des solutions de financement ou de paiement digital soutenues par le programme.	0	100	- Rapports narratifs UMOCIR - Enquêtes auprès des bénéficiaires	

Annex 3

Plan de travail général

Pays: **Niger**

Période: **2026-2031**

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
Résultat 1: Cadre institutionnel du commerce et de l'investissement renforcé au Niger										**632,000**	**508,000**	**1,140,000**	**340,000**		
Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.										**180,000**	**155,000**	**335,000**	**135,000**		
P1.1.I1	P1.1.I1.A1	Appuyer l'organisation des Revues Annuelles Conjointes (RAC) du MC/I	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X	X	75,000		75,000	75,000	UMOCIR	
	P1.1.I1.A2	Actualiser l'Étude Diagnostique sur l'Intégration Commerciale (EDIC) au Niger	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					85,000	85,000	-	UMOCIR	
	P1.1.I1.A3	Appyer 2 sessions de vulgarisation du document investir au Niger	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X				15,000		15,000		UMOCIR	
	P1.1.I1.A4	Elaborer la Stratégie nationale de promotion du commerce des services	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X				20,000		20,000		UMOCIR	
	P1.1.I1.A5	Elaborer la stratégie nationale de promotion des exportations incluant l'intégration des chaînes de valeur nationales aux chaines de valeurs régionales et internationales et Etude de faisabilité pour la Création de l'Agence de Promotion des Exportations au Niger (APEX-NIGER)	Sous-traitance ITC	X	X						70,000	70,000		UMOCIR	
	P1.1.I1.A6	Appuyer la modernisation du système d'information du MCI incluant le récépissé d'entreposage, la base de données statistiques intégrée, le dispositif de suivi-évaluation et d'inspection des services ainsi que le contrôle de qualité	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X	X		40,000		40,000	60,000	UMOCIR	
	P1.1.I1.A7	Réaliser une analyse de conformité du cadre juridique, réglementaire et institutionnel du Niger avec les dispositions de l'Accord sur la Facilitation de l'Investissement pour le Développement et élaborer une feuille de route nationale de mise en œuvre.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X					30,000		30,000		UMOCIR	
Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés										**137,000**	**118,000**	**255,000**	**65,000**		

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
P1.2.I1	P1.2.I1.A1	Organiser la Cérémonie de lancement du Programme et des ateliers thématiques, de concertation, de mobilisation de ressources, etc.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X							50,000	50,000		UMOCIR	
	P1.2.I1.A2	Soutenir l'organisation de 6 réunions par an des Comités Nationaux du commerce et d'investissement (CDN, CNTS, etc.)	Location salle,Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X	X	15,000		15,000	-	UMOCIR	
	P1.2.I1.A3	Participer aux rencontres internationales sur le commerce et à l'investissement	Billet, Frais de mission,	X	X	X	X	X		85,000		85,000	65,000	UMOCIR	
	P1.2.I1.A4	Mettre en place ou renforcer un mécanisme national de coordination de la mise en œuvre de l'Accord sur la Facilitation de l'Investissement pour le Développement réunissant les administrations concernées, le secteur privé et les partenaires techniques et financiers.	Location salle,Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X	X	15,000		15,000			
	P1.2.I1.A5	Développer et déployer une stratégie de communication et visibilité pour la coordination du commerce et de l'investissement. Produire et disséminer des récits d'impact sur les réalisations.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X	X	22,000	68,000	90,000		UMOCIR	
Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances générés et partagés.										**315,000**	**235,000**	**550,000**	**140,000**		
P1.3.I1	P1.3.I1.A1	Organiser 2 sessions de formation des acteurs du secteur public, du secteur privé et des OSC (dont 40% de femmes) sur les stratégies sectorielles d'exportation des filières prioritaires.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X					30,000		30,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I1.A2	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des PME, des opérateurs privés et des associations entrepreneures (dont 40% de femmes) sur les mécanismes de financement à l'exportation disponibles au Niger.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X					30,000		30,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I1.A4	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, du secteur privé et des OSC (dont 40% de femmes) sur le cadre légal et réglementaire du commerce au Niger et le droit des affaires OHADA.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.			X	X			30,000		30,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I1.A5	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des opérateurs privés, des banques, des transitaires, des PME et des services financiers (dont 40% de femmes) sur la documentation commerciale internationale : factures, connaissements, crédits documentaires et remises documentaires.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X				30,000		30,000	-	UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
	P1.3.I1.A6	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des opérateurs privés, douaniers, transitaires, PME exportatrices et importateurs (dont 40% de femmes) sur les Incoterms 2020 : choix des termes commerciaux et gestion des risques dans les contrats d'échange.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.				X	X		30,000		30,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I1.A7	Organiser 2 sessions de formation des acteurs publics et privés au commerce électronique, aux outils numériques et à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'exportation, la prospection commerciale, le marketing digital et la veille sur les marchés internationaux.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.				X	X		30,000		30,000	-	UMOCIR	
P1.3.I2	P1.3.I2.A1	Doter 6 structures de mise en oeuvre du Programme CIR au Niger ciblées d'équipements (Ordinataires, Logiciels spécialisés, Equipements de laboratoire, etc.) accompagnés de formation à leur utilisation, installation d'infrastructures de base (internet haut débit, etc.)	Équipement pour les partenaires de mise en œuvre, frais de mission, hebergement, restauration, couverture mediatique		X	X				65,000		65,000	135,000	UMOCIR	
	P1.3.I2.A2	Organiser deux (2) voyages d'étude à l'international pour le renforcement des capacités en commerce et investissement suivant un programme incluant visites de terrain, échanges institutionnels, rencontres avec investisseurs et sessions pratiques d'identification de bonnes pratiques adaptables.	Billet, Frais de mission		X		X			70,000		70,000	5,000	UMOCIR	
P1.3.I3	P1.3.I3.A1	Organiser des missions de suivi, des ateliers de partage d'expériences et de capitalisation avec les bénéficiaires et les PTF.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X	X		70,000	70,000		UMOCIR	
	P1.3.I3.A2	Renforcer les capacités en suivi-évaluation, gestion financière, gestion de projet Communication, gestion administrative, Logitiel comptable, etc. du personnel de l'UMOCIR.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X					65,000	65,000		UMOCIR	
	P1.3.I3.A3	Produire et diffuser des outils analytiques et des tableaux de bord numériques utilisant l'analyse de données et l'intelligence artificielle pour améliorer la visibilité des opportunités d'investissement et le suivi des performances commerciales.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					20,000	20,000		UMOCIR	
	P1.3.I3.A4	Élaborer et diffuser des monographies complètes pour la filière sésame ainsi que sur les chaînes de valeur kilichi et cuirs et peaux couvrant la production, la transformation, la commercialisation, les marchés internationaux, les normes applicables, les meilleures pratiques et les opportunités, distribuées en version papier et numérique	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					20,000	20,000	-	UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
	P1.3.I3.A5	Produire et diffuser une collection de manuels utilisateurs sur des thématiques spécifiques : « Guide de l'exportateur débutant », « Comment obtenir une certification bio », « Procédures douanières simplifiées », « Accéder au financement export », « Marketing digital pour produits agricoles », disponibles en français et langues locales et aussi en versions numériques interactives intégrant des assistants IA	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					20,000	20,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I3.A6	Développer et déployer un portail d'intelligence économique utilisant l'IA afin d'accompagner les entreprises, les administrations et les organisations professionnelles dans l'accès aux informations commerciales, aux procédures d'exportation, aux opportunités d'investissement et aux services d'appui.	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X						40,000	40,000			
Résultat 2: Compétitivité, transformation et intégration commerciale de la filière sésame et des chaînes de valeur de l'élevage (viande transformée – kilichi – et cuirs et peaux) renforcées.										**-**	**1,721,000**	**1,721,000**	**1,884,000**		
Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.										**-**	**1,120,000**	**1,120,000**	**1,795,000**		
P2.1.I1	P2.1.I1.A1	Appuyer 250 MPME, coopératives, entreprises et associations en intrants, équipements et matériels de transformation.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X	X			300,000	300,000	110,000	UMOCIR	
	P2.1.I1.A2	Equiper et/ou réhabiliter 15 Unités de Transformation en décortiqueuse, moulin, presse, séchoir, etc.	Factures achat, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				150,000	150,000	30,000	UMOCIR	
	P2.1.I1.A3	Equiper et/ou réhabiliter 3 comptoirs de commercialisation de sésame.	Factures achat, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				100,000	100,000	20,000	UMOCIR	
	P2.1.I1.A4	Equiper et/ou réhabiliter 2 magasins de stockage de Sésame.	Factures achat, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				100,000	100,000	20,000	UMOCIR	
	P2.1.I1.A5	Soutenir l'installation d'unités semi-industrielle de transformation dans la filière sésame ainsi que dans les chaînes viande transformée (kilichi) et les cuirs et peaux.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.			X	X	X				-	1,500,000	UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
P2.1.I2	P2.1.I2.A1	Organiser des missions commerciales ciblées vers des marchés à fort potentiel (Europe, Afrique de l'Ouest, Maghreb, Moyen-Orient, etc.) regroupant des exportateurs nigériens des filières prioritaires, avec agenda pré-organisé de rencontres B2B qualifiées avec importateurs identifiés, participation à salons professionnels spécialisés, et accompagnement post-mission pour concrétisation des contrats avec traçabilité des volumes et valeurs exportés.	Billet, Frais de mission,		X	X	X	X			160,000	160,000	40,000	UMOCIR	
	P2.1.I2.A2	Appuyer l'organisation d'1 Forum National Inclusif sur le Commerce et l'Investissement réunissant des participants (gouvernement, secteur privé, organisations professionnelles, partenaires, médias) avec conférences plénières, panels thématiques, sessions parallèles sectorielles, exposition de produits, rencontres B2B	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.			X					100,000	100,000	50,000	UMOCIR	
P2.1.I3	P2.1.I1.A7	Appuyer le fonctionnement et l'animation des plateformes régionales de coordination des chaînes de valeur agricoles dans les 8 régions productrices (Agadez, Diffa, Dosso, Maradi, Niamey, Tahoua, Tillabéry et Zinder)	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					75,000	75,000	25,000	UMOCIR	
P2.1.I4	P2.1.I2.A1	Réaliser une Etude de référence sur les filières agricoles porteuses au Niger	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X						30,000	30,000	-	UMOCIR	
	P2.1.I2.A2	Réaliser une étude de faisabilité pour l'installation d'une usine moderne de transformation de Cuirs et Peaux en des produits finis de très haute qualité répondant aux normes internationales.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X						50,000	50,000	-	UMOCIR	
	P2.1.I2.A3	Réaliser une Etudes d'impact des mesures commerciales prises par le MC/I	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.				X				25,000	25,000		UMOCIR	
	P2.1.I2.A4	Réaliser une Etude d'impact des interventions CIR sur la filière Sésame au Niger sur la période de 2020 à 2029	Honoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.					X			30,000	30,000		UMOCIR	
Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.										**-**	**430,000**	**430,000**	**50,000**		

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
P2.2.I1	P2.2.I1.A1	Former 150 producteurs et productrices ruraux (dont 40% de femmes) aux bonnes pratiques agricoles : utilisation des intrants, irrigation, mécanisation et lutte phytosanitaire, etc.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X					30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A2	Former 150 transformateurs, collecteurs et membres de groupements (dont 40% de femmes) aux techniques de post-récolte : stockage, tri, transformation, hygiène alimentaire et emballage.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A3	Former 150 exportateurs, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux normes sanitaires, à la certification et aux procédures d'accès aux marchés	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X					30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A4	Former 150 jeunes (dont 40% de femmes) à l'entrepreneuriat agricole intégrant l'utilisation d'outils numériques et d'intelligence artificielle pour l'élaboration de business plans, l'analyse des marchés, recherche de financement et la gestion des entreprises.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X		X		X			30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A5	Former 150 agriculteurs, membres de coopératives et entrepreneurs agricoles (dont 40% de femmes) aux mécanismes de financement agricole : crédit, warrantage et montage de dossiers.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A6	Former 200 entrepreneurs et jeunes des filières ciblées (dont 40% de femmes) au marketing digital et à l'utilisation de solutions d'intelligence artificielle générative pour la création de contenus commerciaux, la prospection de marchés, la communication digitale et la promotion des exportations.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A7	Former 150 entrepreneurs agricoles, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux Incoterms 2020 : choix des termes commerciaux et gestion des risques dans les contrats d'échange.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X		X		X			30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A8	Former 200 commerçants, distributeurs et acteurs logistiques (dont 40% de femmes) à la logistique e-commerce.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X		X		X		30,000	30,000		UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
P2.2.I2	P2.2.I2.A1	Organiser des visites d'échange et voyages d'étude au profit deS leaders de filières (dont 40% de femmes) pour découvrir des expériences réussies dans d'autres pays	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.			X					30,000	30,000		UMOCIR	
	P2.2.I2.A2	Appuyer 30 apprenants sélectionnés (dont 40% de femmes) à lancer et pérenniser leur entreprise agricole: Incubation et suivi post-formation (coaching, mentorat, mise en réseau)	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X				60,000	60,000		UMOCIR	
P2.2.I3	P2.2.I2.A1	Soutenir la mise en oeuvre des systèmes innovants dans les filières cibles: Systèmes de Production Intensifs Durables (Micro-irrigation goutte-à-goutte à énergie solaire) à travers des Champs Ecoles sous forme de projets pilotes	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					100,000	100,000	50,000	UMOCIR	
Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.										**-**	**171,000**	**171,000**	**39,000**	**UMOCIR**	
P2.3.I1	P2.3.I1.A1	Concevoir, négocier et opérationnaliser des mécanismes et produits financiers innovants permettant de faciliter l'accès des acteurs des filières soutenues aux financements	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.	X	X	X	X				52,500	52,500	24,000	UMOCIR	
	P2.3.I1.A2	Mettre en place un Mécanisme de mutualisation des stocks, de financement anticipé et de mise en marché groupée pour les producteurs de sésame (Modèle Agri-Pool & Forward Finance)	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X	X	X	X		46,000	46,000	15,000	UMOCIR	
P2.3.I2	P2.3.I2.A1	Développer des partenariats avec les banques, IMF et fonds d'investissement.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					10,000	10,000			
	P2.3.I2.A2	Organiser des rencontres d'affaires entre les entreprises des filières prioritaires, les banques, les IMF et les investisseurs afin de faciliter la mobilisation de financements.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					15,000	15,000			
P2.3.I3	P2.3.I3.A1	Appuyer la préparation de plans d'affaires et de dossiers bancables.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					15,500	15,500			

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	Calendrier						Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				2026	2027	2028	2029	2030	2031	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
	P2.3.I3.A2	Faciliter la mise en relation avec les investisseurs.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					16,000	16,000			
P2.3.I4	P2.3.I4.A1	Développer et promouvoir des solutions de financement digital et de paiement électronique.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.		X	X					16,000	16,000			
Gestion et opérations du programme										**188,667**	**450,333**	**639,000**	**202,610**		
Effectifs et ressources humaines										**76,058**	**228,173**	**304,231**	**83,610**		
Assurer la rémunération du responsable financier			Salaires contractuel	X	X	X	X	X	X	21,635	64,904	86,538		UMOCIR	
Assurer la la rémunération du responsable de Communication			Salaires contractuel	X	X	X	X	X	X	11,538	34,615	46,154		UMOCIR	
Assistant administratif			Salaires contractuel	X	X	X	X	X	X	5,769	17,308	23,077		UMOCIR	
Assurer l'assurance du personnel			Contrat assureur,frais assurance	X	X	X	X	X	X	37,116	111,347	148,462		UMOCIR	
Assurer la rémunération du Coordonnateur			Salaires fonctionnaire de l'Etat	X	X	X	X	X	X			-	27,870	UMOCIR	
Assurer la rémunération de l'Expert en Analyse, Suivi et Evaluation			Salaires fonctionnaire de l'Etat	X	X	X	X	X	X			-	27,870	UMOCIR	
Assurer la rémunération de l'Expert en Politique Commerciale et Intégration			Salaires fonctionnaire de l'Etat	X	X	X	X	X	X			-	27,870	UMOCIR	
Opérations et administration										**87,690**	**197,079**	**284,769**	**119,000**		
Assurer le Loyer de l'Unité			Loyer	X	X	X	X	X	X			-	119,000	UMOCIR	
Acquérir 1 véhicule 4X4 pour l'Unité			Facture achat		X						35,000	35,000		UMOCIR	
Acquérir deux (2) motos pour l'Unité			Facture achat	X	X						4,000	4,000		UMOCIR	
Acquérir un Logitiel Comptable			Facture achat		X	X				20,000		20,000		UMOCIR	
Assurer l'achat du carburant pour l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	10,000	20,000	30,000		UMOCIR	
Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	2,500	2,500	5,000		UMOCIR	
Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	10,000	15,000	25,000		UMOCIR	
Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	10,000	25,000	35,000		UMOCIR	
Assurer la logistique du bureau			Facture achat	X	X	X	X	X	X	20,190	65,579	85,769		UMOCIR	
Assurer l'entretien des équipements de l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	5,000	10,000	15,000		UMOCIR	
Assurer les frais de téléphone			Facture achat	X	X	X	X	X	X	5,000	10,000	15,000		UMOCIR	
Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité			Facture achat	X	X	X	X	X	X	5,000	10,000	15,000		UMOCIR	
Administration financière et audit										**24,920**	**25,080**	**50,000**	**-**		
Réaliser des évaluations externes indépendantes tout au long du cycle du programme, incluant les évaluations à mi-parcours et finale ainsi que les ateliers de validation des résultats.			Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.				X		X	9,920	10,080	20,000		UMOCIR	
Réaliser des audits externes indépendants tout au long du cycle du programme			Honnoraires consultants	X	X	X	X	X	X	15,000	15,000	30,000	-	UMOCIR	
Budget total par facilité de financement										**820,667**	**2,679,333**	**3,500,000**	**2,426,610**		
Total général													**5,926,610**		

Plan de travail annuel
Pays: Niger
Période: 2026

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	2026												Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
Résultat 1: Cadre institutionnel du commerce et de l'investissement renforcé au Niger																**46,500**	**128,000**	**174,500**	**22,500**		
Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.																**12,500**	**35,000**	**47,500**	**12,500**		
P1.1.I1	P1.1.I1.A1	Appuyer l'organisation des Revues Annuelles Conjointes (RAC) du MC/I	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	12,500		12,500	12,500	UMOCIR	
	P1.1.I1.A5	Elaborer la stratégie nationale de promotion des exportations incluant l'intégration des chaînes de valeur nationales aux chaines de valeurs régionales et internationales et Etude de faisabilité pour la Création de l'Agence de Promotion des Exportations au Niger (APEX-NIGER)	Sous-traitance ITC							X	X	X	X	X	X		35,000	35,000			
Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés																**9,000**	**64,000**	**73,000**	**10,000**		
P1.2.I1	**P1.2.I1.A1**	Organiser la Cérémonie de lancement du Programme et des ateliers thématiques, de concertation, de mobilisation de ressources, etc.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X							50,000	50,000		UMOCIR	
	P1.2.I1.A2	Soutenir l'organisation de 6 réunions par an des Comités Nationaux du commerce et d'investissement (CDN, CNTS, etc.)	Location salle,Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	2,500		2,500	-	UMOCIR	
	P1.2.I1.A3	Participer aux rencontres internationales sur le commerce et à l'investissement	Billet, Frais de mission,							X	X	X	X	X	X	-		-	10,000	UMOCIR	
	P1.2.I1.A4	Mettre en place ou renforcer un mécanisme national de coordination de la mise en œuvre de l'Accord sur la Facilitation de l'Investissement pour le Développement réunissant les administrations concernées, le secteur privé et les partenaires techniques et financiers.	Location salle,Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	2,500		2,500			
	P1.2.I1.A5	Développer et déployer une stratégie de communication et visibilité pour la coordination du commerce et de l'investissement. Produire et disséminer des récits d'impact sur les réalisations.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	4,000	14,000	18,000		UMOCIR	
Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances																**25,000**	**29,000**	**54,000**	**-**		

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	2026												Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
P1.3.I1	P1.3.I1.A1	Organiser 2 sessions de formation des acteurs du secteur public, du secteur privé et des OSC (dont 40% de femmes) sur les stratégies sectorielles d'exportation des filières prioritaires.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	12,500		12,500	-	UMOCIR	
	P1.3.I1.A2	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des PME, des opérateurs privés et des associations entrepreneures (dont 40% de femmes) sur les mécanismes de financement à l'exportation disponibles au Niger.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X	12,500		12,500		UMOCIR	
P1.3.I3	P1.3.I3.A1	Organiser des missions de suivi, des ateliers de partage d'expériences et de capitalisation avec les bénéficiaires et les PTF.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		9,000	9,000	-	UMOCIR	
	P1.3.I3.A2	Renforcer les capacités en suivi-évaluation, gestion financière, gestion de projet Communication, gestion administrative, Logitiel comptable, etc. du personnel de l'UMOCIR.	Location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		20,000	20,000	-	UMOCIR	
Résultat 2: Compétitivité, transformation et intégration commerciale de la filière sésame et des chaînes de valeur de l'élevage (viande transformée – kilichi –																**-**	**92,500**	**92,500**	**32,500**		
Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.																**-**	**40,000**	**40,000**	**20,000**		
P2.1.I1	P2.1.I1.A1	Appuyer 250 MPME, coopératives, entreprises et associations en intrants, équipements et matériels de transformation.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		40,000	40,000	20,000	UMOCIR	
Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.																**-**	**40,000**	**40,000**	**-**		
P2.2.I1	P2.2.I1.A1	Former 150 producteurs et productrices ruraux (dont 40% de femmes) aux bonnes pratiques agricoles : utilisation des intrants, irrigation, mécanisation et lutte phytosanitaire, etc.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		10,000	10,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A3	Former 150 exportateurs, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux normes sanitaires, à la certification et aux procédures d'accès aux marchés	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		10,000	10,000		UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	2026												Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
	P2.2.I1.A4	Former 150 jeunes (dont 40% de femmes) à l'entrepreneuriat agricole intégrant l'utilisation d'outils numériques et d'intelligence artificielle pour l'élaboration de business plans, l'analyse des marchés, recherche de financement et la gestion des entreprises.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		10,000	10,000		UMOCIR	
	P2.2.I1.A7	Former 150 entrepreneurs agricoles, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux Incoterms 2020 : choix des termes commerciaux et gestion des risques dans les contrats d'échange.	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		10,000	10,000		UMOCIR	
Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.																**-**	**12,500**	**12,500**	**12,500**		
P2.3.I4	P2.3.I1.A1	Concevoir, négocier et opérationnaliser des mécanismes et produits financiers innovants permettant de faciliter l'accès des acteurs des filières soutenues aux financements	Honnoraires consultants, location salle, Frais de mission, carburant, hebergement, Transport des Participants, Restauration, kits, Couverture médiatique, etc.							X	X	X	X	X	X		12,500	12,500	12,500	UMOCIR	
Gestion et opérations du programme																**37,625**	**45,375**	**83,000**	**40,522**		
Effectifs et ressources humaines																**7,606**	**22,817**	**30,423**	**16,722**		
0		Assurer la rémunération du responsable financier	Salaires contractuel							X	X	X	X	X	X	2,163	6,490	8,654		UMOCIR	
0		Assurer la la rémunération du responsable de Communication	Salaires contractuel							X	X	X	X	X	X	1,154	3,462	4,615		UMOCIR	
0		Assistant administratif	Salaires contractuel							X	X	X	X	X	X	577	1,731	2,308		UMOCIR	
0		Assurer l'assurance du personnel	Contrat assureur,frais assurance							X	X	X	X	X	X	3,712	11,135	14,846		UMOCIR	
Assurer la rémunération du Coordonnateur		Assurer la rémunération du Coordonnateur	Salaires fonctionnaire de l'Etat							X	X	X	X	X	X			-	5,574	UMOCIR	
Assurer la rémunération de l'Expert en Analyse, Suivi et Evaluation		Assurer la rémunération de l'Expert en Analyse, Suivi et Evaluation	Salaires fonctionnaire de l'Etat							X	X	X	X	X	X			-	5,574	UMOCIR	
Assurer la rémunération de l'Expert en Politique Commerciale et Intégration		Assurer la rémunération de l'Expert en Politique Commerciale et Intégration	Salaires fonctionnaire de l'Etat							X	X	X	X	X	X			-	5,574	UMOCIR	
Opérations et administration																**27,019**	**19,558**	**46,577**	**23,800**		
Assurer le Loyer de l'Unité		Assurer le Loyer de l'Unité	Loyer							X	X	X	X	X	X			**-**	23,800	UMOCIR	
0		Acquérir 1 véhicule 4X4 pour l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X		-	-		UMOCIR	
0		Acquérir deux (2) motos pour l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X		2,000	2,000		UMOCIR	
0		Acquérir un Logitiel Comptable	Facture achat							X	X					20,000		20,000		UMOCIR	
0		Assurer l'achat du carburant pour l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	1,000	2,000	3,000		UMOCIR	
0		Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	500	500	1,000		UMOCIR	
0		Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	1,000	1,500	2,500		UMOCIR	

Déclaration de produit et code indicateur	Code de l'activité	Description de l'activité	Intrants	2026												Budget (USD)		Source de financement		Entité principale	Taux d'exécution
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Facilité de financement n° 1	Facilité de financement n° 2	Financement par le CIR	Autres sources de financement		
0		Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	1,000	2,500	3,500		UMOCIR	
0		Assurer la logistique du bureau	Facture achat							X	X	X	X	X	X	2,019	8,058	10,077		UMOCIR	
0		Assurer l'entretien des équipements de l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	500	1,000	1,500		UMOCIR	
0		Assurer les frais de téléphone	Facture achat							X	X	X	X	X	X	500	1,000	1,500		UMOCIR	
0		Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité	Facture achat							X	X	X	X	X	X	500	1,000	1,500		UMOCIR	
Administration financière et audit																**3,000**	**3,000**	**6,000**	**-**		
0		Réaliser des audits externes indépendants tout au long du cycle du programme	Honnoraires consultants												X	3,000	3,000	6,000		UMOCIR	
Budget total par facilité de financement																**84,125**	**265,875**	**350,000**	**95,522**		
Total général																			**445,522**		

Annexe 4

Budget détaillé

Pays: Niger

Date de début: Jul-26

Date de fin: Jun-31

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.																									
P1.1.I1.A1	Appuyer l'organisation des Revues Annuelles Conjointes (RAC) du MC/I	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	Honnoraires consultants facilitateurs	FF1	h/j	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00	3,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j	240.00	25.00	6,000.00	240.00	25.00	6,000.00	240.00	25.00	6,000.00	240.00	25.00	6,000.00	240.00	25.00	6,000.00	240.00	25.00	6,000.00	36,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j	240.00	10.00	2,400.00	240.00	10.00	2,400.00	240.00	10.00	2,400.00	240.00	10.00	2,400.00	240.00	10.00	2,400.00	240.00	10.00	2,400.00	14,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit	1.00	870.00	870.00	1.00	870.00	870.00	1.00	870.00	870.00	1.00	870.00	870.00	1.00	870.00	870.00	1.00	870.00	870.00	5,220.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff	1.00	650.00	650.00	1.00	650.00	650.00	1.00	650.00	650.00	1.00	650.00	650.00	1.00	650.00	650.00	1.00	650.00	650.00	3,900.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff	1.00	380.00	380.00	1.00	380.00	380.00	1.00	380.00	380.00	1.00	380.00	380.00	1.00	380.00	380.00	1.00	380.00	380.00	2,280.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	4,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	banderole	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00	1,200.00	
P1.1.I1.A2	Actualiser l'Étude Diagnostique sur l'Intégration Commerciale (EDIC) au Niger	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	Honnoraires consultants	FF2	h/j			-	20.00	1,000.00	20,000.00	20.00	1,000.00	20,000.00									-	40,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-	2.00	500.00	1,000.00	2.00	500.00	1,000.00									-	2,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-	100.00	48.00	4,800.00	100.00	48.00	4,800.00									-	9,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00									-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit			-	1.00	1,025.00	1,025.00	1.00	1,025.00	1,025.00									-	2,050.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-	1.00	350.00	350.00	2.00	350.00	700.00									-	1,050.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff			-	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00										800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias			-	3.00	500.00	1,500.00	3.00	500.00	1,500.00										3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Reproduction du document final de l'EDIC	FF2	copie			-			-	1,500.00	15.00	22,500.00										22,500.00	
P1.1.I1.A3	Appyer 2 sessions de vulgarisation du document investir au Niger	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j			-	2.00	250.00	500.00	2.00	250.00	500.00			-			-			-	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle			-	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-			-			-	800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j			-	100.00	23.00	2,300.00	100.00	23.00	2,300.00			-			-			-	4,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j			-	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-			-			-	2,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit			-	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-			-			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff			-	1.00	590.00	590.00	1.00	590.00	590.00			-			-			-	1,180.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff			-	1.00	300.00	300.00	1.00	300.00	300.00			-			-			-	600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias			-	2.00	480.00	960.00	2.00	480.00	960.00			-			-			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole			-	10.00	85.00	850.00	10.00	85.00	850.00			-			-			-	1,700.00	
P1.1.I1.A4	Elaborer la Stratégie nationale de promotion du commerce des services	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	Honnoraires consultants	FF1	h/j			-	20.00	200.00	4,000.00	20.00	200.00	4,000.00			-			-			-	8,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle			-	4.00	195.00	780.00	4.00	195.00	780.00			-			-			-	1,560.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j			-	80.00	20.00	1,600.00	80.00	20.00	1,600.00			-			-			-	3,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j			-	80.00	25.00	2,000.00	80.00	25.00	2,000.00			-			-			-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff			-	1.00	410.00	410.00	1.00	410.00	410.00			-			-			-	820.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit			-	1.00	310.00	310.00	1.00	310.00	310.00			-			-			-	620.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias			-	3.00	300.00	900.00	3.00	300.00	900.00			-			-			-	1,800.00	
P1.1.I1.A5	Elaborer la stratégie nationale de promotion des exportations incluant l'intégration des chaînes de valeur nationales aux chaines de valeurs régionales et internationales et Etude de faisabilité pour la Création de l'Agence de Promotion des Exportations au Niger (APEX-NIGER)	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	Sous-traitance ITC	FF2	facture	1.00	35,000.00	35,000.00	1.00	35,000.00	35,000.00			-										70,000.00	
P1.1.I1.A6	Appuyer la modernisation du système d'information du MCI incluant le récépissé d'entreposage, la base de données statistiques intégrée, le dispositif de suivi-évaluation et d'inspection des services ainsi que le contrôle de qualité	71210 - Consultants internationaux - Équipe technique - Produit	Honnoraires consultants	FF1	h/j			-	20.00	200.00	4,000.00	20.00	200.00	4,000.00	20.00	200.00	4,000.00	20.00	200.00	4,000.00			-	16,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle			-	4.00	195.00	780.00	4.00	195.00	780.00	4.00	195.00	780.00	4.00	195.00	780.00			-	3,120.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j			-	80.00	20.00	1,600.00	80.00	20.00	1,600.00	80.00	20.00	1,600.00	80.00	20.00	1,600.00			-	6,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j			-	80.00	25.00	2,000.00	80.00	25.00	2,000.00	80.00	25.00	2,000.00	80.00	25.00	2,000.00			-	8,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff			-	1.00	410.00	410.00	1.00	410.00	410.00	1.00	410.00	410.00	1.00	410.00	410.00			-	1,640.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit			-	1.00	310.00	310.00	1.00	310.00	310.00	1.00	310.00	310.00	1.00	310.00	310.00			-	1,240.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias			-	3.00	300.00	900.00	3.00	300.00	900.00	3.00	300.00	900.00	3.00	300.00	900.00			-	3,600.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
P1.1.I1.A7	Réaliser une analyse de conformité du cadre juridique, réglementaire et institutionnel du Niger avec les dispositions de l'Accord sur la Facilitation de l'Investissement pour le Développement et élaborer une feuille de route nationale de mise en œuvre.	71210 - Consultants internationaux - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants*	**FF1**	*h/j*			-	*25.00*	*817.00*	*20,425.00*													*20,425.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF1**	*salle*			-	*2.00*	*500.00*	*1,000.00*													*1,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF1**	*h/j*			-	*100.00*	*48.00*	*4,800.00*													*4,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de transport participants*	**FF1**	*h/j*			-	*100.00*	*20.00*	*2,000.00*													*2,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF1**	*ff*			-	*1.00*	*1,025.00*	*1,025.00*													*1,025.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF1**	*Kit*			-	*1.00*	*350.00*	*350.00*													*350.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF1**	*medias*			-	*2.00*	*200.00*	*400.00*													*400.00*	
Sous-total: Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.								***47,500.00***			***136,075.00***			***93,925.00***			***22,500.00***			***22,500.00***			***12,500.00***	***335,000.00***	
Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés																									
P1.2.I1.A1	Organiser la Cérémonie de lancement du Programme et des ateliers thématiques, de concertation, de mobilisation de ressources, etc.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de salles*	**FF2**	*salle*	*1.00*	*8,000.00*	*8,000.00*			-			-			-			-			-	*8,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*	*1.00*	*17,000.00*	*17,000.00*			-			-			-			-			-	*17,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF2**	*ff*	*1.00*	*10,000.00*	*10,000.00*			-			-			-			-			-	*10,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Logistique et Divers*	**FF2**	*h/j*	*1.00*	*15,000.00*	*15,000.00*			-			-			-			-			-	*15,000.00*	
P1.2.I1.A2	Soutenir l'organisation de 6 réunions par an des Comités Nationaux du commerce et d'investissement (CDN, CNTS, etc.)	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF1**	*h/j*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*9,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF1**	*salle*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2,400.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF1**	*Kit*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*communication/Visibilité*	**FF1**	*banderole*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*1,800.00*	
P1.2.I1.A3	Participer aux rencontres internationales sur le commerce et à l'investissement	71600 - Voyages et missions - Produit	*Billet*	**FF1**	*billet*			-	*5.00*	*1,705.00*	*8,525.00*	*5.00*	*1,705.00*	*8,525.00*	*5.00*	*1,505.00*	*7,525.00*	*5.00*	*1,305.00*	*6,525.00*			-	*31,100.00*	
		71600 - Voyages et missions - Produit	*Frais de mission*	**FF1**	*h/j*			-	*35.00*	*385.00*	*13,475.00*	*35.00*	*385.00*	*13,475.00*	*35.00*	*385.00*	*13,475.00*	*35.00*	*385.00*	*13,475.00*			-	*53,900.00*	
P1.2.I1.A4	Mettre en place ou renforcer un mécanisme national de coordination de la mise en œuvre de l'Accord sur la Facilitation de l'Investissement pour le Développement réunissant les administrations concernées, le secteur privé et les partenaires techniques et financiers.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF1**	*h/j*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*60.00*	*25.00*	*1,500.00*	*9,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF1**	*salle*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2.00*	*200.00*	*400.00*	*2,400.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF1**	*Kit*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*communication/Visibilité*	**FF1**	*banderole*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*4.00*	*75.00*	*300.00*	*1,800.00*	
P1.2.I1.A5	Développer et déployer une stratégie de communication et visibilité pour la coordination du commerce et de l'investissement. Produire et disséminer des récits d'impact sur les réalisations.	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Supports imprimés et audiovisuels*	**FF1**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*		-	*1,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Supports imprimés et audiovisuels*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*8,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Site web et réseaux sociaux*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*3,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Site web et réseaux sociaux*	**FF2**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*7,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Signalétique*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*4,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Signalétique*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*5,000.00*	*5,000.00*	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*13,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Identité visuelle*	**FF1**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*		-	*1,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Identité visuelle*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*6,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Conférences de presse*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*3,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Conférences de presse*	**FF2**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*5,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Communiqués et relations médias*	**FF1**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*		-	*2,000.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Communiqués et relations médias*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*6,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Reportages radio/TV*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*750.00*	*750.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*	*750.00*	*750.00*	*2,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Reportages radio/TV*	**FF2**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*		-	*5,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Partenariats médias*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*750.00*	*750.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	-	-	*1.00*		-	*1.00*	*750.00*	*750.00*	*4,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Partenariats médias*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*8,500.00*	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Publications articles*	**FF1**	*facture*	*1.00*		-	*1.00*		-	*1.00*		-	*1.00*		-	*1.00*		-	*1.00*		-	-	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Publications articles*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*8,000.00*	
Sous-total: Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés								***73,000.00***			***47,000.00***			***43,000.00***			***38,000.00***			***37,000.00***			***17,000.00***	***255,000.00***	
Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances générés et partagés.																									
P1.3.I1.A1	Organiser 2 sessions de formation des acteurs du secteur public, du secteur privé et des OSC (dont 40% de femmes) sur les stratégies sectorielles d'exportation des filières prioritaires.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Honnoraires formateurs*	**FF1**	*h/j*	*3.00*	*300.00*	*900.00*			-			-			-			-	*4.00*	*400.00*	*1,600.00*	*2,500.00*	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle	3.00	200.00	600.00			-			-			-			-	4.00	200.00	800.00	1,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j	120.00	20.00	2,400.00			-			-			-			-	200.00	20.00	4,000.00	6,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j	120.00	10.00	1,200.00			-			-			-			-	200.00	10.00	2,000.00	3,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit	1.00	500.00	500.00			-			-			-			-	1.00	600.00	600.00	1,100.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j	1.00	4,520.00	4,520.00			-										1.00	5,900.00	5,900.00	10,420.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff	1.00	500.00	500.00			-			-			-			-	1.00	600.00	600.00	1,100.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff	1.00	880.00	880.00			-			-			-			-	1.00	1,000.00	1,000.00	1,880.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias	2.00	400.00	800.00			-			-			-			-	2.00	400.00	800.00	1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole	2.00	100.00	200.00			-			-			-			-	2.00	100.00	200.00	400.00	
P1.3.I1.A2	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des PME, des opérateurs privés et des associations entrepreneures (dont 40% de femmes) sur les mécanismes de financement à l'exportation disponibles au Niger.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j	3.00	300.00	900.00	4.00	400.00	1,600.00												-	2,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle	3.00	200.00	600.00	4.00	200.00	800.00												-	1,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j	120.00	20.00	2,400.00	200.00	20.00	4,000.00												-	6,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j	120.00	10.00	1,200.00	200.00	10.00	2,000.00												-	3,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit	1.00	500.00	500.00	1.00	600.00	600.00												-	1,100.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j	1.00	4,520.00	4,520.00	1.00	5,900.00	5,900.00												-	10,420.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff	1.00	500.00	500.00	1.00	600.00	600.00												-	1,100.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff	1.00	880.00	880.00	1.00	1,000.00	1,000.00												-	1,880.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00												-	1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole	2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00												-	400.00	
P1.3.I1.A4	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, du secteur privé et des OSC (dont 40% de femmes) sur le cadre légal et réglementaire du commerce au Niger et le droit des affaires OHADA.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j							3.00	320.00	960.00	3.00	320.00	960.00						-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle							3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00						-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j							150.00	20.00	3,000.00	150.00	20.00	3,000.00						-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j							150.00	10.00	1,500.00	150.00	10.00	1,500.00						-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit							1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00						-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j							1.00	4,520.00	4,520.00	1.00	4,520.00	4,520.00						-	9,040.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff							1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00						-	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff							1.00	2,320.00	2,320.00	1.00	2,320.00	2,320.00						-	4,640.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias							2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00						-	1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole							2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00						-	400.00	
P1.3.I1.A5	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des opérateurs privés, des banques, des transitaires, des PME et des services financiers (dont 40% de femmes) sur la documentation commerciale internationale : factures, connaissements, crédits documentaires et remises documentaires.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j				3.00	320.00	960.00	3.00	320.00	960.00									-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle				3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00									-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j				150.00	20.00	3,000.00	150.00	20.00	3,000.00									-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j				150.00	10.00	1,500.00	150.00	10.00	1,500.00									-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit				1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00									-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j				1.00	4,520.00	4,520.00	1.00	4,520.00	4,520.00									-	9,040.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff				1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00										1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff				1.00	2,320.00	2,320.00	1.00	2,320.00	2,320.00										4,640.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias				2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00										1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole				2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00										400.00	
P1.3.I1.A6	Organiser 2 sessions de formation des cadres du public, des opérateurs privés, douaniers, transitaires, PME exportatrices et importateurs (dont 40% de femmes) sur les Incoterms 2020 : choix des termes commerciaux et gestion des risques dans les contrats d'échange.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j										3.00	320.00	960.00	3.00	320.00	960.00				1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle										3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00				1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j										150.00	20.00	3,000.00	150.00	20.00	3,000.00				6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j										150.00	10.00	1,500.00	150.00	10.00	1,500.00				3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit										1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00				1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j										1.00	4,520.00	4,520.00	1.00	4,520.00	4,520.00				9,040.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff										1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00				1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff										1.00	2,320.00	2,320.00	1.00	2,320.00	2,320.00				4,640.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias										2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00				1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole										2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00				400.00	
P1.3.I1.A7	Organiser 2 sessions de formation des acteurs publics et privés au commerce électronique, aux outils numériques et à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'exportation, la prospection commerciale, le marketing digital et la veille sur les marchés internationaux.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF1	h/j										3.00	320.00	960.00	3.00	320.00	960.00				1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF1	salle										3.00	200.00	600.00	3.00	200.00	600.00				1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF1	h/j										150.00	20.00	3,000.00	150.00	20.00	3,000.00				6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF1	h/j										150.00	10.00	1,500.00	150.00	10.00	1,500.00				3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF1	Kit										1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00				1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF1	h/j										1.00	4,520.00	4,520.00	1.00	4,520.00	4,520.00				9,040.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF1	ff										1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00				1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF1	ff										1.00	2,320.00	2,320.00	1.00	2,320.00	2,320.00				4,640.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF1	medias										2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00				1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF1	Banderole										2.00	100.00	200.00	2.00	100.00	200.00				400.00	
P1.3.I2.A1	Doter 6 structures de mise en oeuvre du Programme CIR au Niger ciblées d'équipements (Ordinataires, Logiciels spécialisés, Equipements de laboratoire, etc.) accompagnés de formation à leur utilisation, installation d'infrastructures de base (internet haut débit, etc.)	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Équipements (bureau, informatique, réseau, etc.)	FF1	Facture			-	1.00	15,500.00	15,500.00	1.00	15,500.00	15,500.00			-			-			-	31,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Outils et logiciels	FF1	Facture			-	1.00	12,200.00	12,200.00	1.00	12,200.00	12,200.00			-			-			-	24,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Formation et renforcement capacités	FF1	Facture			-	1.00	4,000.00	4,000.00	1.00	4,000.00	4,000.00			-			-			-	8,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverure mediatique	FF1	Facture			-	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-			-			-	1,600.00	
P1.3.I2.A2	Organiser deux (2) voyages d'étude à l'international pour le renforcement des capacités en commerce et investissement suivant un programme incluant visites de terrain, échanges institutionnels, rencontres avec investisseurs et sessions pratiques d'identification de bonnes pratiques adaptables.	71600 - Voyages et missions - Produit	Billet	FF1	billet			-	1.00	10,000.00	10,000.00			-	1.00	10,000.00	10,000.00			-			-	20,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission	FF1	h/j			-	1.00	20,000.00	20,000.00			-	1.00	20,000.00	20,000.00			-			-	40,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Assurance voyage	FF1	facture			-	1.00	5,000.00	5,000.00			-	1.00	5,000.00	5,000.00			-			-	10,000.00	
P1.3.I3.A1	Organiser des missions de suivi, des ateliers de partage d'expériences et de capitalisation avec les bénéficiaires et les PTF.	71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission Cadres	FF2	h/j	40.00	145.00	5,800.00	40.00	145.00	5,800.00	40.00	145.00	5,800.00	40.00	145.00	5,800.00	40.00	145.00	5,800.00			-	29,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission chauffeurs	FF2	h/j	10.00	68.00	680.00	10.00	68.00	680.00	10.00	68.00	680.00	10.00	68.00	680.00	10.00	68.00	680.00			-	3,400.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Carburant	FF2	FF	1.00	1,200.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1,200.00			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00			-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	FF	1.00	520.00	520.00	1.00	520.00	520.00	1.00	520.00	520.00	1.00	520.00	520.00	1.00	520.00	520.00			-	2,600.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission Cadres	FF2	h/j			-			-			-			-			-	30.00	145.00	4,350.00	4,350.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission chauffeurs	FF2	h/j			-			-			-			-			-	10.00	68.00	680.00	680.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Carburant	FF2	FF			-			-			-			-			-	1.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-			-			-			-			-	1.00	200.00	200.00	200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-			-			-			-			-	50.00	20.00	1,000.00	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-			-			-			-			-	50.00	10.00	500.00	500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Reprographie des documentation et rapportage	FF2	ff			-			-			-			-			-	1.00	2,120.00	2,120.00	2,120.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-	40.00	25.00	1,000.00	40.00	25.00	1,000.00	40.00	25.00	1,000.00	40.00	25.00	1,000.00	40.00	25.00	1,000.00	5,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	40.00	20.00	800.00	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	kit			-	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1.00	200.00	200.00	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverure mediatique	FF2	mesias			-	1.00	400.00	400.00	1.00	400.00	400.00	1.00	400.00	400.00	1.00	400.00	400.00	1.00	400.00	400.00	2,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Communication/Visibilité	FF2	banderole			-	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	850.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-	1.00	230.00	230.00	1.00	230.00	230.00	1.00	230.00	230.00	1.00	230.00	230.00	1.00	230.00	230.00	1,150.00	
P1.3.I3.A2	Renforcer les capacités en suivi-évaluation, gestion financière, gestion de projet Communication, gestion administrative, Logitiel comptable, etc. du personnel de l'UMOCIR.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de formation	FF2	ff	1.00	6,000.00	6,000.00	1.00	6,500.00	6,500.00	1.00	6,000.00	6,000.00			-			-			-	18,500.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Billet	FF2	billet	2.00	1,250.00	2,500.00	2.00	1,250.00	2,500.00	2.00	1,250.00	2,500.00			-			-			-	7,500.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission	FF2	h/j	2.00	3,765.00	7,530.00	2.00	3,765.00	7,530.00	2.00	3,765.00	7,530.00			-			-			-	22,590.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j	4.00	300.00	1,200.00	10.00	300.00	3,000.00	4.00	300.00	1,200.00			-			-			-	5,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Salle de réunion	FF2	sale	4.00	200.00	800.00	10.00	200.00	2,000.00	4.00	200.00	800.00			-			-			-	3,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	40.00	20.00	800.00	80.00	25.00	2,000.00	40.00	20.00	800.00			-			-			-	3,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j	40.00	10.00	400.00	80.00	10.00	800.00	40.00	10.00	400.00			-			-				1,600.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*ff*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*250.00*	*250.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*			-			-			-	*850.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*ff*	*1.00*	*300.00*	*300.00*	*1.00*	*250.00*	*250.00*	*1.00*	*300.00*	*300.00*			-			-			-	*850.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*banderole*	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*2.00*	*85.00*	*170.00*			-			-			-	*510.00*	
P1.3.I3.A3	Produire et diffuser des outils analytiques et des tableaux de bord numériques utilisant l'analyse de données et l'intelligence artificielle pour améliorer la visibilité des opportunités d'investissement et le suivi des performances commerciales.	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*250.00*	*7,500.00*			-			-			-			-	*7,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-	*1.00*	*200.00*	*200.00*			-			-			-			-	*200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*20.00*	*600.00*			-			-			-			-	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Tansports participants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*10.00*	*300.00*			-			-			-			-	*300.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*kit*			-	*1.00*	*250.00*	*250.00*			-			-			-			-	*250.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*180.00*	*180.00*			-			-			-			-	*180.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverure mediatique*	**FF2**	*mesias*			-	*2.00*	*400.00*	*800.00*			-			-			-			-	*800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité/Diffusion*	**FF2**	*banderole*			-	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*1,170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Repographie des des outils élaborés*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*6,000.00*	*6,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*			-			-			-	*9,000.00*	
P1.3.I3.A4	Elaborer et diffuser des monographies complètes pour la filière sésame ainsi que sur les chaînes de valeur kilichi et cuirs et peaux couvrant la production, la transformation, la commercialisation, les marchés internationaux, les normes applicables, les meilleures pratiques et les opportunités, distribuées en version papier et numérique	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*250.00*	*7,500.00*			-			-			-			-	*7,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-	*1.00*	*200.00*	*200.00*			-			-			-			-	*200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*20.00*	*600.00*			-			-			-			-	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Tansports participants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*10.00*	*300.00*			-			-			-			-	*300.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*kit*			-	*1.00*	*250.00*	*250.00*			-			-			-			-	*250.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*180.00*	*180.00*			-			-			-			-	*180.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverure mediatique*	**FF2**	*mesias*			-	*2.00*	*400.00*	*800.00*			-			-			-			-	*800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité/Diffusion*	**FF2**	*banderole*			-	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*1,170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Repographie des des outils élaborés*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*6,000.00*	*6,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*			-			-			-	*9,000.00*	
P1.3.I3.A5	Produire et diffuser une collection de manuels utilisateurs sur des thématiques spécifiques : « Guide de l'exportateur débutant », « Comment obtenir une certification bio », « Procédures douanières simplifiées », « Accéder au financement export », « Marketing digital pour produits agricoles », disponibles en français et langues locales et aussi en versions numériques interactives intégrant des assistants IA	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*250.00*	*7,500.00*			-			-			-			-	*7,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-	*1.00*	*200.00*	*200.00*			-			-			-			-	*200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*20.00*	*600.00*			-			-			-			-	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais Tansports participants*	**FF2**	*h/j*			-	*30.00*	*10.00*	*300.00*			-			-			-			-	*300.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*kit*			-	*1.00*	*250.00*	*250.00*			-			-			-			-	*250.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*180.00*	*180.00*			-			-			-			-	*180.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverure mediatique*	**FF2**	*mesias*			-	*2.00*	*400.00*	*800.00*			-			-			-			-	*800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité/Diffusion*	**FF2**	*banderole*			-	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*1,170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Repographie des des outils élaborés*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*6,000.00*	*6,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*			-			-			-	*9,000.00*	
P1.3.I3.A6	Développer et déployer un portail d'intelligence économique utilisant l'IA afin d'accompagner les entreprises, les administrations et les organisations professionnelles dans l'accès aux informations commerciales, aux procédures d'exportation, aux opportunités d'investissement et aux services d'appui.	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Sous-traitance*	**FF2**	*Facture*				*1.00*	*40,000.00*	*40,000.00*			-			-			-			-	*40,000.00*	
Sous-total: Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances générés et p								***54,000.00***			***225,000.00***			***106,500.00***			***92,000.00***			***42,000.00***			***30,500.00***	***550,000.00***	
Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.																									
P2.1.I1.A1	Appuyer 250 MPME, coopératives, entreprises et associations en intrants, équipements et matériels de transformation.	72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	*Kits Intrants Production (Semences certifiées, engrais org. (compost), biopesticides, petit outillage (arrosoirs, pulvérisateurs), bâches pour séchage, etc.)*	**FF2**	*Kit*	*20.00*	*450.00*	*9,000.00*	*30.00*	*450.00*	*13,500.00*	*30.00*	*450.00*	*13,500.00*	*30.00*	*450.00*	*13,500.00*	*30.00*	*450.00*	*13,500.00*			-	*63,000.00*	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	*Kits Transformation Légère (Matériel de tri/tamisage, décortiqueuse motorisée, séchoir solaire, équipement de conditionnement (soudeuse, balance), moulin à*	**FF2**	*Kit*	*20*	*400.00*	*8,000.00*	*50*	*400.00*	*20,000.00*	*50*	*400.00*	*20,000.00*	*50*	*400.00*	*20,000.00*	*40*	*400.00*	*16,000.00*			-	*84,000.00*	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Kits Artisanat/Tannage (Bacs de tannage inox, racleuses, ponceuses électriques, séchoir, produits tannants végétaux, outillage de maroquinerie, etc.)	FF2	Kit	20	370.00	7,400.00	30	370.00	11,100.00	30	370.00	11,100.00	30	370.00	11,100.00	30	370.00	11,100.00			-	51,800.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Frais Logistiques & Distribution: Transport national, stockage & gestion des stocks Conditionnement & préparation des kits (Location entrepôt, carburant, manutention Caisses, cartons, marquage, etc.)	FF2	Facture	1	5,000.00	5,000.00	1	8,800.00	8,800.00	1	8,800.00	8,800.00	1	8,800.00	8,800.00	1	8,800.00	8,800.00			-	40,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Formation, Suivi & Accompagnement: Diagnostic & Sélection des bénéficiaires (missions terrain); conception des modules & animation des sessions de formation; Suivi technique post-distribution (3 visites X 250 bénéficiaires: Honoraires formateurs, location salles, restauration stagiaires; Perdiems, déplacements, Perdiems et frais de	FF2	Facture	1	8,000.00	8,000.00	1	10,000.00	10,000.00	1	10,000.00	10,000.00	1	10,000.00	10,000.00	1	10,000.00	10,000.00			-	48,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Communication (visibilité)	FF2	Facture	1	1,600.00	1,600.00	1	1,600.00	1,600.00	1	1,600.00	1,600.00	1	1,600.00	1,600.00	1	1,600.00	1,600.00			-	8,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff	1	1,000.00	1,000.00	1	1,000.00	1,000.00	1	1,000.00	1,000.00	1	1,000.00	1,000.00	1	1,000.00	1,000.00			-	5,000.00	
P2.1.I1.A2	Equiper et/ou réhabiliter 15 Unités de Transformation en décortiqueuse, moulin, presse, séchoir, etc.	72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Équipements de Commercialisation (balances, étals, enseignes, etc.)	FF2	Facture				1.00	30,000.00	30,000.00	1.00	30,000.00	30,000.00	1.00	30,000.00	30,000.00			-				90,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Formation, Appui à la gestion et gouvernance: Formation technique des exploitants (utilisation, maintenance), formation en gestion administrative et financière, Appui à la mise en place des conventions et fonds de maintenanc,Suivi-évaluation post-réception, etc	FF2	Facture				1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	10,000.00	10,000.00			-				30,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Coordination, missions, reporting, visibilité	FF2	Facture				1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	10,000.00	10,000.00			-				30,000.00	
P2.1.I1.A3	Equiper et/ou réhabiliter 3 comptoirs de commercialisation de sésame	72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Équipements de Commercialisation (balances, étals, enseignes)	FF2	Facture				1.00	18,000.00	18,000.00	1.00	18,000.00	18,000.00	1.00	15,000.00	15,000.00			-				51,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Formation, Appui à la gestion et gouvernance: Formation technique des exploitants (utilisation, maintenance), formation en gestion administrative et financière, Appui à la mise en place des conventions et fonds de maintenanc,Suivi-évaluation post-réception, etc	FF2	Facture				1.00	9,000.00	9,000.00	1.00	9,000.00	9,000.00	1.00	8,000.00	8,000.00			-				26,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Coordination, missions, reporting, visibilité	FF2	Facture				1.00	8,000.00	8,000.00	1.00	8,000.00	8,000.00	1.00	7,000.00	7,000.00			-				23,000.00	
P2.1.I1.A4	Equiper et/ou réhabiliter 2 magasins de stockage de Sésame.	72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Équipements de Commercialisation (balances, étals, enseignes)	FF2	Facture						-	1.00	18,000.00	18,000.00	1.00	18,000.00	18,000.00	1.00	15,000.00	15,000.00				51,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Formation, Appui à la gestion et gouvernance: Formation technique des exploitants (utilisation, maintenance), formation en gestion administrative et financière, Appui à la mise en place des conventions et fonds de maintenanc,Suivi-évaluation post-réception, etc	FF2	Facture						-	1.00	9,000.00	9,000.00	1.00	9,000.00	9,000.00	1.00	8,000.00	8,000.00				26,000.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Coordination, missions, reporting, visibilité	FF2	Facture						-	1.00	8,000.00	8,000.00	1.00	8,000.00	8,000.00	1.00	7,000.00	7,000.00				23,000.00	
P2.1.I2.A1	Organiser des missions commerciales ciblées vers des marchés à fort potentiel (Europe, Afrique de l'Ouest, Maghreb, Moyen Orient, etc.) regroupant des exportateurs nigériens des filières prioritaires, avec agenda pré-organisé de rencontres B2B qualifiées avec importateurs identifiés, participation à salons professionnels spécialisés, et accompagnement post-mission pour concrétisation des contrats avec traçabilité des volumes et valeurs exportés.	71600 - Voyages et missions - Produit	Billet	FF2	billet			-	7.00	1,300.00	9,100.00	7.00	1,300.00	9,100.00	7.00	1,300.00	9,100.00	7.00	1,300.00	9,100.00			-	36,400.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission	FF2	h/j			-	70.00	385.00	26,950.00	70.00	385.00	26,950.00	70.00	385.00	26,950.00	70.00	385.00	26,950.00			-	107,800.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Assurance voyage	FF2	facture			-	1.00	3,950.00	3,950.00	1.00	3,950.00	3,950.00	1.00	3,950.00	3,950.00	1.00	3,950.00	3,950.00			-	15,800.00	
P2.1.I1.A7	Appuyer le fonctionnement et l'animation des plateformes régionales de coordination des chaînes de valeur agricoles dans les 8 régions productrices (Agadez, Diffa, Dosso, Maradi, Niamey, Tahoua, Tillabéry et Zinder)	71600 - Voyages et missions - Produit	Missions terrain Equipe UMOCIR	FF2	h/j			-	40.00	145.00	5,800.00	40.00	145.00	5,800.00			-			-			-	11,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-	8.00	150.00	1,200.00	8.00	150.00	1,200.00			-			-			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-	320.00	10.00	3,200.00	320.00	10.00	3,200.00			-			-			-	6,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant pour missions	FF2	FF			-	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00			-			-			-	2,000.00	
		72220 - Équipement pour les partenaires de mise en œuvre - Gestion	Équipements (bureau, informatique, réseau, etc.)	FF2	facture			-	1.00	29,800.00	29,800.00	1.00	16,000.00	16,000.00			-						-	45,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-	1.00	4,000.00	4,000.00	1.00	2,800.00	2,800.00			-			-			-	6,800.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
P2.1.I2.A2	Appuyer l'organisation d'1 Forum National Inclusif sur le Commerce et l'Investissement réunissant des participants (gouvernement, secteur privé, organisations professionnelles, partenaires, médias) avec conférences plénières, panels thématiques, sessions parallèles sectorielles, exposition de produits, rencontres B2B	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Travaux préparatifs par le Comité d'organisation*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*9,000.00*	*9,000.00*			-			-			-	*9,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salles*	**FF2**	*salle*			-			-	*1.00*	*8,000.00*	*8,000.00*			-			-			-	*8,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Sonorisation, vidéoprojection et équipements audiovisuels*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*5,000.00*	*5,000.00*			-			-			-	*5,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*40,000.00*	*40,000.00*			-			-			-	*40,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Transports participants*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*5,000.00*	*5,000.00*			-			-			-	*5,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique (Conférence de presse , Communiqués et insertions médias, Retransmission télévision/radio)*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*7,000.00*	*7,000.00*			-			-			-	*7,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Logistiques et divers*	**FF2**	*ff*			-			-	*1.00*	*26,000.00*	*26,000.00*			-			-			-	*26,000.00*	
P2.1.I2.A1	Réaliser une Etude de référence sur les filières agricoles porteuses au Niger	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants facilitateurs*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*45.00*	*300.00*	*13,500.00*	*13,500.00*	
		71600 - Voyages et missions - Produit	*Frais de Missions*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*40.00*	*145.00*	*5,800.00*	*5,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-			-			-			-			-	*2.00*	*300.00*	*600.00*	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Transports participants*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*Kit*			-			-			-			-			-	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-			-			-			-			-	*1.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF2**	*média*			-			-			-			-			-	*3.00*	*400.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*banderole*			-			-			-			-			-	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*FF*			-			-										*1.00*	*2,030.00*	*2,030.00*	*2,030.00*	
P2.1.I2.A2	Réaliser une étude de faisabilité pour l'installation d'une usine moderne de transformation de Cuirs et Peaux en des produits finis de très haute qualité répondant aux normes internationales.	71210 - Consultants internationaux - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants facilitateurs*	**FF2**	*h/j*			-	*90.00*	*375.00*	*33,750.00*			-			-			-			-	*33,750.00*	
		71600 - Voyages et missions - Produit	*Frais de Missions*	**FF2**	*h/j*			-	*40.00*	*145.00*	*5,800.00*			-			-			-			-	*5,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-	*2.00*	*300.00*	*600.00*			-			-			-			-	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*			-			-			-			-	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Transports participants*	**FF2**	*h/j*			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*			-			-			-			-	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*Kit*			-	*1.00*	*500.00*	*500.00*			-			-			-			-	*500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,200.00*	*1,200.00*			-			-			-			-	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF2**	*média*			-	*3.00*	*400.00*	*1,200.00*			-			-			-			-	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*banderole*				*2.00*	*85.00*	*170.00*						-						-	*170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*FF*				*1.00*	*1,780.00*	*1,780.00*						-						-	*1,780.00*	
P2.1.I2.A3	Réaliser une Etudes d'impact des mesures commerciales prises par le MCI	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants facilitateurs*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*30.00*	*300.00*	*9,000.00*			-			-	*9,000.00*	
		71600 - Voyages et missions - Produit	*Frais de Missions*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*40.00*	*145.00*	*5,800.00*			-			-	*5,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-			-			-	*2.00*	*300.00*	*600.00*			-			-	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*			-			-	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Transports participants*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*			-			-	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*Kit*			-			-			-	*1.00*	*500.00*	*500.00*			-			-	*500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*1,200.00*	*1,200.00*			-			-	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF2**	*média*			-			-			-	*3.00*	*400.00*	*1,200.00*			-			-	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*banderole*										*2.00*	*85.00*	*170.00*			-			-	*170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*FF*										*1.00*	*1,530.00*	*1,530.00*			-			-	*1,530.00*	
P2.1.I2.A4	Réaliser une Etude d'impact des interventions CIR sur la filière Sésame au Niger sur la période de 2020 à 2029	71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	*Honnoraires consultants facilitateurs*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*45.00*	*300.00*	*13,500.00*	*13,500.00*	
		71600 - Voyages et missions - Produit	*Frais de Missions*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*40.00*	*145.00*	*5,800.00*	*5,800.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location salle*	**FF2**	*salle*			-			-			-			-			-	*2.00*	*300.00*	*600.00*	*600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Transports participants*	**FF2**	*h/j*			-			-			-			-			-	*100.00*	*25.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Kits participants*	**FF2**	*Kit*			-			-			-			-			-	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-			-			-			-			-	*1.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Couverture médiatique*	**FF2**	*média*			-			-			-			-			-	*3.00*	*400.00*	*1,200.00*	*1,200.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*banderole*			-									-			-	*2.00*	*85.00*	*170.00*	*170.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*FF*			-									-			-	*1.00*	*2,030.00*	*2,030.00*	*2,030.00*	
Sous-total: Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.								***40,000.00***			***286,000.00***			***356,000.00***			***246,000.00***			***132,000.00***			***60,000.00***	***1,120,000.00***	
Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.																							-		

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
P2.2.I1.A1	Former 150 producteurs et productrices ruraux (dont 40% de femmes) aux bonnes pratiques agricoles : utilisation des intrants, irrigation, mécanisation et lutte phytosanitaire, etc.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00			-			-			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-			-			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00			-			-			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-			-			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00			-			-			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00			-			-			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-			-			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00			-			-			-	510.00	
P2.2.I1.A2	Former 150 transformateurs, collecteurs et membres de groupements (dont 40% de femmes) aux techniques de post-récolte : stockage, tri, transformation, hygiène alimentaire et emballage.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j			-	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00			-			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00			-			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit			-	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j			-	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00			-			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff			-	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00			-			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias			-	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole			-	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00			-			-	510.00	
P2.2.I1.A3	Former 150 exportateurs, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux normes sanitaires, à la certification et aux procédures d'accès aux marchés	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00			-			-			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-			-			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00			-			-			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-			-			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00			-			-			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00			-			-			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-			-			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00			-			-			-	510.00	
P2.2.I1.A4	Former 150 jeunes (dont 40% de femmes) à l'entrepreneuriat agricole intégrant l'utilisation d'outils numériques et d'intelligence artificielle pour l'élaboration de business plans, l'analyse des marchés, recherche de financement et la gestion des entreprises.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j	2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle	2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j	100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit	1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j	1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff	1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff	1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias	2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole	2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00			-	510.00	
P2.2.I1.A5	Former 150 agriculteurs, membres de coopératives et entrepreneurs agricoles (dont 40% de femmes) aux mécanismes de financement agricole : crédit, warrantage et montage de dossiers.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j			-	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00			-			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00			-			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit			-	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j			-	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00			-			-	9,045.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff			-	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00			-			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias			-	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole			-	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00			-			-	510.00	
P2.2.I1.A6	Former 200 entrepreneurs et jeunes des filières ciblées (dont 40% de femmes) au marketing digital et à l'utilisation de solutions d'intelligence artificielle générative pour la création de contenus commerciaux, la prospection de marchés, la communication digitale et la promotion des exportations.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j			-			-	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00	2.00	320.00	640.00			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle			-			-	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00	2.00	200.00	400.00			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j			-			-	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00	100.00	20.00	2,000.00			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j			-			-	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00	100.00	10.00	1,000.00			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit			-			-	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00	1.00	600.00	600.00			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j			-			-	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00	1.00	3,015.00	3,015.00			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff			-			-	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff			-			-	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00	1.00	875.00	875.00			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias			-			-	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00	2.00	400.00	800.00			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole			-			-	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00	2.00	85.00	170.00			-	510.00	
P2.2.I1.A7	Former 150 entrepreneurs agricoles, membres de coopératives et responsables de groupements (dont 40% de femmes) aux Incoterms 2020 : choix des termes commerciaux et gestion des risques dans les contrats d'échange.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j	2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00			-	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle	2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00			-	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j	100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j	100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit	1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00			-	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j	1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00			-	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff	1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00			-	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff	1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00			-	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias	2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00			-	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole	2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00			-	510.00	
P2.2.I1.A8	Former 200 commerçants, distributeurs et acteurs logistiques (dont 40% de femmes) à la logistique e-commerce.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Honnoraires formateurs	FF2	h/j				2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00			-	2.00	320.00	640.00	1,920.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Location salle	FF2	salle				2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00			-	2.00	200.00	400.00	1,200.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Restauration	FF2	h/j				100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00			-	100.00	20.00	2,000.00	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de transport participants	FF2	h/j				100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00			-	100.00	10.00	1,000.00	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Kits participants	FF2	Kit				1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00			-	1.00	600.00	600.00	1,800.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Frais de mission	FF2	h/j				1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00			-	1.00	3,015.00	3,015.00	9,045.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Documentation et rapportage	FF2	ff				1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00			-	1.00	500.00	500.00	1,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Carburant	FF2	ff				1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00			-	1.00	875.00	875.00	2,625.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Couverture médiatique	FF2	medias				2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00			-	2.00	400.00	800.00	2,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	Banderole	FF2	Banderole				2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00			-	2.00	85.00	170.00	510.00	
P2.2.I2.A1	Organiser des visites d'échange et voyages d'étude au profit deS leaders de filières (dont 40% de femmes) pour découvrir des expériences réussies dans d'autres pays	71600 - Voyages et missions - Produit	Billet	FF2	billet			-			-	6.00	1,300.00	7,800.00			-			-			-	7,800.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de mission	FF2	h/j			-			-	54.00	385.00	20,790.00			-			-			-	20,790.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	Frais de transport dans le pays d'accueil	FF2	ff			-			-	1.00	1,410.00	1,410.00			-			-			-	1,410.00	
P2.2.I2.A2	Appuyer 30 apprenants sélectionnés (dont 40% de femmes) à lancer et pérenniser leur entreprise agricole: Incubation et suivi post-formation (coaching, mentorat, mise en réseau)	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	Sous-traitance avec une Structure d'accompagnement entrepreuniale des jeunes	FF2	Facture			-	1.00	20,000.00	20,000.00	1.00	20,000.00	20,000.00	1.00	20,000.00	20,000.00			-			-	60,000.00	
P2.2.I2.A1	Soutenir la mise en oeuvre des systèmes innovants dans les filières cibles: Systèmes de Production Intensifs Durables (Micro-irrigation goutte-à-goutte à énergie solaire) à travers des Champs Ecoles sous forme de projets pilotes	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	Sous-traitance avec une Structure d'accompagnement entrepreuniale des jeunes	FF2	Facture			-	1.00	6,000.00	6,000.00	1.00	6,000.00	6,000.00			-			-			-	12,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Kits goutte-à-goutte (1 ha moyen)	FF2	Kit			-	4.00	3,000.00	12,000.00	4.00	3,000.00	12,000.00			-			-			-	24,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Panneaux solaires + pompes	FF2	Kit			-	10.00	500.00	5,000.00	10.00	500.00	5,000.00			-			-			-	10,000.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	Bassins stockage eau	FF2	Kit			-	5.00	1,000.00	5,000.00	5.00	1,000.00	5,000.00			-			-			-	10,000.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	*Forages/réhabilitation puits*	**FF2**	*Kit*			-	1.00	5,000.00	5,000.00	1.00	5,000.00	5,000.00			-			-			-	10,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Formation*	**FF2**	*formation*			-	1.00	5,000.00	5,000.00	1.00	5,000.00	5,000.00			-			-			-	10,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi technique*	**FF2**	*mission*			-	1.00	7,000.00	7,000.00	1.00	7,000.00	7,000.00			-			-			-	14,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*ff*			-	1.00	800.00	800.00	1.00	800.00	800.00			-			-			-	1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication/Visibilité*	**FF2**	*Facture*			-	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00			-			-			-	6,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*FF*			-	1.00	1,200.00	1,200.00	1.00	1,200.00	1,200.00			-			-			-	2,400.00	
Sous-total: Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.								***40,000.00***			***120,000.00***			***170,000.00***			***60,000.00***			***30,000.00***			***10,000.00***	***430,000.00***	
Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.																									
P2.3.I1.A1	Concevoir, négocier et opérationnaliser des mécanismes et produits financiers innovants permettant de faciliter l'accès des acteurs des filières soutenues aux financements	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Préparation et Coordination (Recrutement d'un consultant spécialisé en mobilisation de ressources / facilitation de pledging ; Élaboration du dossier de présentation des mécanismes (pitch deck, business cases, prospectus d'investissement) ; Traduction des documents en anglais et en français ; Conception et impression des supports de communication (brochures, roll-ups, bannières*	**FF2**	*Facture*	1.00	12,500.00	12,500.00	1.00	7,000.00	7,000.00			-			-			-			-	19,500.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	1.00	3,000.00	3,000.00			-			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	1.00	4,000.00	4,000.00			-			-			-			-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	1.00	3,000.00	3,000.00			-			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	1.00	3,000.00	3,000.00			-			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	15,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00	5,000.00	
P2.3.I1.A2	Mettre en place un Mécanisme de mutualisation des stocks, de financement anticipé et de mise en marché groupée pour les producteurs de sésame (Modèle Agri-Pool & Forward Finance)	72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	*Diagnostic, cartographie et préparation stratégique ((Recrutement d'un consultant spécialisé en développement des marchés agricoles et chaînes de valeur export ;Réalisation d'une étude de marché par filière (sésame, cuirs & peaux, artisanat) : identification des segments, prix, normes, certifications requises ; Cartographie des partenaires commerciaux potentiels par filière (importateurs, grossistes, centrales d'achat, traders, grandes surfaces, plateformes e-commerce) ; Diagnostic des capacités des acteurs locaux à nouer des partenariats commerciaux durables (qualité, volumes, certifications, outils de gestion) ; Élaboration d'un répertoire des acheteurs/importateurs fiables par filière et par marché cible ;*	**FF2**	*ff*	1.00		-	1.00	5,000.00	5,000.00	1.00	5,000.00	5,000.00			-			-			-	10,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Organisation de rencontres (Organisation de rencontres B2B ciblées à Niamey avec acheteurs/importateurs invités ; Organisation de rencontres avec des Institutions financières et bancaires et d'autres partenaires d'affaires)*	**FF2**	*FF*	1.00		-	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00		-	12,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication, documentation et capitalisation (Conception et production de supports de communication institutionnels (brochures, kakémonos, bags, goodies CIR Niger) ;Réalisation de films documentaires courts par filière (10 min, bilingue FR/ et langues locales) pour salons et plateformes numériques ; Documentation des success stories et études de cas de partenariats*	**FF2**	*FF*	1.00		-	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00		-	12,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Formalisation et suivi des relations d'affaires (Appui juridique à la rédaction et négociation de contrats commerciaux (contrats de fourniture, protocoles d'accord, lettres d'intention) ; Mise en place d'un mécanisme de médiation commerciale pour résolution de litiges entre partenaires ;Suivi des relations d'affaires établies : visites de terrain, réunions de suivi trimestrielles, reporting ; Évaluation annuelle de la qualité et durabilité des partenariats établis (enquêtes de satisfaction, indicateurs de*	**FF2**	*FF*	1.00		-	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	3,000.00	3,000.00	1.00	-	-	12,000.00	
P2.3.I2.A1	Développer des partenariats avec les banques, IMF et fonds d'investissement.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-			-	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	1.00	700.00	700.00	1.00	700.00	700.00			-			-			-	1,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	1.00	500.00	500.00	1.00	500.00	500.00			-			-			-	1,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	1.00	300.00	300.00	1.00	300.00	300.00			-			-			-	600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	1.00	2,000.00	2,000.00	1.00	2,000.00	2,000.00			-			-			-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00			-			-			-	2,000.00	
P2.3.I2.A2	Organiser des rencontres d'affaires entre les entreprises des filières prioritaires, les banques, les IMF et les investisseurs afin de faciliter la mobilisation de financements	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	1.00	800.00	800.00	1.00	800.00	800.00			-			-			-	1,600.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	1.00	1,500.00	1,500.00	1.00	1,500.00	1,500.00			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	1.00	1,500.00	1,500.00	1.00	1,500.00	1,500.00			-			-			-	3,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	1.00	700.00	700.00	1.00	700.00	700.00			-			-			-	1,400.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	1.00	2,000.00	2,000.00	1.00	2,000.00	2,000.00			-			-			-	4,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	1.00	1,000.00	1,000.00	1.00	1,000.00	1,000.00			-			-			-	2,000.00	
P2.3.I3.A1	Appuyer la préparation de plans d'affaires et de dossiers bancables.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	1.00	800.00	800.00	1.00	800.00	800.00			-			-			-	1,600.00	

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*700.00*	*700.00*	*1.00*	*700.00*	*700.00*			-			-			-	*1,400.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*2,500.00*	*2,500.00*			-			-			-	*4,500.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*2,000.00*	
P2.3.I3.A2	Faciliter la mise en relation avec les investisseurs.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*800.00*	*800.00*	*1.00*	*800.00*	*800.00*			-			-			-	*1,600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*700.00*	*700.00*	*1.00*	*700.00*	*700.00*			-			-			-	*1,400.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	*1.00*	*2,500.00*	*2,500.00*			-			-			-	*5,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*2,000.00*	
P2.3.I4.A1	Développer et promouvoir des solutions de financement digital et de paiement électronique.	75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Location de Salle*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*800.00*	*800.00*	*1.00*	*800.00*	*800.00*			-			-			-	*1,600.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Restauration*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Frais de Transport participants*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*	*1.00*	*1,500.00*	*1,500.00*			-			-			-	*3,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Communication et Documentation*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*700.00*	*700.00*	*1.00*	*700.00*	*700.00*			-			-			-	*1,400.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Suivi Post-Conférence*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*2,500.00*	*2,500.00*	*1.00*	*2,500.00*	*2,500.00*			-			-			-	*5,000.00*	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*	*1.00*	*1,000.00*	*1,000.00*			-			-			-	*2,000.00*	
Sous-total: Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.								***12,500.00***			***74,000.00***			***54,500.00***			***13,000.00***			***13,000.00***			***4,000.00***	***171,000.00***	
Gestion et opérations du programme																									
Effectifs et ressources humaines																									
Assurer la rémunération du responsable financier	Assurer la rémunération du responsable financier	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*360.58*	*2,163.46*	*12.00*	*360.58*	*4,326.92*	*12.00*	*360.58*	*4,326.92*	*12.00*	*360.58*	*4,326.92*	*12.00*	*360.58*	*4,326.92*	*6.00*	*360.58*	*2,163.46*	*21,634.62*	
Assurer la renumeration du responsable financier	Assurer la rémunération du responsable financier	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*1,081.73*	*6,490.38*	*12.00*	*1,081.73*	*12,980.77*	*12.00*	*1,081.73*	*12,980.77*	*12.00*	*1,081.73*	*12,980.77*	*12.00*	*1,081.73*	*12,980.77*	*6.00*	*1,081.73*	*6,490.38*	*64,903.85*	
Assurer la la rémunération du responsable de Communication	Assurer la la rémunération du responsable de Communication	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*192.31*	*1,153.85*	*12.00*	*192.31*	*2,307.69*	*12.00*	*192.31*	*2,307.69*	*12.00*	*192.31*	*2,307.69*	*12.00*	*192.31*	*2,307.69*	*6.00*	*192.31*	*1,153.85*	*11,538.46*	
Assurer la la rémunération du responsable de Communication	Assurer la la rémunération du responsable de Communication	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*576.92*	*3,461.54*	*12.00*	*576.92*	*6,923.08*	*12.00*	*576.92*	*6,923.08*	*12.00*	*576.92*	*6,923.08*	*12.00*	*576.92*	*6,923.08*	*6.00*	*576.92*	*3,461.54*	*34,615.38*	
Assistant administratif	Assistant administratif	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*96.15*	*576.92*	*12.00*	*96.15*	*1,153.85*	*12.00*	*96.15*	*1,153.85*	*12.00*	*96.15*	*1,153.85*	*12.00*	*96.15*	*1,153.85*	*6.00*	*96.15*	*576.92*	*5,769.23*	
Assistant administratif	Assistant administratif	71300 - Personnel national - Gestion	*Salaires contractuel*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*288.46*	*1,730.77*	*12.00*	*288.46*	*3,461.54*	*12.00*	*288.46*	*3,461.54*	*12.00*	*288.46*	*3,461.54*	*12.00*	*288.46*	*3,461.54*	*6.00*	*288.46*	*1,730.77*	*17,307.69*	
Assurer l'assurance du personnel	Assurer l'assurance du personnel	71300 - Personnel national - Gestion	*Contrat assureur,frais assurance*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*618.59*	*3,711.55*	*12.00*	*618.59*	*7,423.10*	*12.00*	*618.59*	*7,423.10*	*12.00*	*618.59*	*7,423.10*	*12.00*	*618.59*	*7,423.10*	*6.00*	*618.59*	*3,711.55*	*37,115.50*	
Assurer l'assurance et charges patronale du personnel	Assurer l'assurance du personnel	71300 - Personnel national - Gestion	*Contrat assureur,frais assurance*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*1,855.78*	*11,134.65*	*12.00*	*1,855.78*	*22,269.30*	*12.00*	*1,855.78*	*22,269.30*	*12.00*	*1,855.78*	*22,269.30*	*12.00*	*1,855.78*	*22,269.30*	*6.00*	*1,855.78*	*11,134.65*	*111,346.50*	
Sous-total: Effectifs et ressources humaines								***30,423.12***			***60,846.25***			***60,846.25***			***60,846.25***			***60,846.25***			***30,423.12***	***304,231.23***	
Opérations et administration																									
Acquérir 1 véhicule 4X4 pour l'Unité	Acquérir 1 véhicule 4X4 pour l'Unité	72220 - Équipement pour les partenaires de mise en oeuvre - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*véhicule*			-	*1.00*	*35,000.00*	*35,000.00*			-			-			-			-	*35,000.00*	
Acquérir deux (2) motos pour l'Unité	Acquérir deux (2) motos pour l'Unité	72220 - Équipement pour les partenaires de mise en oeuvre - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*moto*	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*	*1.00*	*2,000.00*	*2,000.00*			-			-			-			-	*4,000.00*	
Acquérir un Logitiel Comptable	Acquérir un Logitiel Comptable	72220 - Équipement pour les partenaires de mise en oeuvre - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*Logitiel*	*1.00*	*20,000.00*	*20,000.00*			-			-			-			-			-	*20,000.00*	
Assurer l'achat du carburant pour l'Unité	Assurer l'achat du carburant pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*10,000.00*	
Assurer l'achat du carburant pour l'Unité	Assurer l'achat du carburant pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*333.33*	*2,000.00*	*12.00*	*333.33*	*4,000.00*	*12.00*	*333.33*	*4,000.00*	*12.00*	*333.33*	*4,000.00*	*12.00*	*333.33*	*4,000.00*	*6.00*	*333.33*	*2,000.00*	*20,000.00*	
Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité	Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*Année*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*499.58*	*500.00*	*1.00*		*-*	*2,500.00*	
Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité	Assurer l'achat d'assurance, vignette véhicule et moto pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*Année*	*1.00*	*499.88*	*499.88*	*1.00*	*500.31*	*500.31*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*	*500.00*	*500.00*	*1.00*		*-*	*2,500.18*	
Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité	Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.60*	*999.58*	*9,999.58*	
Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité	Assurer l'achat des matériels et consommables informatiques, fournitures de bureau, etc pour l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*250.00*	*1,500.00*	*12.00*	*250.00*	*3,000.00*	*12.00*	*250.00*	*3,000.00*	*12.00*	*250.00*	*3,000.00*	*12.00*	*250.00*	*3,000.00*	*6.00*	*250.00*	*1,500.00*	*15,000.00*	
Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité	Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*10,000.00*	
Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité	Assurer le payement des frais d'électricité de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*416.67*	*2,500.00*	*12.00*	*416.67*	*5,000.00*	*12.00*	*416.67*	*5,000.00*	*12.00*	*416.67*	*5,000.00*	*12.00*	*416.67*	*5,000.00*	*6.00*	*416.67*	*2,500.00*	*25,000.00*	
Assurer la logistique du bureau	Assurer la logistique du bureau	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*ff*	*1.00*	*2,019.00*	*2,019.00*	*1.00*	*4,038.00*	*4,038.00*	*1.00*	*4,038.00*	*4,038.00*	*1.00*	*4,038.00*	*4,038.00*	*1.00*	*4,038.00*	*4,038.00*	*1.00*	*2,019.00*	*2,019.00*	*20,190.00*	
Assurer la logistique du bureau	Assurer la logistique du bureau	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*ff*	*1.00*	*8,058.00*	*8,058.00*	*1.00*	*13,615.00*	*13,615.00*	*1.00*	*13,618.00*	*13,618.00*	*1.00*	*12,115.00*	*12,115.00*	*1.00*	*12,115.00*	*12,115.00*	*1.00*	*6,058.00*	*6,058.00*	*65,579.00*	
Assurer l'entretien des équipements de l'Unité	Assurer l'entretien des équipements de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*5,000.00*	
Assurer l'entretien des équipements de l'Unité	Assurer l'entretien des équipements de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*10,000.00*	
Assurer les frais de téléphone	Assurer les frais de téléphone	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*5,000.00*	
Assurer les frais de téléphone	Assurer les frais de téléphone	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*10,000.00*	
Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité	Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF1**	*mois*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*12.00*	*83.33*	*1,000.00*	*6.00*	*83.33*	*500.00*	*5,000.00*	
Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité	Assurer l'abonnement internet, site web de l'Unité	74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	*Facture achat*	**FF2**	*mois*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*12.00*	*166.67*	*2,000.00*	*6.00*	*166.67*	*1,000.00*	*10,000.00*	
Sous-total: Opérations et administration								***46,576.88***			***82,653.31***			***45,656.00***			***44,153.00***			***44,153.00***			***21,576.58***	***284,768.77***	
Administration financière et audit																									
Réaliser des évaluations externes indépendantes tout au long du cycle du programme, incluant les évaluations à mi-parcours et finale ainsi que les ateliers de validation des résultats.	Réaliser des évaluations externes indépendantes tout au long du cycle du programme, incluant les évaluations à mi-parcours et finale ainsi que les ateliers de validation des résultats.	74110 - Évaluation - Gestion	*Honnoraires consultants*	**FF1**	*h/j*			-			-			-	*12.00*	*283.00*	*3,396.00*				-	*12.00*	*283.00*	*3,396.00*	*6,792.00*	

#

Code de l'activité	Description de l'activité	Compte d'intrant et titre	Description de l'intrant	Facilité de financement	Unité	2026	Column1	Column2	2027	Column3	Column4	2028	Column5	Column6	2029	Column7	Column8	2030	Column9	Column10	2031	Column11	Column12	Budget total	Observations
						Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total	Nombre d'unités	Coût unitaire	Total					
		74110 - Évaluation - Gestion	*Honnoraires consultants*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*12.00*	*290.00*	*3,480.00*			-	*12.00*	*290.00*	*3,480.00*	*6,960.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Location Salle*	**FF1**	*salle*			-			-			-	*1.00*	*150.00*	*150.00*			-	*1.00*	*150.00*	*150.00*	*300.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Salle de réunion*	**FF2**	*salle*			-			-			-	*1.00*	*150.00*	*150.00*			-	*1.00*	*150.00*	*150.00*	*300.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Restauration*	**FF1**	*h/j*			-			-			-	*20.00*	*11.00*	*220.00*			-	*20.00*	*11.00*	*220.00*	*440.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Restauration*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*20.00*	*11.00*	*220.00*			-	*20.00*	*11.00*	*220.00*	*440.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Transport participants*	**FF1**	*h/j*			-			-			-	*20.00*	*17.00*	*340.00*			-	*20.00*	*17.00*	*340.00*	*680.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Transport participants*	**FF2**	*h/j*			-			-			-	*20.00*	*17.00*	*340.00*			-	*20.00*	*17.00*	*340.00*	*680.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Carburant*	**FF1**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*70.00*	*70.00*			-	*1.00*	*70.00*	*70.00*	*140.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Carburant*	**FF2**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*70.00*	*70.00*			-	*1.00*	*70.00*	*70.00*	*140.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Kits participants*	**FF1**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*129.00*	*129.00*			-	*1.00*	*129.00*	*129.00*	*258.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Kits participants*	**FF2**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*125.00*	*125.00*			-	*1.00*	*125.00*	*125.00*	*250.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Couverture médiatique*	**FF1**	*medias*			-			-			-	*1.00*	*480.00*	*480.00*			-	*1.00*	*480.00*	*480.00*	*960.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Couverture médiatique*	**FF2**	*medias*			-			-			-	*1.00*	*480.00*	*480.00*			-	*1.00*	*480.00*	*480.00*	*960.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*banderole*	**FF1**	*banderole*			-			-			-	*1.00*	*75.00*	*75.00*			-	*1.00*	*75.00*	*75.00*	*150.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*banderole*	**FF2**	*banderole*			-			-			-	*1.00*	*75.00*	*75.00*			-	*1.00*	*75.00*	*75.00*	*150.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Documentation et rapportage*	**FF1**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*100.00*	*100.00*			-	*1.00*	*100.00*	*100.00*	*200.00*	
		74110 - Évaluation - Gestion	*Documentation et rapportage*	**FF2**	*ff*			-			-			-	*1.00*	*100.00*	*100.00*			-	*1.00*	*100.00*	*100.00*	*200.00*	
Réaliser des audits externes indépendants tout au long du cycle du programme	Réaliser des audits externes indépendants tout au long du cycle du programme	74120 - Audit - Gestion	*Honnoraires consultants*	**FF1**	*facture*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*			-	*15,000.00*	
		74120 - Audit - Gestion	*Honnoraires consultants*	**FF2**	*facture*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*	*1.00*	*3,000.00*	*3,000.00*			-	*15,000.00*	
Sous-total: Administration financière et audit								***6,000.00***			***6,000.00***			***6,000.00***			***16,000.00***			***6,000.00***			***10,000.00***	***50,000.00***	
TOTAL général								**350.000.00**			**1.037.574.55**			**936.427.25**			**592.499.25**			**387.499.25**			**195.999.71**	**3.500.000.00**	

Budget récapitulatif par compte
Pays: **Niger**
Date de début: **Jul-26**
Date de fin: **Jun-31**

Facilité de financement	Compte d'intrant	Titre compte d'intrant	Budget par année (civile)							Observations
			2026	2027	2028	2029	2030	2031	Total	
Facilité de financement n° 1										
		71210 - Consultants internationaux - Équipe technique - Produit	-	24,425.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	-	36,425.00	
		71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	600.00	4,600.00	4,600.00	600.00	600.00	600.00	11,600.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	-	57,000.00	22,000.00	56,000.00	20,000.00	-	155,000.00	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	4,000.00	8,000.00	6,000.00	-	-	4,000.00	22,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	41,900.00	110,975.00	98,900.00	67,900.00	52,900.00	34,400.00	406,975.00	
		71300 - Personnel national - Gestion	7,605.78	15,211.56	15,211.56	15,211.56	15,211.56	7,605.78	76,057.81	
		72220 - Équipement pour les partenaires de mise en œuvre - Gestion	20,000.00	-	-	-	-	-	20,000.00	
		74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	7,019.00	13,538.00	13,538.00	13,538.00	13,538.00	6,518.58	67,689.58	
		74110 - Évaluation - Gestion	-	-	-	4,960.00	-	4,960.00	9,920.00	
		74120 - Audit - Gestion	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-	15,000.00	
Sous-total du Facilité de financement n° 1			**84,124.78**	**236,749.56**	**167,249.56**	**165,209.56**	**109,249.56**	**58,084.37**	**820,667.39**	
Facilité de financement n° 2										
		71210 - Consultants internationaux - Équipe technique - Produit	-	33,750.00	-	-	-	-	33,750.00	
		71400 - Personnel national - Équipe technique - Produit	-	42,500.00	20,000.00	9,000.00	-	27,000.00	98,500.00	
		71600 - Voyages et missions - Produit	17,710.00	87,310.00	119,510.00	78,480.00	54,680.00	17,780.00	375,470.00	
		72100 - Sous-traitance - Entités - Produit	61,500.00	125,000.00	41,000.00	32,000.00	12,000.00	8,000.00	279,500.00	
		72210 - Équipement pour les bénéficiaires - Produit	29,400.00	147,400.00	174,400.00	143,400.00	72,400.00	-	567,000.00	
		75700 - Apprentissage et ateliers (tout compris) - Produit	111,890.00	217,315.00	317,515.00	80,120.00	59,920.00	42,220.00	828,980.00	
		71300 - Personnel national - Gestion	22,817.34	45,634.68	45,634.68	45,634.68	45,634.68	22,817.34	228,173.42	
		72220 - Équipement pour les partenaires de mise en œuvre - Gestion	2,000.00	66,800.00	16,000.00	-	-	-	84,800.00	
		74000 - Frais de fonctionnement - Gestion	17,557.88	32,115.31	32,118.00	30,615.00	30,615.00	15,058.00	158,079.18	
		74110 - Évaluation - Gestion	-	-	-	5,040.00	-	5,040.00	10,080.00	
		74120 - Audit - Gestion	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	-	15,000.00	
Sous-total du Facilité de financement n° 2			**265,875.22**	**800,824.99**	**769,177.68**	**427,289.68**	**278,249.68**	**137,915.34**	**2,679,332.61**	
Financement total par le CIR			**350,000.00**	**1,037,574.55**	**936,427.25**	**592,499.25**	**387,499.25**	**195,999.71**	**3,500,000.00**	

Annexe 5 :

Cadre de mesure de rendement

Chaîne de résultats	Code de l'indicateur	Indicateur	Responsable de collecte	Méthode de collecte	Fréquence de collecte	Base de référence	Cibles (2030)	Valeur 2026	Valeur 2027	Valeur 2028	Valeur 2029	Valeur 2030	Valeur 2031
Objectif Global : Une économie nigérienne compétitive, diversifiée, inclusive et résiliente, alignée sur les ODD et le Programme d'action de Doha.	OG.I1	Valeur des exportations des filières prioritaires soutenues (USD)											
	OG.I2	Taux d'accroissement du volume de production des filières prioritaires soutenues (tonnes)											
	OG.I3	Montant total des investissements privés et public mobilisés dans les filières prioritaires soutenues (USD)											
	OG.I4	Nombre d'emplois décents créés, direct et indirect par les filières ciblés											
Résultat 1: Cadre institutionnel du commerce et de l'investissement renforcé au Niger	RI.I1	Taux d'adoption et/ou de mise en œuvre des politiques et réglementations nouvelles et/ou révisées											
	RI.I2	Nombre de mécanismes de coordination commerce-investissement fonctionnels											
	RI.I3	Taux des structures d'appui au commerce et à l'investissement appuyées démontrant des capacités améliorées											
	RI.I4	Taux de satisfaction des services rendus par les structures d'appui au commerce et à l'investissement soutenues											
	RI.I5	Nombre de barrières commerciales ou à l'investissement levées											
	RI.I6	Taux de mise en œuvre de la matrice d'actions prioritaires											
Produit 1.1: Cadres politiques et réglementaires inclusifs du commerce et de l'investissement améliorés au Niger.	P1.1.I1	Nombre de politiques ou de réglementations élaborées											
	P1.1.I2	Pourcentage des politiques évaluées comme inclusives											
Produit 1.2: Mécanismes de coordination du commerce et de l'investissement renforcés	P1.2.I1	Nombre de mécanismes de coordination soutenus par le CIR											
	P1.2.I2	Nombre de participations aux rencontres internationales relatives au commerce et à l'investissement											
Produit 1.3:Capacités techniques, opérationnelles et humaines des acteurs du commerce et de l'investissement renforcées, et apprentissages et connaissances générés et partagés.	P1.3.I1	Nombre de personnes formées sur les thématiques liées au commerce et à l'investissement											
	P1.3.I2	Nombres de structures appuyées											
	P1.3.I3	Nombre de supports de connaissance produits											
Résultat 2: Compétitivité, transformation et intégration commerciale de la filière sésame et des chaînes de valeur de l'élevage (viande transformée – kilichi – et cuirs et peaux) renforcées.	R2.I1	Nombre d'unités de transformation mises en place et/ou renforcées											
	R2.I2	Nombre d'entrées sur les marchés internationaux facilitées											
	R2.I3	Nombre d'entreprises appuyé accédant à des marchés d'exportation											
	R2.I4	Taux d'adoption des innovations et des technologies par les bénéficiaires											
	R2.I5	Montant des crédits/financements obtenus par les acteurs des filières soutenues (USD)											
	R2.I6	Nombre de contrats commerciaux conclus											

Chaîne de résultats	Code de l'indicateur	Indicateur	Responsable de collecte	Méthode de collecte	Fréquence de collecte	Base de référence	Cibles (2030)	Valeur 2026	Valeur 2027	Valeur 2028	Valeur 2029	Valeur 2030	Valeur 2031
	R2.I7	Nombre de nouveaux investisseurs (nationaux, régionaux ou internationaux) mobilisés											
	R2.I8	Taux de conformité aux normes de qualité/certification (%)											
Produit 2.1: Les capacités productives, de transformation, de stockage et de commercialisation des filières prioritaires sont renforcées.	P2.1.I1	Nombre de MPME, de coopératives et organisations professionnelles appuyées en équipements, intrants et infrastructures de transformation.											
	P2.1.I2	Nombre d'initiatives de promotion commerciale et de facilitation de l'accès aux marchés mises en œuvre											
	P2.1.I3	Nombre de mécanismes de coordination et de concertation des chaînes de valeur renforcés.											
	P2.1.I4	Nombre d'études stratégiques réalisées et utilisées pour orienter les interventions sur les filières prioritaires.											
Produit 2.2: Les capacités techniques, entrepreneuriales, commerciales et technologiques des acteurs des filières prioritaires sont renforcées.	P2.2.I1	Nombre d'acteurs des filières formés sur les techniques de production, de transformation, de commercialisation et d'exportation											
	P2.2.I2	Nombre d'acteurs des filières bénéficiant d'un accompagnement technique ou entrepreneurial renforcé.											
	P2.2.I3	Nombre de systèmes innovants ou technologies introduits et adoptés dans les filières prioritaires.											
Produit 2.3 : L'accès des acteurs des filières prioritaires aux services financiers et aux investissements est amélioré.	P2.3.I1	Nombre de mécanismes et produits financiers innovants développés et opérationnels.											
	P2.3.I2	Nombre de partenariats conclus entre les acteurs des filières et les institutions financières.											
	P2.3.I3	Nombre d'entreprises et d'organisations professionnelles accompagnées pour accéder aux financements.											
	P2.3.I4	Nombre d'acteurs utilisant des solutions de financement ou de paiement digital soutenues par le programme.											

Annexe 6 : Plan de communication – Plan décrivant la façon dont l'engagement des parties prenantes, l'échange d'information, la visibilité et la présentation des résultats seront réalisés au niveau national, régional et global.

Vision : Faire du DPP CIR Phase 3 un programme **connu, soutenu et porté** par l'ensemble des acteurs nationaux et partenaires, reconnu comme un levier essentiel de la transformation économique du Niger.

Objectifs : (i) **Engagement** : Assurer l'adhésion et la participation active de toutes les parties prenantes (gouvernement, secteur privé, société civile, PTF) à la mise en œuvre ; (ii) **Visibilité** : Rendre visibles les actions, les progrès et les succès du programme aux niveaux national, régional (AES, UEMOA, ZLECAf) et global ; (iii) **Plaidoyer** : Soutenir l'adoption des réformes politiques et réglementaires portées par le programme ; (iv) **Mobilisation de Ressources** : Attirer les cofinancements et les investissements complémentaires en démontrant la pertinence et le potentiel catalyseur du programme et (v) **Apprentissage & Redevabilité** : Partager systématiquement les connaissances, les leçons apprises et les résultats avec toutes les parties prenantes.

- **2. Publics Cibles et Messages Clés**

Publics Cibles	Messages Clés Adaptés
Décideurs Nationaux (Gouvernement, Parlement, Hautes Administrations)	*« Le DPP CIR est l'outil opérationnel du PRR pour le commerce et l'investissement. Il renforce nos institutions et cible nos filières prioritaires (sésame, cuirs) pour créer des emplois et diversifier nos exportations. Votre leadership est crucial. »*
Secteur Privé & OP (Entreprises, MPME, Coopératives, Chambres consulaires, Interprofessions)	*« Ce programme est conçu pour VOUS. Il vise à améliorer votre environnement des affaires, renforcer vos capacités (qualité, numérique) et vous ouvrir des marchés. Impliquez-vous pour en tirer profit. »*
Partenaires Techniques et Financiers (PTF) (Banque Mondiale, BAD, UE, ONU, etc.)	*« Le DPP CIR est la feuille de route prioritaire et coordonnée du Niger. Vos appuis y trouveront un cadre aligné et un effet multiplicateur. Co-financez des actions spécifiques pour un impact amplifié. »*
Société Civile & Médias (OSC, syndicats, presse nationale/régionale)	*« Ce programme promeut une croissance inclusive et durable, avec des cibles précises pour les femmes et les jeunes. Soyez nos vigies et nos relais pour informer les citoyens. »*
Communautés Régionales & Internationales (AES, UEMOA, OMC, CIR)	*« Le Niger s'engage résolument dans l'intégration commerciale. Le DPP est notre contribution concrète à la ZLECAf et notre partenariat renouvelé avec le CIR pour un commerce transformateur. »*

3. Stratégie et Canaux de Communication

Axe Stratégique	Activités & Canaux	Responsable	Calendrier/Fréquence
1. Lancement & Appropriation	- Cérémonie officielle de lancement présidée par le Ministre du Commerce et de l'Industrie. - Ateliers de restitution régionaux (Niamey, Zinder, Maradi). - Kit de présentation (brochure, note conceptuelle) pour les décideurs.	UMOCIR / CDN	T1 2026
2. Communication Opérationnelle & Suivi	- Bulletin trimestriel électronique « Le CIR au Niger ». - Page dédiée sur le site web du Ministère du Commerce et de l'Industrie. - Comptes sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter/X) pour les annonces et résultats. - Réunions régulières du CDN et points presse associés.	UMOCIR	Trimestriel / Continu
3. Visibilité des Projets & Résultats	- Reportages et documentaires sur les avancées des filières sésame et cuirs (TV, radio nationale). - Portraits / témoignages d'entrepreneurs et producteurs bénéficiaires (réseaux sociaux, presse écrite). - Participation aux salons nationaux et internationaux (FIMA, SIAO) avec un stand « Niger-CIR ».	UMOCIR / MCI	Annuel / Périodique
4. Plaidoyer & Mobilisation de Ressources	- Notes d'opportunités d'investissement ciblées pour les PTF et investisseurs privés. - Événement de mobilisation des ressources (table ronde des partenaires) en 2027. - Présentations ciblées lors des réunions des groupes de donateurs.	UMOCIR / MCI / Ambassades	Ponctuel, selon besoins
5. Capitalisation & Redevabilité	- Rapports d'étapes semestriels publics et diffusés largement. - Webinaires / ateliers de partage d'expérience sur des thèmes spécifiques (qualité, e-commerce). - Rapport final et séminaire de clôture en 2031.	UMOCIR / SE du CIR	Semestriel / Final

Annexe 7 : Matrice de gestion des risques – Matrice décrivant les principaux risques, la probabilité, l'impact potentiel, les mesures d'atténuation et les mesures d'urgence.

Principaux risques		Probabilité	Impact potentiel	Mesures d'atténuation
Politiques	Instabilité politique/ institutionnelle	Faible	Fort	Diversification géographique des interventions
	Insécurité	Moyenne	Fort	Mise en œuvre des plans de sécurité
Economiques	Récession	Faible	Moyen	
	Fermeture des frontières	Faible	Fort	Renforcement de la coopération régionale
Sociales	Troubles sociaux	Faible	Moyen	Renforcement des dialogues inter et intracommunautaires
	Conflits communautaires	Faible	Faible	
Environnementales	Sècheresses	Moyen	Moyen	- Promotion de pratiques résilientes - Mise en place et développement des assurances indicielles
	Inondations	Moyen	Moyen	
	Température extrême	Moyen	Moyen	
	Vents violents	Moyen	Moyen	
Opérationnelles	Adhésion des acteurs	Faible	Fort	
	Mobilisation/Absorption des ressources	Forte	Fort	Renforcement des capacités en amont Mise en œuvre progressive

Annexe 8 : Matrice des actions prioritaires (MAP)

#	Action prioritaire	Domaine prioritaire	Source	Institution principale	Calendrier	Résultats escomptés	Budget indicatif *(USD)*	Fonds garantis *(USD)*	Source(s) des fonds garantis	Fonds manquants *(USD)*	État d'avancement	Dernière mise à jour	Indicateurs (KPI)	Observations
Pilier 1 – Renforcement de la gouvernance du commerce et de l'investissement														
1.1	Promotion du partenariat économique et intégration commerciale	Intégration régionale (y compris les accords commerciaux régionaux)	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	Les partenaires commerciaux du Niger sont diversifiés	3,080,271	2,772,244	Etat Niger	308,027	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	-Taux de couverture commerciale (en %) -Variation du nombre des partenaires commerciaux du Niger -Variation du nombre d'entreprises exportatrices -Indice de diversification des partenaires commerciaux	**Action DPPD 185.1 :** Promotion du partenariat économique et intégration commerciale
1.2	Structuration et modernisation des systèmes de gouvernance, de suivi et de contrôle (Regroupement des activités visant à améliorer la gouvernance interne, la coordination, l'audit, la planification stratégique et le contrôle qualité, etc.).	Renforcement des institutions	- MCI, - autres ministères sectoriels, -CCIN, - ANMC, - CMANI, - RECA, - Les IP, - OSC, - Etc.	MCI	2026-2031	Un cadre de gouvernance clair, transparent et performant est mis en place, permettant une coordination efficace entre acteurs, un suivi rigoureux des actions et une meilleure redevabilité.	2,226,667	668,000	Etat Niger/PTF	1,558,667	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	• Nombre de stratégies et plans opérationnels validés • Nombre de cadres de concertation opérationnels et de réunions tenues • Nombre de missions d'audit et d'inspection réalisées • Nombre de systèmes d'information et de plateformes digitales opérationnels	• Élaboration de stratégies nationales • Mise en place de cadres de concertation, comités de gestion, systèmes de tarification • Renforcement des systèmes de contrôle interne, audit, inspection • Développement de bases de données intégrées, plateformes de suivi, tableaux de bord
1.3	Développement et équipement des infrastructures institutionnelles et de contrôle (Regroupement des activités de construction, d'équipement et de modernisation des infrastructures physiques (bureaux, antennes régionales, laboratoires, comptoirs, etc)	Renforcement des institutions	- MCI, - autres ministères sectoriels, -CCIN, - ANMC, - CMANI, - RECA, - Les IP, - OSC, - Etc.	MCI	2026-2031	Les institutions disposent d'infrastructures modernes, fonctionnelles et déconcentrées, permettant une couverture territoriale élargie et un service de proximité.	3,750,000	1,125,000	Etat Niger/PTF	2,625,000	En cours – en cours de mise en œuvre.	2025	• Nombre d'infrastructures construites/rénovées et opérationnelles • Taux de couverture géographique des services déconcentrés • Nombre d'équipements lourds acquis et fonctionnels • Satisfaction des usagers et du personnel (enquêtes)	• Construction et équipement des infrastructures • Aménagement de sièges et de bureaux fonctionnels • Acquisition de matériels (laboratoires, systèmes de contrôle, mobiliers, etc.)

#	Action prioritaire	Domaine prioritaire	Source	Institution principale	Calendrier	Résultats escomptés	Budget indicatif *(USD)*	Fonds garantis *(USD)*	Source(s) des fonds garantis	Fonds manquants *(USD)*	État d'avancement	Dernière mise à jour	Indicateurs (KPI)	Observations
1.4	Renforcement des capacités humaines et techniques des cadres institutionnels (Regroupement des activités de formation et d'équipement des personnels des structures cibles)	Formation et développement des capacités	- MCI, - autres ministères sectoriels, -CCIN, - ANMC, - CMANI, - RECA, - Les IP, - OSC, - Etc.	MCI	2026-2031	Les cadres et agents des institutions cibles disposent des compétences et des outils nécessaires pour exercer efficacement leurs missions, améliorant ainsi la performance institutionnelle et la qualité des services rendus.	4,040,021	404,002	Etat Niger	3,636,019	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	- Nombre de cadres formés par institution et par thématique - Taux d'équipement fonctionnel (informatique, laboratoires, véhicules) - Nombre d'outils numériques et de référentiels opérationnels - Amélioration perçue de l'efficacité administrative (enquêtes internes)	- Formations longues et courtes (master, formations techniques, audit, gestion de données, métrologie, contrôle qualité, etc.) - Acquisition d'équipements informatiques, laboratoires, métrologie, moyens roulants - Appui à la digitalisation et à la modernisation des outils de travail
Sous-total Pilier 1							**13,096,958**	**4,969,246**		**8,127,712**				
Pilier 2 – Amélioration de l'environnement du commerce, de l'investissement et du développement du secteur privé														
2.1	Régulation du marché intérieur et protection des consommateur	Politiques et réglementations commerciales	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	Les activités commerciales sont bien régulées et les consommateurs sont protégés	65,170,594	100,328,749	Etat Niger	504,165	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	Accroissement des achats institutionnels des produits locaux (en millions de FCFA)	**Action DPPD 185.2 :** Régulation du marché intérieur et protection des consommateurs
2.3	Promotion de la consommation des produits locaux	Développement de la chaîne de valeur	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	L'achat des produits locaux est accru	2,607,218	2,346,496	Etat Niger	260,722	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	Variation de l'indice des prix des produits de grande consommation (en %)	**Action DPPD 185.3:** Promotion de la consommation des produits locaux
2.4	Amélioration de l'environnement des affaires	Développement du secteur privé	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	Le climat des affaires est amélioré et attractif aux investissements privés	1,538,164	1,153,623	Etat Niger	384,541	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	-Proportion de l'investissement privé dans l'investissement total -Nombre de réformes mises en œuvre	**Action DPPD 186.1 :** Amélioration de l'environnement des affaires
2.5	Promotion des MPME	Micro, petites et moyennes entreprises	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	La compétitivité des MPME est améliorée	5,426,256	4,883,630	Etat Niger	542,626	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	Part des montants des Marchés Publics acquise par les MPME (en %)	**Action DPPD 186.2 :** Promotion des MPME
2.6	Amélioration des capacités entrepreneuriales des jeunes	Formation et développement des capacités	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	Les capacités techniques et financières des jeunes en entrepreneuriat sont renforcées	2,602,380	2,081,904	Etat Niger	520,476	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	-Proportion des jeunes formés en entrepreneuriat -Proportion des entreprises des jeunes ayant bénéficié d'un appui financier	**Action DPPD 186.3:** Amélioration des capacités entrepreneuriales des jeunes
2.7	Promotion de l'agripreneuriat des jeunes	Emploi des jeunes	DPPD/MCI	MCI	2026-2031	L'entreprenariat des jeunes dans le secteur de l'agriculture et l'agro-industrie est développé	7,035,381	5,628,305	Etat Niger	1,407,076	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025	Proportion d'entreprises agricoles créées par les jeunes Taux de survie des entreprises agricoles créées par les jeunes	**Action DPPD 186.4 :** Promotion de l'agripreneuriat des jeunes
Sous-total Pilier 2							**84,379,993**	**80,938,699**	**-**	**3,441,294**				
Pilier 3 – Renforcement de la compétitivité des filières prioritaires														

#	Action prioritaire	Domaine prioritaire	Source	Institution principale	Calendrier	Résultats escomptés	Budget indicatif *(USD)*	Fonds garantis *(USD)*	Source(s) des fonds garantis	Fonds manquants *(USD)*	État d'avancement	Dernière mise à jour	Indicateurs (KPI)	Observations
3.1	Améliorer la qualité, la productivité et l'accès aux marchés d'exportation de la filière Sésame au Niger	Développement de la chaîne de valeur	Projet d'Appui au Développement de la filière Sésame au Niger (PADFS)	MCI/UMOCIR	2026-2031	La compétitivité de la filière Sésame du Niger est renforcée	3,410,533	1,023,160	Etat Niger	2,387,373	En cours – en cours de mise en œuvre.	2025	1. Valeur totale des exportations directes générées par les filières ciblées (USD) 2. Nombre d'entrées sur les marchés internationaux facilitées 3. Nombre d'emplois directs créés (dont 40% de femmes) 4. Montant total des fonds mobilisés (USD) 5. Investissements privés catalysés dans les chaînes de valeur soutenues (USD)	Projet d'Appui au Développement de la filière Sésame au Niger (PADFS)
3.2	Améliorer la qualité, la productivité et l'accès aux marchés d'exportation de la filière Souchet au Niger	Développement de la chaîne de valeur	Projet d'Appui au Développement de la filière Souchet au Niger	MCI/UMOCIR	2026-2031	La compétitivité de la filière Souchet du Niger est renforcée	2,296,267			2,296,267	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025		Projet d'Appui au Développement de la filière Souchet au Niger
3.3	Améliorer la qualité, la productivité et l'accès aux marchés d'exportation de la filière Niébé au niger	Développement de la chaîne de valeur	Projet d'Appui au Développement de la filière Niébé au Niger	MCI/UMOCIR	2026-2031	La compétitivité de la filière Niébé du Niger est renforcée	3,000,000			3,000,000	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025		Projet d'Appui au Développement de la filière Niébé au Niger
3.4	Améliorer la qualité, la productivité et l'accès aux marchés d'exportation de la filière Poivron au Niger	Développement de la chaîne de valeur	Projet d'Appui au Développement de la filière Poivron au Niger	MCI/UMOCIR	2026-2031	La compétitivité de la filière Poivron du Niger est renforcée	3,504,613			3,504,613	Prévu – approuvé, mais pas encore commencé.	2025		Projet d'Appui au Développement de la filière Poivron au Niger
3.5	Améliorer la qualité, la productivité et l'accès aux marchés d'exportation de la filière Cuirs et Peaux du Niger	Développement de la chaîne de valeur	Projet d'Appui au Développement de la filière Cuirs et Peaux au Niger (PAFCP)	MCI/UMOCIR	2026-2031	La compétitivité de la filière Cuirs et Peaux du Niger est renforcée	6,589,020			6,589,020	À venir – proposé ou en cours de préparation, non encore approuvé.	2025		Projet d'Appui au Développement de la filière Cuirs et Peaux au Niger (PAFCP)
Sous-total Pilier 3							**18,800,433**	**1,023,160**	**-**	**17,777,273**				
Grand total							**151,939,705**	**122,415,114**	**-**	**29,524,591**				

Annexe 9 : Matrice de cartographie du commerce et de l'investissement – Matrice décrivant la cartographie des initiatives de commerce et d'investissement en cours et prévues.

#	Intitulé de l'initiative (projet/programme)	Portée ou champ d'application	Domaine prioritaire	Principale entité de mise en œuvre	Sous-entités de mise en œuvre	Participation de l'UNMO/ l'ANMO	Calendrier *(Années de début et de fin)*	Principaux objets ou résultats escomptés	Budget (USD)	Source(s) de financement	État d'avancement	Principales réalisations à ce jour	Personne à contacter *(courrier électronique, n° de téléphone)*	Site Web	Dernière mise à jour *(ajouter la date)*
1	Promotion du partenariat économique et intégration commerciale	National	Intégration régionale (y compris les accords commerciaux régionaux)												
2	Régulation du marché intérieur et protection des consommateurs	National	Politiques et réglementations commerciales												
3	Promotion de la consommation des produits locaux	National	Politiques et réglementations commerciales												
4	Amélioration de l'environnement des affaires	National	Développement du secteur privé												
5	Promotion des MPME	National	Développement de la chaîne de valeur												
6	Amélioration des capacités entrepreneuriales des jeunes	National	Emploi des jeunes												
7	Promotion de l'agripreneuriat des jeunes	National	Emploi des jeunes												
8	Structuration et modernisation des systèmes de gouvernance, de suivi et de contrôle (Regroupement des activités visant à améliorer la gouvernance interne, la coordination, l'audit, la planification stratégique et le contrôle qualité, etc.).	National	Développement de la chaîne de valeur												