

# Soutenir le développement du tourisme durable dans les pays les moins avancés sur fond de reprise après la COVID-19

©Olaf Zerbock, USAID CC BY-NC 2.0

Le tourisme durable offre un potentiel de développement considérable dans de nombreux pays les moins avancés (PMA). Ce secteur, qui a de multiples liens avec d'innombrables parties prenantes et activités, peut contribuer à la croissance économique, au développement des communautés, au dialogue interculturel et à la conservation de l'environnement. La pandémie de coronavirus a causé des perturbations sans précédent dans l'industrie mondiale du tourisme, et les PMA ont vu les arrivées de touristes chuter de 67% en 2020. Les conséquences sociales et environnementales sont graves, avec des travailleurs, des petites entreprises et des communautés engagés dans le tourisme qui doivent lutter pour maintenir leurs moyens de subsistance et répondre à leurs besoins fondamentaux. La présente note examine comment soutenir le développement du tourisme dans les PMA lors du redressement après la COVID-19 et propose un ensemble d'options pour harmoniser les objectifs économiques, socioculturels et environnementaux.

INTRODUCTION.....	2
ÉTUDES DE CAS.....	5
<i>SIERRA LEONE</i> .....	6
<i>ÎLES SALOMON</i> .....	8
<i>UNION DES COMORES</i> .....	10
IMPLICATIONS EN MATIÈRE DE POLITIQUE.....	12

## POINTS CLÉS

**Le rétablissement du tourisme dans les PMA est une priorité, mais le secteur doit être conçu de façon durable.**

Le tourisme communautaire et le tourisme de nature sont des domaines dans lesquels de nombreux PMA ont un avantage concurrentiel et qui offrent des voies prometteuses pour le développement durable.

**Les pays devraient élaborer une approche stratégique et intégrée du développement touristique.**

La planification stratégique du développement touristique peut renforcer les liens intérieurs et réduire les gaspillages, entraînant ainsi des retombées positives pour le reste de l'économie et une répartition équitable des avantages.

**Les PMA peuvent chercher à tirer parti de la crise et de la visibilité du secteur touristique pour mobiliser des financements.**

Une plus grande visibilité du tourisme peut servir de catalyseur pour attirer des financements publics et privés au moyen de stratégies et de programmes bâtis sur l'inclusion et la durabilité à long terme.

# INTRODUCTION

Le tourisme durable offre un potentiel de développement considérable dans de nombreux PMA. Le secteur, qui comporte une chaîne de valeur complexe faite de multiples liens directs et indirects avec d'innombrables parties prenantes et activités, peut contribuer à la croissance économique, au développement des communautés, au dialogue interculturel et à la conservation de l'environnement.<sup>1</sup>

Avant l'apparition du coronavirus avec ses effets dévastateurs, les services touristiques directs et indirects représentaient, selon les estimations, un dixième du PIB mondial (WTTC, 2020). Bien que le rôle du tourisme diffère beaucoup selon les PMA, le commerce international des voyages et du tourisme représentait 50% des exportations combinées de services de ces pays en 2018 (OMC, 2020). Les arrivées de touristes internationaux dans les PMA sont passées de 6 millions en 2000 à 37 millions en 2018, entraînant une hausse des recettes touristiques annuelles de 3 milliards de dollars à 25 milliards de dollars, soit 9,8% des exportations totales de biens et de services de ces pays (Banque mondiale, non daté).

L'importance du tourisme pour le développement dans les PMA apparaît dans les études diagnostiques sur l'intégration du

**Figure 1. Les recettes du tourisme international dans les PMA ont enregistré une hausse rapide**

Dollars EU courants (milliards).



Source: Banque mondiale (non daté).

<sup>1</sup> L'OMT et l'UE (2013) définissent le tourisme durable comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, de l'industrie, de l'environnement et des communautés d'accueil". La valeur que le tourisme durable représente pour le développement est reconnue dans le Programme d'action d'Istanbul et les Objectifs de développement durable (ODD).

commerce (EDIC) effectuées par le Cadre intégré renforcé (CIR).<sup>2</sup> Un examen des références au tourisme présentes dans ces études révèle que, dans 45 sur 48 d'entre elles, le tourisme est considéré comme un secteur important (OMT, ITC et CIR, 2017).<sup>3</sup> Or ce secteur n'attire qu'une part minuscule de l'aide au développement.<sup>4</sup> L'Aide pour le commerce peut être un puissant moyen d'aider à créer les conditions qui libéreront le potentiel de développement du tourisme dans les PMA. La présente note de synthèse examine comment soutenir le développement du tourisme durable dans la période de redressement après la COVID-19.

## LE TOURISME INTERNATIONAL EST EN ÉTAT DE CHOC ...

La COVID-19 a causé des perturbations sans précédent dans l'industrie mondiale du tourisme. Les mesures prises pour contenir la diffusion du virus en 2020, à commencer par les restrictions en matière de voyages internationaux, ont entraîné un gel quasi total du tourisme international. Cette situation a mis en danger les moyens de subsistance des individus, des ménages et des communautés ainsi que la survie des entreprises tout au long de la chaîne de valeur du tourisme.

Les arrivées internationales ont baissé de 74% sur l'ensemble de l'année 2020 (OMT, non daté).<sup>5</sup> Les scénarios pour 2021-2024 "indiquent une reprise du tourisme international au second semestre de 2021, dans l'hypothèse où l'évolution de la pandémie serait inversée, ou un vaccin serait déployé, où la confiance des voyageurs s'améliorerait sensiblement et où les restrictions en matière de voyages seraient en grande partie levées" (OMT, 2021). L'OMT prévoit qu'il faudrait jusqu'à quatre ans avant un retour aux niveaux de 2019. Néanmoins, les perspectives restent très incertaines pour l'économie du tourisme en raison des conséquences interdépendantes de la crise sanitaire et de la crise économique sur l'offre et la demande (OCDE, 2020). Le secteur pourrait connaître une période prolongée de cycles d'arrêts et de reprises.

## ... CE QUI CAUSE DES DIFFICULTÉS EXTRÊMES AUX PAYS LES MOINS AVANCÉS.

La pandémie est venue rappeler une fois encore la vulnérabilité des PMA et de leurs populations aux chocs mondiaux. Les arrivées de touristes internationaux dans les PMA ont chuté de 67% en 2020 (figure 2). Cela s'est traduit, entre autres, par une perte d'emplois et de recettes pour les nombreuses micro, petites

<sup>2</sup> Les EDIC examinent les contraintes et les possibilités que présente l'intégration des PMA dans l'économie mondiale, y compris en identifiant les secteurs qui offrent un potentiel à l'exportation. Elles incluent une matrice des actions, validée par les parties prenantes nationales et conçue pour intégrer les priorités commerciales dans la planification du développement et aider à coordonner l'assistance technique liée au commerce avec les donateurs et les partenaires de développement.

<sup>3</sup> Une note interne du CIR datée de 2020 constate que, parmi les catégories de l'aide pour le commerce de l'OCDE, le tourisme arrive au sixième rang des priorités dans les 45 EDIC effectuées entre 2010 et 2019.

<sup>4</sup> Pendant la période 2006-2013, 0,09% de l'aide publique au développement et 0,4% de l'aide pour le commerce ont été alloués au tourisme (OMT, ITC et CIR, 2017).

<sup>5</sup> Le WTTC (2020) estime qu'au niveau mondial 143 millions d'emplois ont été touchés et que 32 millions d'autres risquent de l'être.

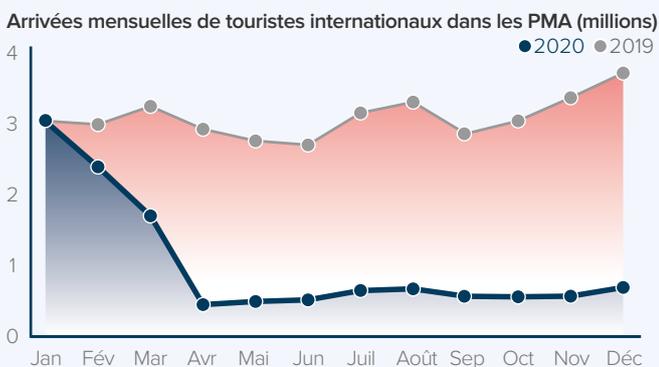


©CIR

et moyennes entreprises (MPME) et les nombreux travailleurs informels qui constituent une large part du secteur, y compris bon nombre de femmes, de communautés rurales et de populations indigènes pour lesquelles le tourisme est une source de revenus (The Commonwealth, 2020). La faible résilience financière de ces travailleurs, de ces entreprises et de ces communautés plongera beaucoup d'entre eux dans la pénurie.<sup>6</sup>

En outre, l'impact économique au niveau intérieur est supérieur à la perte des dépenses touristiques dues aux effets indirects et multiplicateurs le long de la chaîne de valeur au travers du vaste réseau d'activités que le secteur soutient et par lequel il est soutenu. L'écosystème du tourisme est extrêmement dynamique, avec des liens en aval et en amont dans de nombreux domaines (figure 3). Dans les PMA, ces liens fournissent des moyens de

**Figure 2. Les arrivées de touristes internationaux dans les PMA ont chuté de 67% en 2020**



Source: OMT (non daté).

Note: Le graphique du haut montre la baisse des arrivées en 2020 par rapport à 2019 (en milliers). Le graphique du bas montre l'évolution des arrivées entre 2011 et 2020 (en millions). Sur les deux graphiques, les données ont été fusionnées pour l'ensemble des PMA.

### ENCADRÉ 1. POURQUOI LE TOURISME INTERNATIONAL EST-IL DU COMMERCE INTERNATIONAL?

Le tourisme est une forme de commerce des services. L'Accord général sur le commerce des services (AGCS) de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) inclut les "services relatifs au tourisme et aux voyages". Plus de 120 Membres de l'OMC ont pris des engagements dans le domaine du tourisme, avec divers degrés de couverture. Les services relatifs au tourisme et aux voyages comprennent les services d'hôtellerie et de restauration, les services d'agences de voyages et d'organismes touristiques, les services de guides touristiques et les autres services connexes.

L'AGCS énumère quatre moyens de faire le commerce du tourisme. Chacun de ces quatre "modes" de fourniture a un effet sur les services relatifs au tourisme et aux voyages:

- **Mode 1** – Fourniture transfrontières: accès possible aux agences de voyages, aux hôtels et aux guides de voyage à partir des pays importateurs..
- **Mode 2** – Consommation à l'étranger: mode de fourniture le plus fréquemment associé au tourisme.
- **Mode 3** – Présence commerciale: les chaînes hôtelières et les voyagistes établissent souvent des hôtels dans plusieurs lieux.
- **Mode 4** – Présence de personnes physiques: les voyagistes et les hôtels emploient souvent du personnel étranger ayant des compétences qui ne sont pas facilement disponibles dans le pays d'activité.

Au titre de l'AGCS, les dépenses liées au tourisme sont principalement considérées comme étant du commerce des services selon le mode 2. Les dépenses des visiteurs internationaux représentent des exportations pour le pays de destination et des importations pour le pays de résidence du visiteur. Le mode 2 est le plus libéralisé et le plus présent dans les engagements annexés à l'AGCS. Néanmoins, même si les touristes internationaux franchissant les frontières constituent la forme la plus courante du commerce international des services touristiques et celle qui est visée par le moins de restrictions, les trois autres modes de fourniture ont aussi un intérêt direct pour le tourisme. En outre, de nombreuses décisions en matière de politique commerciale (par exemple les mesures relatives à l'investissement et les importations de marchandises et de services) influent sur le secteur.

Source: Adapté de l'ITC et de l'OMT (2015).

<sup>6</sup> Parmi les autres effets de contagion propres à la vulnérabilité des PMA figure le fait que certains d'entre eux dépendent beaucoup du tourisme pour leur revenu national et leurs recettes publiques, ce qui s'ajoute à l'absence de solutions de remplacement au niveau économique.

subsistance en créant des emplois dans des activités à forte intensité de main d'œuvre comme l'agriculture, l'art, la construction, la pêche, l'artisanat, les loisirs, la vente au détail et les transports, permettant (dans les conditions adéquates) la production locale de biens et de services à valeur ajoutée.

Le tourisme durable dans les PMA a aussi intégré les communautés dans les efforts de conservation des habitats naturels et de préservation des atouts culturels. Les effets de la COVID-19 sur le tourisme de conservation, notamment en Afrique, peuvent être dévastateurs, ce qui souligne le rôle de l'écotourisme et du tourisme communautaire dans la conservation des espèces sauvages et de la biodiversité ainsi que l'importance des recettes tirées du tourisme par les ménages qui vivent à l'intérieur ou à proximité des zones terrestres ou maritimes protégées (UICN, 2020).<sup>7</sup> L'effondrement des recettes a limité la capacité de gérer les espaces de conservation et de les protéger contre les crimes environnementaux tandis que, faute d'alternatives, les communautés risquent de se tourner vers la surexploitation des ressources naturelles pour leur consommation et les revenus dont ils ont grand besoin (ONU, 2020).

La crise du tourisme dans les PMA peut aussi avoir des conséquences d'ordre culturel. Les traditions et les cultures locales constituent l'un des principaux moteurs du tourisme et peuvent transformer la valeur que les sociétés et les communautés attribuent à leur patrimoine. La perte des revenus tirés de cette demande pourrait inhiber les efforts faits pour préserver les sites historiques ou autres et menacer la survie des institutions culturelles (ONU, 2020).<sup>8</sup>

### LORS DE LA REPRISSE DU TOURISME, IL Y AURA DES OPPORTUNITÉS ...

La pandémie de coronavirus transformera probablement le secteur touristique dans l'avenir prévisible, ne serait-ce qu'en ajoutant de nouvelles normes de santé et de sécurité à la liste des facteurs dans lesquels les pays de destination devront investir pour être attractifs et compétitifs (et même accessibles selon la nature des futurs protocoles appliqués aux voyages).

Mais il y aura aussi des opportunités à saisir pour les PMA, y compris en tirant parti du tourisme intérieur et régional une fois qu'une solution médicale à la COVID-19 aura permis la reprise d'une demande comprimée et la réouverture des routes internationales.<sup>9</sup> Il est impératif de planifier sans tarder cette relance en déployant de façon continue des investissements et des mesures de préparation. Les PMA devraient élaborer une approche stratégique de la participation au secteur, dans laquelle le tourisme procurerait plus d'avantages en termes de captation de valeur et de renforcement des liens intérieurs avec l'économie, la société et la nature.

Au moment de la rédaction du présent document, on ne sait toujours pas si la COVID-19 entraînera un changement durable de comportement parmi les voyageurs et si, du côté de l'offre, les perturbations causées au secteur seront permanentes. Mais il y a un certain consensus sur le fait que le retour à la situation d'avant est peu probable (G 20, 2020; OCDE, 2020; ONU, 2020). Les principaux défis à relever par les PMA seront, entre autres, de gagner la confiance des clients, de préserver leur accès aux marchés et de maintenir leurs capacités, notamment les compétences, surtout si la crise perdure et si la relance est inégale.

7 L'International Ecotourism Society (non daté) définit l'écotourisme comme "le voyage responsable vers des zones naturelles qui préserve l'environnement, soutient le bien-être des populations locales et implique l'interprétation et l'éducation".

8 Ces considérations sur le tourisme, la conservation et les communautés s'appliquent aux effets bénéfiques d'un secteur dont l'approche repose sur la durabilité. Le tourisme dans les PMA – comme dans de nombreux lieux – peut être victime de l'engorgement, des comportements néfastes, de la vulnérabilité de l'emploi, de la pollution, d'une empreinte carbone élevée, d'une pression non souhaitable sur les systèmes fonciers et d'une mauvaise gestion des ressources et des déchets, tous ces éléments entraînant une aliénation culturelle et une dégradation de l'environnement qui limitent les bénéfices économiques ou autres à long terme pour les sociétés et les communautés.

9 Les transports aériens et maritimes de passagers qui desservent les petits pays pauvres ont été paralysés par la pandémie.

Les opportunités résident dans de nouveaux modèles d'entreprise, dans la numérisation, dans la stimulation de l'entrepreneuriat et dans le développement du tourisme durable.<sup>10</sup>

### ... POUR LESQUELLES IL FAUDRA L'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS ET UNE COOPÉRATION INTERNATIONALE.

Poussés par le caractère extrême de la crise dans l'industrie touristique mondiale, de nombreux pays mettent en œuvre des ripostes et des mesures de relance ciblées.<sup>11</sup> À court terme, ces ripostes portent sur la gestion immédiate de la crise, afin d'en atténuer les conséquences économiques et sociales; à plus long terme, elles visent à stimuler une relance résiliente. Sur ces deux plans, les PMA qui souhaitent donner la priorité au tourisme ou le redynamiser dans leurs plans de relance et de développement ont besoin d'une assistance et tireraient profit d'une politique de collaboration. Comme l'indique l'ONU (2020), "cette situation sans précédent exige de nouvelles approches ainsi qu'une riposte et des partenariats forts à de multiples niveaux".

La raison d'être de l'aide au développement, notamment l'aide pour le commerce, destinée au tourisme dans les PMA qui était celle d'avant la COVID-19 reste inchangée. Les facteurs sous jacents essentiels sont, entre autres, les suivants:

- la complexité de la chaîne de valeur du tourisme exige une coordination entre les cadres de politique;
- ces cadres couvrent de multiples domaines tels que les flux de voyageurs, les services, les marchandises, l'investissement étranger direct et les autres objectifs en matière d'éducation, d'infrastructure et d'énergie, par exemple; et
- les PMA bénéficient rarement de la totalité ou d'une répartition équitable des avantages du tourisme en raison de liens intérieurs faibles et d'une captation insuffisante de la valeur ajoutée (ITC et OMT, 2015).

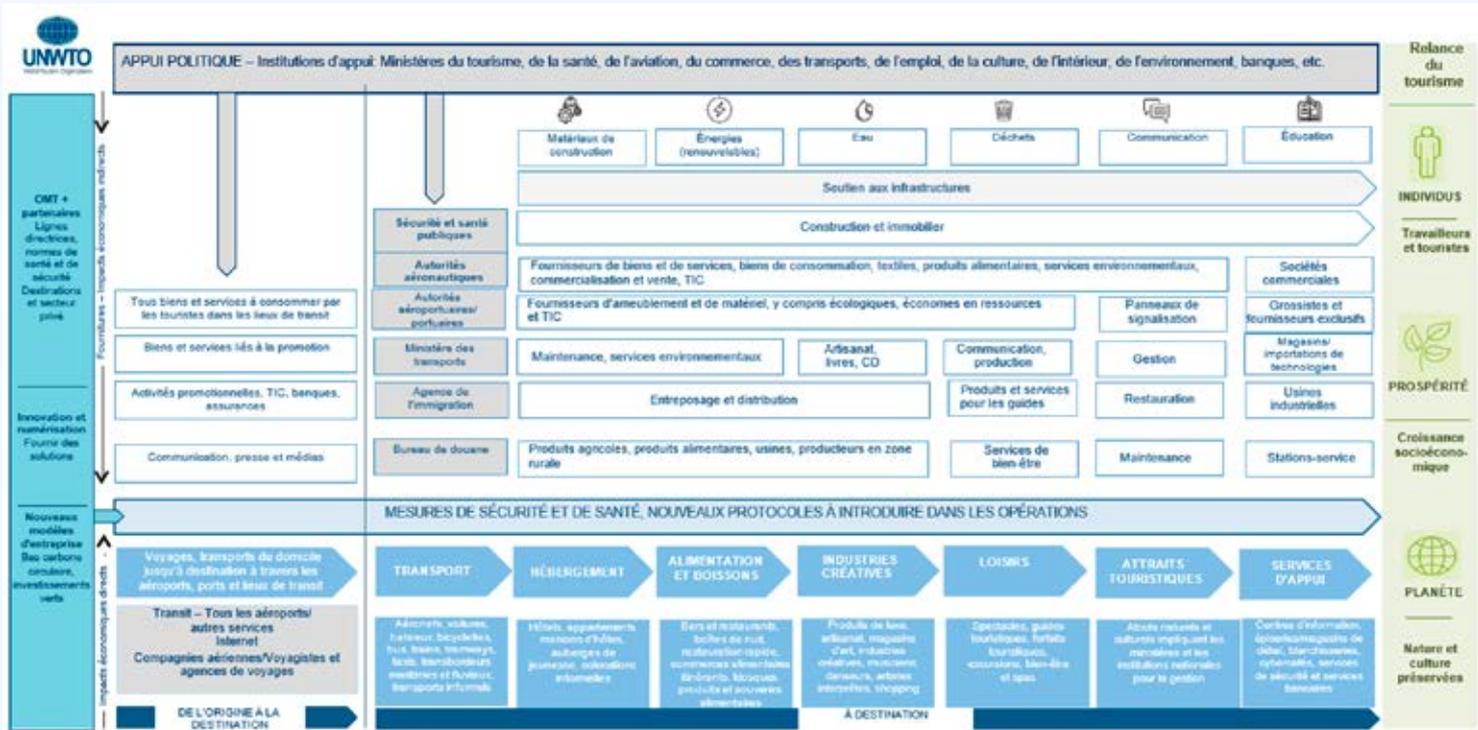
En outre, et au delà du besoin immédiat de soutien pour gérer la crise, les questions d'accessibilité et de confiance des consommateurs en rapport avec les nouvelles normes et les nouveaux protocoles de santé et de sécurité ont élargi l'ordre du jour. Un autre point important est la perspective que, dans le contexte postérieur à la COVID-19, les stratégies touristiques durables reposant sur la nature et les communautés fassent l'objet d'une demande croissante et attirent des investissements du secteur privé pour lesquels le financement public pourrait avoir un effet de levier. Il est légitime de penser que les plans de relance consécutifs à la crise offriront une possibilité rare et une incitation s'agissant d'intégrer pleinement la durabilité aux initiatives d'aide pour le commerce dans les PMA et de soutenir, là où il y a une demande, des modèles durables de développement touristique.<sup>12</sup>

<sup>10</sup> La notion de "voyage régénérateur" (consistant à laisser un lieu en meilleur état que celui dans lequel on l'a trouvé) semble gagner du terrain dans certains segments du secteur touristique afin d'éviter de reproduire les déséquilibres antérieurs à la COVID-19 dus au tourisme de masse et à ses effets sociaux et environnementaux délétères. Plusieurs PMA pourraient être bien positionnés dans cet espace, qui vise à appliquer les idées de l'économie circulaire à l'écosystème touristique (Future of Tourism Coalition, non daté). Grâce à des investissements dans l'écotourisme culturel et communautaire, par exemple, des régions précédemment négligées dans les PMA pourraient offrir des expériences touristiques différentes et attirer des voyageurs hors des destinations surchargées.

<sup>11</sup> Ces plans sont en partie guidés par les recommandations émanant d'organismes sectoriels (par exemple #safetravels, WTTC, non daté) et d'organisations internationales (OMT, 2020a; OMT, 2020b) et du G 20 qui, dans le Communiqué de Driyah publié par les Ministres du tourisme en octobre 2020, reconnaît que la pandémie peut entraîner une réforme du secteur des voyages et du tourisme et vise à soutenir une relance durable grâce à la collaboration (G-20, 2020). Cela inclut les lignes directrices pour le développement communautaire inclusif grâce au tourisme (Cadre AIUa) et pour une action en faveur de la sécurité et de la fluidité des déplacements.

<sup>12</sup> Une constatation importante issue de l'analyse complète effectuée par l'OMC, l'ITC et le CIR (2017) des références au tourisme figurant dans 48 EDIC est que "les besoins liés au tourisme exprimés dans les EDIC ciblent rarement de façon explicite les communautés vulnérables et prêtent rarement attention aux retombées sociales et environnementales potentiellement néfastes des activités touristiques". Les auteurs recommandent "une collaboration plus étroite entre les différentes parties prenantes, y compris celles qui s'occupent de la durabilité environnementale et de la réduction de la pauvreté". La relance après la crise de la COVID-19 pourrait offrir l'occasion de remédier aux erreurs passées.

Figure 3. La chaîne de valeur du tourisme est très dynamique



Source: UNWTO Tourism Value Chain – Building Resilience COVID-19 Crisis – Z. Urošević, 2020, d'après OMT et UE (2013).

Note: Cette description de la chaîne de valeur du tourisme intègre l'importance des mesures de santé et de sécurité, y compris les nouveaux protocoles dans les pays d'origine et de destination, à tous les nœuds du voyage touristique, à mesure que le secteur s'adapte à la pandémie de coronavirus et se redresse. Elle met l'accent sur l'importance future des lignes directrices et des normes harmonisées pour les mesures de santé et de sécurité, sur l'innovation et la numérisation destinées à apporter des solutions lors de la relance et sur les nouveaux modèles d'entreprise et d'investissement pour un secteur touristique plus durable et plus résilient.

# ÉTUDES DE CAS



La Sierra Leone, les Îles Salomon et l'Union des Comores sont des PMA dans lesquels le secteur touristique commence à se développer et qui ont de grandes ambitions à son sujet. Tous trois mentionnent le tourisme comme prioritaire dans leur plan de développement national et bénéficient d'une assistance du CIR sur la base des recommandations figurant dans les EDIC

Ils sont situés dans des zones reconnues comme "points chauds" de la biodiversité au niveau mondial et offrent un patrimoine culturel riche et divers. Ils sont aussi très vulnérables aux impacts du climat. La pandémie a bouleversé leurs projections et leurs stratégies nationales en matière de tourisme, et les mesures de relance mises en place sont mentionnées. Leur exemple offre aussi un aperçu des cadres de politique intérieure, décrit l'approche adoptée par le CIR pour son soutien aux projets concernant l'aide pour le commerce et énumère certaines considérations nationales relatives au développement du tourisme durable.



©Olivier Girard/EIF

*"Ce que nous cherchons à mettre en place, c'est une approche intégrée sans laquelle il est difficile pour le tourisme durable de prospérer. Si notre secteur touristique cherche à se développer de lui-même, sans s'engager aux côtés des communautés locales et des autorités ni travailler avec les ministères et rechercher des synergies avec les autres secteurs de l'économie, il échouera."*

Fatmata Abe Osagie – Directrice générale, Conseil national du tourisme de la Sierra Leone



©Gjermund Øystese / UD  
CC BY-NC-ND 2.0

## SIERRA LEONE

La Sierra Leone est un pays tropical situé sur la côte atlantique de l'Afrique de l'Ouest, qui compte 7,8 millions d'habitants. Elle possède des ressources naturelles nombreuses et diverses et compte parmi ses produits de base les diamants, le rutile, le cacao et le café, qui font partie des principaux produits exportés. Le secteur informel représente entre 45% et 60% de l'économie, et de nombreux Sierra léonais dépendent de l'agriculture de subsistance. Parmi les principaux défis du pays en matière de développement figurent le chômage des jeunes, la pauvreté omniprésente, les infrastructures déficientes et la gestion opaque des ressources naturelles.

La Sierra Leone possède des plages préservées ainsi que les franges occidentales du point chaud de la biodiversité constitué par la forêt de Haute Guinée, et elle détient un précieux patrimoine dû à sa place unique dans l'histoire de la lutte contre l'esclavage et à la diversité culturelle de sa population. La guerre civile (1991-2002) a porté un rude coup au tourisme, qui a ensuite subi un nouveau choc avec l'épidémie d'Ebola (2014-2015), dont le secteur s'était en partie remis avant la pandémie de coronavirus. En 2019, les voyages et le tourisme représentaient 4% du PIB, 4,1% de l'emploi (53 000 emplois directs et indirects) et 3,6% des exportations.

### POLITIQUES NATIONALES RELATIVES AU TOURISME

Dans le cadre d'un ensemble de mesures destinées à diversifier l'économie, le gouvernement sierra léonais a identifié le tourisme comme secteur prioritaire dans son Plan de développement national 2019-2023. La Politique nationale du tourisme 2017 contient des orientations visant à redynamiser le secteur et place en son centre la gouvernance et le développement des capacités institutionnelles. La stratégie sectorielle est dirigée par le Ministère du tourisme et des affaires culturelles et le Conseil national du tourisme.

La Politique nationale du tourisme 2017 considère l'écotourisme comme un segment clé dans lequel la Sierra Leone possède un avantage concurrentiel, et une Politique nationale de l'écotourisme 2017 a été adoptée en 2018. Le tourisme est mentionné comme un secteur offrant un potentiel élevé de croissance des exportations

dans la politique commerciale, qui vise à redonner au pays une image de destination de l'écotourisme. La mise à jour de l'EDIC (2013) comporte un chapitre relatif aux possibilités de tourisme durable.

### IMPACT DE LA COVID-19 ET RIPOSTE

Au moment de la rédaction du présent document, l'impact de la COVID-19 sur les arrivées annuelles de touristes n'était pas encore pleinement documenté. Au début de 2020, avant l'imposition des restrictions en matière de voyages et des couvre-feux en mars, le pays recevait 20 000 visiteurs.<sup>13</sup> En décembre 2020, les restrictions en matière de voyages internationaux ont été levées, les visiteurs étant tenus de demander une autorisation d'entrée au point d'origine en présentant un test PCR négatif. Les voyages non essentiels étaient néanmoins découragés. Le Conseil national du tourisme a fait savoir que, selon certaines données, l'augmentation du tourisme intérieur avait aidé à soutenir une relative activité dans le secteur de l'hébergement.

Le Ministère du tourisme et des affaires culturelles, appuyé par le Ministère des finances, a lancé un programme destiné à amortir les effets de la crise. Un ensemble de mesures a été mis en place pour le secteur touristique, incluant un soutien aux revenus (équivalent à trois mois de salaire minimal par travailleur) et un programme de prêts pour les MPME admissibles. L'efficacité de cette initiative sera évaluée au cours des mois à venir. Certains éléments indiquent qu'en raison des conséquences économiques du virus, de nombreux ménages ont dû limiter leur ration alimentaire.

En ce qui concerne la planification de la relance, les initiatives suivantes sont poursuivies, principalement dans le cadre de projets de développement du tourisme mis en place avant l'épidémie de COVID-19 par la Banque mondiale (15,5 millions de dollars) et le CIR (1,7 million de dollars):

<sup>13</sup> La Sierra Leone a réagi très rapidement pour contenir la propagation de la COVID-19. Un état d'urgence a été déclaré en mars, avant qu'aucun cas n'ait été confirmé. L'aéroport a été fermé pendant quatre mois et les voyages entre régions ont été limités entre avril et juin. Les mesures de prévention semblent avoir été largement respectées par la population. Cette réaction du gouvernement et de la société a été attribuée aux enseignements tirés des crises sanitaires survenues récemment dans le pays, notamment l'épidémie d'Ebola. Ce succès relatif en matière de santé publique a toutefois entraîné une crise économique et fait payer un lourd tribut à de larges sections de la société. En janvier 2021, le nombre de cas confirmés par jour était en hausse et le nombre total de cas depuis le début de l'épidémie s'établissait à 3 500.

- **commercialisation et stratégie de marque** – comprenant la promotion au niveau intérieur, la commercialisation numérique et l'élaboration d'une stratégie nationale de commercialisation pour le tourisme sierra léonais;
  - **aménagement des sites** – grâce à la revalorisation de trois sites d'écotourisme dans les provinces du Nord et du Sud et la zone de l'Ouest à Freetown dans le cadre du programme du CIR, et de six sites avec la Banque mondiale;
  - **compétences** – réalisation d'une évaluation des besoins et élaboration d'un programme d'enseignement national pour le secteur touristique;
  - **santé** – présentation d'un protocole de sécurité sanitaire pour le tourisme au Centre national des opérations d'urgence pour la COVID-19;
  - **environnement réglementaire** – conclusion du processus de passation d'un marché pour le réexamen de la Loi sur le développement du tourisme de 1990 et début de la rédaction d'un nouveau projet à présenter au Conseil des Ministres en 2021; et
  - **gouvernance** – passation d'un marché pour un Schéma directeur du tourisme national et une Politique de la faune et de la flore sauvages et mise en place d'une nouvelle Politique de gouvernance et de gestion financière du tourisme ainsi que d'un système de gouvernance électronique du tourisme.
- Le développement de l'écotourisme en Sierra Leone se heurte à d'importantes difficultés que la nouvelle politique vise à surmonter. Ces difficultés sont, entre autres, une législation dépassée, une faible collaboration interministérielle et intersectorielle, un manque d'accessibilité, une infrastructure inadéquate, une pénurie de main d'œuvre qualifiée et la dégradation de l'environnement.
  - Un des produits stratégiques de la Stratégie et du plan d'action pour la biodiversité 2017-2026 consiste à promouvoir des projets d'écosystèmes permettant de soutenir financièrement les activités en faveur de la biodiversité. Un indicateur clé est que l'écotourisme en Sierra Leone contribue au budget national de conservation de la biodiversité.
  - Il est à prévoir que le changement climatique aura de graves conséquences en Sierra Leone, parmi lesquelles une baisse de la productivité agricole, une dégradation du littoral, la transformation de la forêt pluviale tropicale en forêt sèche, l'insécurité alimentaire et le stress hydrique. Adaptation et résilience doivent être intégrées dans les stratégies de tourisme et d'écotourisme.

#### Sources

Agence de protection environnementale Sierra Leone, 2017. *National Biodiversity Strategy and Action Plan 2017-2026*.

Gouvernement de la Sierra Leone, 2013. *Trading Towards Prosperity: Sierra Leone Diagnostic Trade Integration Study Update*.

Gouvernement de la Sierra Leone, 2019. *Sierra Leone's Medium Term National Development Plan 2019-2023*.

Ministère du tourisme et des affaires culturelles, 2017. *National Ecotourism Policy 2017*.

Ministère du tourisme et des affaires culturelles, 2017. *National Tourism Policy 2017*.

#### CONSIDÉRATIONS RELATIVES AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

- La Politique nationale d'écotourisme a pour but de tirer parti des ressources naturelles et culturelles du pays pour attirer des touristes et promouvoir le développement communautaire. Elle met l'accent sur la collaboration avec l'Agence de protection de l'environnement et l'Autorité nationale des zones protégées. Une coordination avec les autres organismes, notamment dans les secteurs de l'agriculture et de l'exploitation minière, sera également essentielle.

#### ENCADRÉ 2. APERÇU ET ENSEIGNEMENTS DU PROJET DU CIR – SIERRA LEONE

La Sierra Leone exécute actuellement un projet de développement du tourisme durable coordonné par le CIR et mis en œuvre par le Conseil national du tourisme avec le Ministère du tourisme et des affaires culturelles. Ce projet a démarré en 2020 et se poursuivra jusqu'en 2022, avec un financement de 1,5 million de dollars des donateurs et une contribution de 200 000 dollars du gouvernement. Il s'attaque à des contraintes sectorielles importantes et vise à libérer le potentiel de l'investissement privé.

Le projet a deux objectifs: faire en sorte que le tourisme aille dans le sens d'une croissance durable favorable aux pauvres; et renforcer la présence et la représentation de la Sierra Leone sur le marché international comme destination touristique attractive.

Les objectifs du projet seront les suivants:

- amélioration de l'environnement réglementaire grâce à l'adoption d'une nouvelle Loi sur le tourisme et à l'élaboration d'une Politique de gouvernance et de gestion financière du tourisme afin que la politique du tourisme soit intégrée de façon cohérente sur l'ensemble des programmes gouvernementaux;
- aménagement et amélioration de trois sites d'écotourisme (Banana Island, le Sanctuaire de vie sauvage de l'île Tiwai et les collines de Wara Wara à Kabala) conformément à la

politique en matière d'écotourisme et en ciblant le tourisme communautaire;

- rétablissement du Collège national de formation à l'hôtellerie et au tourisme et élaboration d'un programme d'enseignement actualisé; et
- promotion des sites d'écotourisme sur les marchés intérieur, régional et international au moyen de la commercialisation numérique.

Bien qu'il soit trop tôt pour tirer des enseignements du projet, quelques observations préliminaires peuvent être faites:

- il faut un financement pour mettre en place des institutions nationales efficaces qui pilotent le développement du secteur;
- l'engagement aux côtés du secteur privé, des MPME et des communautés locales est essentiel pour garantir l'appropriation et poser les fondements de la viabilité à long terme des projets d'écotourisme; et
- le développement de l'écotourisme dépend d'une collaboration intersectorielle et d'une action cohérente sur l'ensemble du gouvernement.

Source: CIR, 2018. *Tier 2: Project Proposal Sustainable Tourism Development and Promotion Project*.



©J. van der Ploeg/WorldFish  
CC BY-NC-ND 2.0

## ÎLES SALOMON

Les îles Salomon sont le troisième plus grand archipel du Pacifique Sud avec 997 îles. La population, qui compte 670 000 personnes, est principalement rurale, avec un vaste secteur informel et une économie traditionnelle. Le niveau de biodiversité des îles, situées dans le point chaud des îles mélanésiennes orientales, est reconnu au niveau mondial. Le pays est régulièrement frappé par des cyclones tropicaux, le plus récent étant le cyclone Harold qui a sévi en avril 2020, détruisant des infrastructures essentielles. Ce petit État insulaire en développement devrait perdre son statut de PMA en 2024.<sup>14</sup>

Le pays accueille chaque année moins de 1% des touristes qui se rendent dans le Pacifique, alors que le Vanuatu, l'archipel voisin, en reçoit 20 fois plus. Malgré la petite taille du secteur, le tourisme durable dans les Îles Salomon offre un potentiel grâce à la richesse des écosystèmes tropicaux et marins, à la diversité culturelle et aux traditions originales du pays. Avant l'épidémie de COVID-19, les voyages et le tourisme représentaient 10,5% du PIB, 10,8% de l'emploi (30 500 emplois directs et indirects) et 12,6% des exportations.

### POLITIQUES NATIONALES RELATIVES AU TOURISME

La Stratégie de développement nationale 2016-2035 constitue le programme de développement durable à long terme des Îles Salomon. Le tourisme y est mentionné comme un secteur clé pour diversifier l'économie par rapport à l'exploitation forestière.<sup>15</sup> L'accent est mis sur les initiatives qui offrent de façon directe des possibilités d'emploi accrues en encourageant la croissance du secteur privé dans les zones rurales. L'objectif est de faire passer le nombre d'arrivées annuelles de visiteurs de 20 500 en 2012 à 100 000 en 2035. Le développement du tourisme est dirigé par le

14 L'indice de vulnérabilité économique du pays est largement supérieur à la limite maximale requise pour sortir de la catégorie des PMA en raison de son exposition aux catastrophes naturelles et de sa forte dépendance à l'égard d'un unique produit de base (le bois). La perte du statut de PMA se traduira par un moindre accès au financement du développement et à d'autres formes de soutien ainsi que par une modification des préférences commerciales, qui devront être intégrés dans la stratégie nationale du tourisme.

15 L'exploitation forestière contribue de façon majeure à l'économie nationale et à l'économie rurale du pays depuis des décennies. En 2018, les grumes ont représenté 70% des exportations totales. Cette dépendance coûte cher à l'environnement.

Ministère de la culture et du tourisme et par le Bureau d'accueil des visiteurs. Il y a un chapitre consacré au tourisme dans le Cadre de politique commerciale du pays, approuvé au début de 2015, qui est principalement axé sur la formulation des politiques, l'amélioration des rendements, la commercialisation et les liens intérieurs.

La Politique nationale du tourisme et la Stratégie nationale de développement du tourisme 2015-2019 reconnaissent que la capacité de mettre en œuvre une stratégie à l'échelle du secteur est limitée du point de vue des ressources financières et humaines. L'approche consiste donc à privilégier un nombre limité d'actions prioritaires à court terme qui, si elles donnent des résultats, entraîneront une croissance plus large du secteur. La politique reconnaît que les interrelations complexes qui caractérisent le secteur exigent une approche collaborative de la planification et du développement.

### IMPACT DE LA COVID-19 ET RIPOSTE

Au moment de la rédaction du présent document, les Îles Salomon étaient fermées aux visiteurs étrangers depuis mars 2020. L'impact de la COVID-19 était principalement économique, car les taux d'infection étaient très bas.<sup>16</sup> Les perturbations liées à la COVID-19 ont mis un coup d'arrêt aux arrivées internationales, qui avaient progressé de 7% par an entre 2014 et 2019. La fermeture des frontières en mars 2020 a entraîné la cessation totale du tourisme international, et les opérateurs ont été contraints de réduire leur personnel. Selon les estimations, le pays devrait perdre 400 millions de recettes en devises tirées du tourisme et 90% des emplois sectoriels, principalement exercés par des femmes.

En réponse à la crise, le Ministère de la culture et du tourisme a élaboré un plan de relance en cinq points:

- **stabiliser le secteur** – au moyen d'un plan de relance économique de 1,5 million de dollars en faveur des voyageurs et d'une politique de bulle de voyage pour le tourisme intérieur;
- **s'adapter à la nouvelle normalité** – en établissant des protocoles de soins supplémentaires concernant la COVID-19 afin de garantir une gestion médicale de l'expérience de voyage

16 Le pays a enregistré son premier cas positif en octobre 2020 et, en janvier 2021, le nombre total de cas était officiellement inférieur à 20. Lorsqu'il n'était pas encore touché par le virus, il préconisait la mise en place d'une "bulle de voyage" avec les pays de la région du Pacifique, mais cela ne s'est pas concrétisé.

pour les visiteurs et les travailleurs, et en instaurant de nouvelles normes pour les entités touristiques telles que les hôtels, dans le cadre du “Programme de normes minimales du tourisme” lancé en 2018;

- **rétablir le secteur aux niveaux antérieurs à la COVID-19** – grâce à la commercialisation internationale conduite par le Bureau d'accueil des visiteurs;
- **préparer de nouvelles perspectives de croissance** – en privilégiant l'aménagement des sites dans les zones moins développées du pays qui offrent un fort potentiel touristique; et
- **mesurer ce qui est important** – en transformant la mesure des tâches au moyen d'un processus fondé sur des objectifs et des résultats clés qui favorisent l'efficacité, répondant ainsi au fait que les ressources disponibles pour mettre en œuvre le plan de relance sont limitées. Le mécanisme imprégnera l'exécution du plan à mesure que le pays rétablira le nombre de visiteurs aux niveaux de 2019 et s'efforcera d'atteindre l'objectif de 2035.

La mesure de ce qui est important aidera aussi à déterminer l'orientation stratégique à long terme et les perspectives pour le secteur. Le Ministère de la culture et du tourisme hésite à élaborer une nouvelle politique nationale du tourisme et une nouvelle stratégie de développement tant que la mise en œuvre des premières phases du plan de relance n'est pas largement engagée.

### CONSIDÉRATIONS RELATIVES AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

- Les principales contraintes recensées par le pays en matière de renforcement des liens intérieurs et de création de valeur locale sont toujours le manque d'infrastructures et la cohérence insuffisante des politiques entre les ministères et les principales parties prenantes du secteur. L'élaboration et le financement d'une stratégie intégrée pour le tourisme durable exigent un engagement renouvelé à l'égard du renforcement de la coordination.
- La Stratégie de développement du tourisme des Îles Salomon reconnaît que l'archipel n'est pas une destination du tourisme de masse. Elle recommande d'axer une partie de son portefeuille de produits sur le tourisme à petite échelle et à haut rendement comme

l'écotourisme et le tourisme d'aventure, sur la base de marchés de niche tirant parti de la richesse des environnements terrestres et marins et de l'apprentissage culturel.<sup>17</sup>

- Le Plan d'action stratégique national pour la biodiversité 2016-2020 considère comme prioritaire l'amélioration de la gouvernance des ressources forestières. Il recommande d'intensifier le programme intégré de gestion des forêts et d'offrir des options de développement substitutives comme l'écotourisme. Il cible aussi la mise en place de moyens de subsistance alternatifs dans le tourisme afin d'améliorer les activités créatrices de revenus au niveau des villages et de réduire la pression sur les mangroves.
- Le gouvernement reconnaît qu'il faut diffuser le développement du tourisme dans les provinces et au delà des pôles actuels de Honiara et de la Province occidentale, où est concentrée la majeure partie des activités et des équipements. Il espère ainsi favoriser une plus grande participation des communautés locales.

### Sources

Ministère de la culture et du tourisme, 2015. *The Solomon Islands National Tourism Development Strategy 2015-19*.

Ministère de l'environnement, du changement climatique, de la gestion des catastrophes et de la météorologie. *National Biodiversity Strategic Action Plan 2016-2020*.

Ministère des affaires étrangères et du commerce extérieur, 2009. *Diagnostic Trade Integration Study*.

Ministère des affaires étrangères et du commerce extérieur, 2019. *Solomon Islands Trade Policy Framework*.

Gouvernement des Îles Salomon, 2016. *National Development Strategy 2016-2035*.

<sup>17</sup> La stratégie mentionne aussi comme opportunité le secteur des croisières. Avant la COVID-19, le pays recevait un nombre faible mais croissant de visiteurs provenant de ce marché. La croissance future devra être équilibrée avec les risques sociaux et environnementaux. Il s'agit d'un domaine dans lequel les Îles Salomon peuvent s'inspirer des expériences régionales.

### ENCADRÉ 3. APERÇU ET ENSEIGNEMENTS DU PROJET DU CIR – ÎLES SALOMON

En 2018-2019, le CIR a coordonné un projet relatif au tourisme dans les Îles Salomon, avec un financement de 1,5 million de dollars des donateurs et une contribution de 120 000 dollars du gouvernement. Ce projet a été mis en œuvre par le Ministère de la culture et du tourisme et le Bureau d'accueil des visiteurs. Les interventions étaient destinées à promouvoir le tourisme comme moyen de créer des moyens de subsistance et de mobiliser des investissements privés.

Les objectifs spécifiques du projet étaient de renforcer l'environnement politique et ses mécanismes de mise en œuvre, de promouvoir le secteur touristique du pays sur des marchés ciblés et de renforcer les liens du secteur touristique avec des secteurs auxiliaires tels que l'agriculture et l'artisanat pour aider à créer des perspectives complémentaires de revenus et d'emplois.

Les résultats ont été entre autres les suivants:

- renforcement des capacités des institutions touristiques, y compris les communautés bénéficiaires;

- augmentation du nombre de visiteurs, qui s'est traduit par des possibilités d'emploi, y compris grâce aux activités de promotion et au développement des compétences en commercialisation; et
- renforcement des liens avec des secteurs intérieurs tels que l'agriculture et l'artisanat, y compris au moyen de recherches sur la structure des liens et les gaspillages ainsi que de la promotion des produits alimentaires et artisanaux locaux dans la conception des offres de produits touristiques.

Les enseignements préliminaires qui peuvent être tirés des résultats du projet sont entre autres les suivants:

- il faut continuer d'améliorer la coordination entre les ministères et avec les partenaires de développement;
- il faut des incitations en matière de financement pour impliquer le secteur privé dans le cadre des lignes directrices sur le tourisme durable; et
- les nouvelles entreprises ont besoin d'un soutien en matière de commercialisation.

*CIR, 2015. Tier 2: Solomon Islands Tourism for Inclusive Development.*



©Olivier Girard/CIR

## UNION DES COMORES

L'Union des Comores est un archipel situé au nord du canal du Mozambique. Son secteur agricole emploie plus de la moitié de la population, et les exportations de marchandises sont majoritairement constituées de clous de girofle, de vanille et d'huiles essentielles. Le quart des 850 000 habitants du pays vit au dessous du seuil de pauvreté national, et le secteur informel représente, selon les estimations, entre 80% et 90% de l'emploi. Les envois de fonds de la diaspora historiquement nombreuse représentent 25% du PIB.

L'archipel, qui fait partie du point chaud de la biodiversité constitué par Madagascar et les îles de l'océan Indien, possède un littoral magnifique et de riches écosystèmes terrestres et marins. Les Comores ont aussi un patrimoine hérité des sultans et une population diverse descendant des marchands arabes, des immigrants malais et des populations africaines. Elles accueillent 1% des touristes arrivant dans les îles Vanille, dont 80% appartenant à la diaspora.<sup>18</sup> Le secteur est confronté à des chocs, principalement une violence politique récurrente qui contribue à ternir son image, et à des cyclones tropicaux fréquents. Avant l'épidémie de COVID-19, les voyages et le tourisme représentaient 10,1% du PIB, 10,4% de l'emploi (22 700 emplois directs et indirects) et 50% des exportations. En 2019, les Comores ont accueilli un nombre record de 49 000 visiteurs, et le secteur connaissait une croissance annuelle proche de 5%.

### POLITIQUES NATIONALES RELATIVES AU TOURISME

Le Plan Comores Emergent pour 2030, adopté en 2019, constitue le plan de développement national à long terme et le programme de mise en œuvre des ODD et de l'Agenda 2063 de l'Union africaine. Ce plan ambitieux, qui mentionne le tourisme comme secteur clé, vise à "hisser les Comores au rang de destination touristique de référence" en s'attaquant à trois domaines importants: renforcement de la compétitivité des produits touristiques (offre), positionnement bien défini sur le marché (promotion) et gestion planifiée et coordonnée de la destination (gouvernance).

Le Plan de développement intermédiaire 2020-2024 comporte un plan d'action pour le tourisme destiné à concrétiser la vision exposée dans le Plan Comores Emergent. Il s'appuie sur les stratégies sectorielles et les stratégies d'exportation précédentes, qui incluent la mise à jour de l'EDIC 2015-2019, avec un chapitre consacré au tourisme durable, et un projet de la Banque africaine de développement qui a conduit à l'élaboration d'un Plan stratégique du secteur touristique 2019-2035. Le plan actuel comporte six volets: développement de l'écotourisme (Mohéli), du tourisme d'aventure (Karthala), de l'agrotourisme (Anjouan) et du tourisme de plage (Grande Comore) sur les sites prioritaires, amélioration de l'hébergement touristique et renforcement du patrimoine culturel.

### IMPACT DE LA COVID-19 ET RIPOSTE

Les Comores souffrent des conséquences économiques de la pandémie.<sup>19</sup> Pour l'Office national du tourisme, la crise a des effets à la fois négatifs et positifs. Du côté négatif, les restrictions en matière de voyages ont réduit les recettes d'exportation et freiné la croissance enregistrée par le secteur depuis plusieurs années, qui avait commencé à attirer l'attention des investisseurs. Toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur ont été affectées par les stratégies d'endiguement qui ont débuté avec la fermeture de la frontière en mars 2020.<sup>20</sup> Le gouvernement met actuellement en œuvre, avec le soutien de la Banque mondiale, un programme d'urgence à l'échelle de l'économie pour protéger les ménages et les entreprises vulnérables.

S'agissant de poser les fondements du développement du tourisme durable au moment de la relance et au delà, l'Office national du tourisme met en relief les facteurs positifs suivants:

- **résilience** – la crise a rendu le secteur plus visible et a déclenché un débat sur son avenir. Ce débat porte entre autres sur les moyens de développer le tourisme intérieur et de mieux tirer parti des visiteurs de la diaspora;<sup>21</sup>

<sup>19</sup> Sur le plan des effets sanitaires, le taux d'infection au début de 2021 était faible mais en augmentation. L'île de Mohéli était placée sous couvre-feu et fermée au transport aérien et maritime. C'est-à-dire isolée du reste de l'archipel, en raison d'une flambée locale du virus.

<sup>20</sup> Au moment de la rédaction du présent document, les voyageurs internationaux pouvaient pénétrer sur le sol comorien avec un test PCR négatif réalisé au point d'origine dans les 72 heures précédant l'entrée.

<sup>21</sup> Comme cela a été indiqué, plus de 80% des visiteurs internationaux appartiennent à la diaspora comorienne, dont les membres vivent principalement en France. Cette réserve est une source de résilience mais elle crée aussi des vulnérabilités. Les principales raisons du voyage

<sup>18</sup> Les îles Vanille sont un label régional regroupant les Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, la Réunion et les Seychelles.

- **réglementation** – la passation d'un marché pour la formulation d'une loi globale sur le tourisme est achevée, et le nouveau texte devrait être présenté au Conseil des Ministres en 2021;<sup>22</sup> et
- **aménagement des sites** – des investissements sont en cours dans les capacités et les infrastructures d'écotourisme et d'agrotourisme, afin que les communautés locales puissent tirer parti des possibilités de subsistance lorsque la demande reviendra.

#### CONSIDÉRATIONS RELATIVES AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DURABLE

- Le projet du CIR vient en complément d'autres initiatives: le projet d'appui au développement du parc national de Mohéli de l'Agence française de développement (3 millions de dollars), qui a pour objet de contribuer à la conservation de la biodiversité marine; et le projet du PNUD (7 millions de dollars) visant à mettre en place un réseau national de zones terrestres et marines protégées sur trois îles. Il sera essentiel d'assurer la continuité des projets au moyen d'une gestion communautaire réussie et de la contribution du secteur privé.
- Pour que le tourisme durable se développe avec de solides liens intérieurs et une réduction des gaspillages, les Comores auraient avantage à soutenir le secteur agroalimentaire, les économies bleue et verte, la numérisation et l'éducation. À mesure que les capacités intérieures se développeront, la mise en valeur du capital humain sera essentielle.
- Les principaux défis sont entre autres les suivants: gagner la confiance des consommateurs en professionnalisant le secteur, résoudre les problèmes de santé, de gestion des déchets

- et de fourniture et d'accessibilité des services et améliorer l'environnement réglementaire.
- Compte tenu des programmes successifs de développement sectoriel qui n'ont pas réussi, le présent plan donne la priorité à l'amélioration des installations existantes et à l'établissement d'institutions solides en vue d'une mise en œuvre efficace.
- La Stratégie nationale et Plan d'action pour la diversité biologique (2016) considère que la dégradation rapide de l'environnement entraîne une détérioration de l'attractivité du pays comme destination touristique. Il estime à 8 millions de dollars la valeur touristique annuelle des récifs coralliens des Comores et recommande de créer des zones à haute valeur touristique qui pourraient contribuer à la conservation.

#### Sources

Gouvernement de l'Union des Comores. 2019. *Plan Comores Emergent 2020-2030*.

Gouvernement de l'Union des Comores. 2020. *Plan de développement intermédiaire 2020-2024*.

Ministère de agriculture, de la pêche, de l'environnement et de l'aménagement du territoire. 2016. *Stratégie nationale et Plan d'action pour la diversité biologique*.

Ministère des Finances, de l'économie, du budget, de l'investissement et du commerce. 2015. *Etude diagnostique sur l'intégration du commerce en Union des Comores 2015-2019*.

Ministère des Transports, chargé du tourisme et de l'artisanat. 2018. *Plan stratégique du secteur touristique 2019-2035*.

#### ENCADRÉ 4. APERÇU ET ENSEIGNEMENTS DU PROJET DU CIR – UNION DES COMORES

Les Comores exécutent actuellement un projet de développement du tourisme coordonné par le CIR et mis en œuvre par le Ministère de l'économie, des investissements et de l'énergie. Ce projet a démarré en 2019 et se poursuivra jusqu'en 2022, avec un financement de 1,5 million de dollars des donateurs et une contribution de 370 000 dollars du gouvernement. Il est destiné à renforcer la gouvernance, à renforcer les capacités de promotion et à améliorer l'offre de produits intérieurs grâce à des investissements dans le tourisme de nature et le tourisme communautaire.

Les objectifs spécifiques et certains résultats escomptés sont entre autres les suivants:

- renforcement des capacités institutionnelles, organisationnelles et techniques – par exemple pour les communautés rurales qui vivent à l'intérieur et autour des zones protégées afin qu'elles soient davantage en mesure de tirer des revenus de l'écotourisme;
- amélioration des produits et services touristiques – par exemple grâce à la formulation et à l'adoption du nouveau code du tourisme et à l'aménagement des sites d'écotourisme du mont Ntringui (Anjouan), d'Itsamia (Mohéli) et de Karthala (Grande Comore); et
- renforcement des capacités de promotion de l'Office national du tourisme.

Bien qu'il soit trop tôt pour tirer des enseignements du projet, quelques observations préliminaires peuvent être faites:

- le projet est conforme à l'ambition du gouvernement de développer un secteur durable qui engage les communautés locales et allège la pauvreté;
- certains des produits en cours d'élaboration sont adaptés aux consommateurs locaux et régionaux afin de garantir la stabilité de la demande;
- le projet a amélioré les mécanismes de coordination au sein du gouvernement ainsi qu'avec les donateurs et les parties prenantes nationales, grâce notamment à l'établissement du Comité directeur national;
- le volet sensibilisation destiné à améliorer la marque Comores grâce à un plan de commercialisation pluriannuel devra être complété par une aide à la numérisation; et
- l'Office du tourisme considère que la réhabilitation des sites historiques est un domaine qui exigera un soutien complémentaire.

Source: CIR, 2019. *Projet d'appui au développement et à la promotion du tourisme aux Comores*.

aux Comores sont de rendre visite à la famille et de faire un "grand mariage". Il faut cependant concevoir des stratégies et des activités nouvelles: premièrement pour inciter davantage ces visiteurs à voyager dans le pays; et deuxièmement pour attirer les membres plus jeunes de la diaspora nés à l'étranger pour qui les liens familiaux s'amenuisent et l'attachement au grand mariage disparaît.

22 Parmi les domaines prioritaires de la réglementation figurent l'organisation du secteur au moyen d'un classement, les normes de santé et de sécurité et la protection de l'environnement.

# IMPLICATIONS EN MATIÈRE DE POLITIQUE

La présente section s'inspire de l'analyse du contexte présentée dans l'introduction, des trois études de cas nationales et des recherches documentaires du CIR et des entretiens relatifs aux scénarios concernant le secteur pour présenter un ensemble non technique d'options et d'actions à envisager par les PMA et la communauté internationale. Les options ne sont pas exclusives mais se renforcent mutuellement et sont groupées autour de calendriers qui se recoupent: réponse à la crise à court terme; actions à court et moyen termes en faveur d'une relance durable et résiliente; et options à plus long terme pour le secteur touristique dans les PMA, qui sont conformes aux objectifs économiques, socioculturels et environnementaux. La question de fond à laquelle les options visent à répondre est de savoir comment les PMA peuvent concrétiser le potentiel de développement durable du tourisme dans un monde de l'après COVID-19.

## ACTIONS À COURT TERME

### *Option 1. Prendre en compte le tourisme dans l'ensemble des mesures d'urgence*

Les PMA mettent actuellement en œuvre, avec l'aide des institutions financières internationales, des programmes d'urgence dans le cadre de la COVID-19 pour protéger les ménages pauvres, aider les entreprises et stimuler la relance économique.<sup>23</sup> L'impact intersectoriel de la pandémie dans les PMA a été très marqué en ce qui concerne les nombreux travailleurs informels et les MPME qui constituent une part importante de la chaîne de valeur du tourisme. Le portefeuille du tourisme et les nombreuses activités qu'il stimule devraient être dûment pris en compte dans ces ensembles de mesures contre la crise en termes d'évaluation des vulnérabilités. Cela aidera à répondre aux besoins fondamentaux, à soutenir les moyens de subsistance et à limiter les effets en cascade sur le plan social et environnemental.

### *Option 2. Encourager la coopération en matière d'accessibilité*

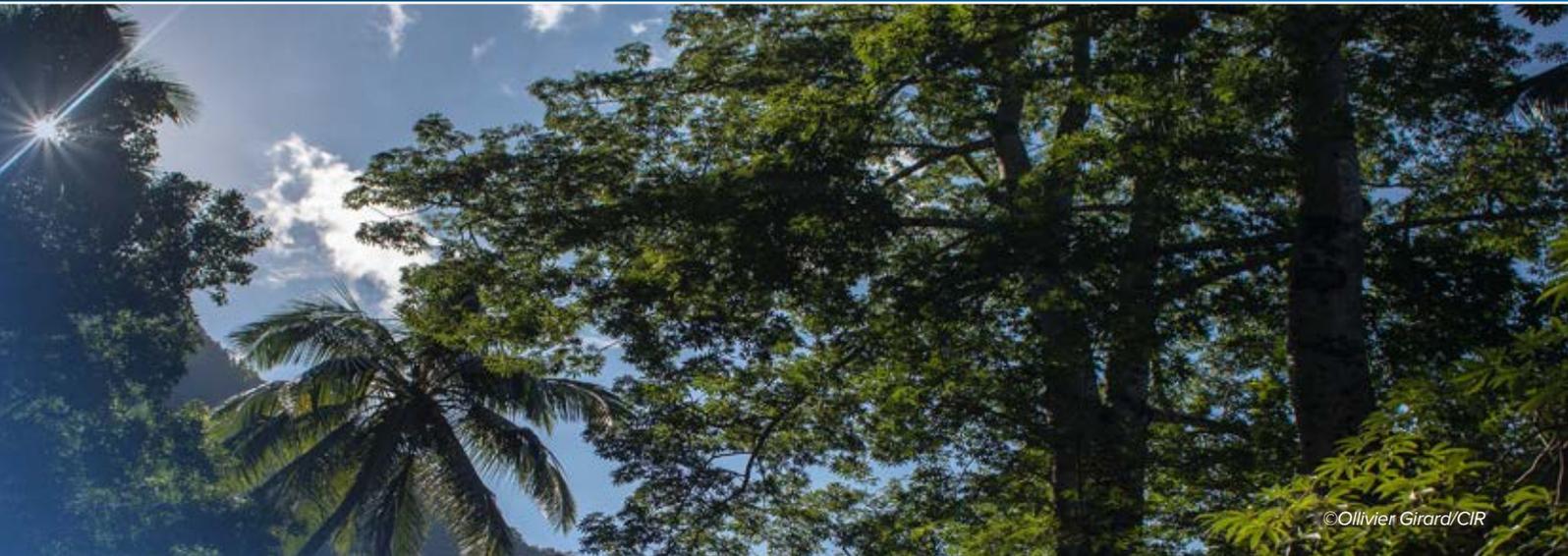
Garantir l'accès des consommateurs a toujours été un défi pour le développement du tourisme durable dans les PMA éloignés. Les restrictions en matière de voyages ont temporairement rompu ou affaibli les liens entre les marchés de destination et d'origine, et les tentatives pour créer des bulles de voyage régionales se sont jusqu'à présent révélées fragiles en raison de l'évolution imprévisible de la pandémie. Entre temps, de nouveaux protocoles de santé et de sécurité sont mis au point pour permettre la reprise des voyages internationaux (aériens, maritimes et terrestres) quand et où cela sera possible. Il faudrait chercher à coopérer dans l'établissement de ces protocoles à tous les points du voyage entre l'origine et la destination. Cela suppose d'identifier les goulets d'étranglement et d'apporter une assistance technique aux PMA en cas de nécessité, afin d'éviter que le problème critique de l'accessibilité ne s'aggrave encore.<sup>24</sup>

### *Option 3. Réorienter les projets de développement pour répondre aux priorités immédiates et maintenir les capacités*

En raison de l'impact profond de la pandémie sur l'offre et la demande dans l'écosystème du tourisme, il peut y avoir des cas où les programmes d'aide existant dans les PMA doivent être réorientés et remaniés pour répondre aux priorités immédiates ainsi qu'aux incidences à long terme. Le réexamen des projets peut consister, par exemple, à se pencher sur les changements structurels de la chaîne de valeur là où l'offre risque d'être réduite en raison des fermetures

<sup>23</sup> En avril 2020, par exemple, le Groupe de la Banque mondiale a annoncé qu'il affecterait jusqu'à 160 milliards de dollars sur 15 mois pour les pays en développement.

<sup>24</sup> Voir, par exemple, OMT (2020b) pour des lignes directrices relatives à l'assistance technique.



©Olivier Girard/CIR

d'entreprises, ce qui limiterait la relance lors de la réouverture des marchés touristiques, et sur la possibilité que des pénuries de compétences apparaissent du fait que les travailleurs et les MPME se redéploient vers des secteurs moins touchés de l'économie. Il est également possible d'envisager des solutions de remplacement grâce aux liens du marché intérieur et de vendre des produits artisanaux et autres par le biais du commerce électronique. En ce qui concerne la demande, les plans de commercialisation pourront être recentrés, dans les cas où cela sera approprié, sur l'image des PMA comme destinations alternatives sûres et sur la promotion des sous segments du tourisme qui ont des rythmes de redressement différents comme l'écotourisme et le tourisme d'aventure et qui ciblent aussi les consommateurs intérieurs.

## MESURES DE RELANCE

### *Option 4. Exploiter la visibilité du tourisme dans le programme de mobilisation des ressources*

L'un des résultats de la crise est que le secteur touristique devient plus visible. Ses liens sectoriels et son importance dans la relance sont mieux compris par les gouvernements et les spécialistes de la politique dans le monde. Le tourisme est considéré par de nombreux PMA comme un domaine de croissance potentielle, alors qu'il n'attire qu'une part minuscule de l'aide publique au développement.<sup>25</sup> La crise pourrait offrir l'occasion de mobiliser des fonds pour le tourisme durable, y compris en faveur des stratégies d'exportation, soit au moyen d'une assistance directe soit par l'intégration du tourisme dans les programmes de soutien aux secteurs connexes comme l'agriculture. Des consultations entre donateurs pourraient être engagées à un stade précoce de la relance pour identifier les besoins en ressources.<sup>26</sup> La plus grande visibilité du tourisme peut servir de catalyseur pour attirer des financements publics et privés dans des stratégies novatrices articulées autour de la durabilité.

### *Option 5. Restaurer la confiance des consommateurs grâce à des protocoles de santé et de sécurité*

Un changement incontestable de comportement provoqué par la COVID-19 est que les voyageurs considéreront la santé et l'hygiène comme des facteurs clés dans le choix de leurs destinations et activités. Ces facteurs devront être intégrés dans l'aide au

développement, afin que les réglementations en matière de santé et de sécurité ne deviennent pas des obstacles à une relance durable dans les PMA. Les nouveaux protocoles exigeront une restructuration des entreprises, une adaptation des infrastructures et une formation des employés du secteur touristique et des services médicaux ainsi que de tous ceux qui travaillent aux points de passage et aux points d'entrée.<sup>27</sup> La mise en place de solutions numériques sans contact deviendra aussi un élément de compétitivité lié à la sécurité dans l'environnement touristique postérieur à la COVID-19.

### *Option 6. Mettre l'accent sur le développement communautaire inclusif grâce au tourisme*

Lorsque les voyages pourront reprendre sans risque, la relance reposera vraisemblablement sur les destinations de nature et celles qui sont moins fréquentées. C'est un segment du marché dans lequel les PMA possèdent un avantage comparatif. Des stratégies de tourisme communautaire peuvent être déployées pour lutter contre la pauvreté, encourager le dialogue interculturel et préserver le patrimoine culturel historique et immatériel. L'aide au développement qui donne la priorité aux liens communautaires en autonomisant les populations et les MPME locales comme gardiennes et bénéficiaires des atouts naturels et culturels aidera à remédier aux conséquences immédiates de la crise sur les populations vulnérables et à créer les conditions d'une relance dont les avantages seront équitablement répartis. Le Cadre AIUla en faveur du développement communautaire inclusif grâce au tourisme (OMT, 2020a) issu du Groupe de travail du G 20 sur le tourisme pourrait offrir une voie aux PMA.

### *Option 7. Intégrer la durabilité environnementale*

La durabilité occupera une place plus grande dans les choix touristiques de la génération à venir, et des efforts seront faits pour réduire l'impact environnemental du secteur et de sa chaîne de valeur. C'est aussi un domaine dans lequel les PMA qui n'ont pas subi les effets destructeurs du tourisme de masse possèdent un avantage comparatif. Ils devraient se rallier à cette tendance, qui peut leur permettre de protéger et de renforcer leurs atouts dans le domaine des espèces sauvages et de la nature. Le tourisme communautaire et l'écotourisme offrent ensemble de puissantes stratégies en faveur du développement durable. L'écotourisme, lorsqu'il est bien conçu, peut être un moyen efficace d'atténuer les pertes de biodiversité qui se produisent à un rythme alarmant dans de nombreux PMA. Et la préservation de la nature peut

25 L'aide à l'infrastructure, au transport, à l'énergie, à l'agriculture, aux télécommunications, au commerce électronique, à la santé et à l'éducation, entre autres, peut avoir des effets bénéfiques sur le secteur touristique. L'aide pour le commerce qui aide les PMA à formuler leur politique commerciale peut aussi avoir un effet sur ce secteur grâce à ses incidences sur l'investissement, les marchandises et les services dans la chaîne de valeur.

26 Dans le cadre de l'assistance technique liée au commerce en faveur des PMA, l'EDIC réalisée avant la COVID-19 ne sera pas nécessairement l'outil le plus approprié ni le plus efficace pour les collectes de fonds à venir en raison des nouveaux paramètres à inclure dans les stratégies de développement sectorielles.

27 Bien que cela ne relève manifestement pas de la présente note, il sera essentiel de veiller à ce que les PMA aient accès aux vaccins le plus rapidement possible, notamment grâce au programme Covax soutenu par l'Organisation mondiale de la santé, pour permettre une relance pleine et soutenue au fil du temps.

aider à relever les grands défis des pays pauvres tels que la sécurité alimentaire, le changement climatique, la sécurité de l'approvisionnement en eau et la santé des personnes (comme l'a démontré la COVID-19). La crise offre aux pays de destination et à leurs entreprises une occasion exceptionnelle de réévaluer leurs modèles pour établir des opérations de voyages plus responsables dans les limites de l'utilisation efficace des ressources, de la gestion des déchets et de la conservation de l'environnement.<sup>28</sup> Cette évolution devrait faire partie intégrante des plans de relance là où le financement public peut mobiliser une réserve croissante d'investissements privés dans la chasse aux opportunités offertes par les économies verte et bleue. Elle doit aussi être accompagnée par des réformes, y compris celles des politiques commerciales, qui rendent ces investissements possibles et les appuient.

#### **Option 8. Incorporer la résilience dans l'écosystème du tourisme**

La pandémie est venue rappeler la vulnérabilité du secteur touristique aux chocs extérieurs et la nécessité d'incorporer une plus grande résilience dans le système. En ce qui concerne les PMA, cela peut impliquer plusieurs ajustements, dont deux ont été évoqués : les normes de santé et de sécurité et l'investissement dans des modèles de tourisme durables. Les autres paramètres des stratégies sectorielles relatives à la planification de la résilience sont, entre autres, les suivants : accroître les capacités locales de production agricole et alimentaire tout en relevant de niveau des normes de sécurité sanitaire des aliments ; promouvoir le tourisme intérieur et régional, qui offre une stabilité et tire parti de la tendance projetée de l'après COVID-19 selon laquelle les voyageurs choisiront des destinations plus locales ;<sup>29</sup> renforcer la compétitivité des MPME sur l'ensemble de la chaîne de valeur ; faire progresser la formalisation du secteur (The Commonwealth, 2020) ; investir dans l'éducation et la formation, notamment des femmes et des jeunes, pour promouvoir les emplois épanouissants et permettre de nouvelles sources de revenus ; investir dans les infrastructures touristiques résilientes au changement climatique et neutres en carbone ; et améliorer les stratégies de gestion des crises pour mieux répondre aux chocs futurs.

#### **Option 9. Investir dans la numérisation**

Les stratégies de développement du tourisme dans les PMA ne peuvent se permettre de négliger les possibilités offertes par la numérisation, notamment pour toucher les marchés. La numérisation de la chaîne de valeur du tourisme peut faire partie intégrante de la relance. Pour cela, il faut investir dans la préparation aux TIC, qui comprend à la fois l'infrastructure matérielle (couverture mobile et Internet, électricité, etc.) et les capacités et compétences numériques des entreprises et des individus. Il est à prévoir que la numérisation du tourisme s'accéléra grâce aux expériences des voyageurs en matière de sans contact et de fluidité (G 20, 2020), ainsi que dans les domaines de la promotion, des renseignements sur les marchés, de la gestion des flux de visiteurs, de la fourniture de renseignements en temps réel, de la planification des itinéraires et des réservations de billets et d'hébergements. En utilisant intelligemment les technologies numériques, les PMA peuvent rivaliser sur la scène internationale, élaborer de nouveaux modèles, accéder à de nouveaux marchés, réduire les gaspillages et surmonter certaines faiblesses structurelles du secteur.<sup>30</sup>

<sup>28</sup> Les considérations en matière de durabilité devront incorporer la nouvelle dimension de la santé et de la sécurité, qui inclura la nécessité de gérer les déchets supplémentaires provenant du matériel de protection jetable et la pollution due aux désinfectants et aux bouteilles plastiques qui les contiennent.

<sup>29</sup> Le tourisme intérieur tend à être plus sensible aux prix, avec des structures de dépenses plus faibles que les voyages internationaux (OCDE, 2020), pour lesquels la commercialisation et les produits doivent être adaptés. Les PMA sont limités par l'étroitesse de leur marché, mais ils peuvent aussi élaborer des stratégies pour stimuler la demande de la diaspora. L'un des avantages connexes du tourisme intérieur est l'apprentissage

<sup>30</sup> Par exemple, l'offre d'hébergement dans les PMA est souvent fragmentée en petits logements, et de nombreuses chambres disponibles appartenant aux populations locales ne parviennent pas jusqu'au marché. Les services numériques et les processus de réseau mis en place par les jeunes et les PME au niveau local pourraient regrouper, promouvoir et gérer

## **ACTIONS À LONG TERME**

### **Option 10. Perfectionner les systèmes de mesure**

Un soutien pourrait être apporté aux institutions nationales chargées du tourisme dans les PMA en ce qui concerne la mesure de l'impact des stratégies et initiatives touristiques, non seulement en termes de résultats économiques mais aussi compte tenu des effets sur la nature, la santé, la société et les identités culturelles. Les critères appliqués pour juger si le tourisme, la conservation et le développement communautaire vont dans le même sens sont propres au contexte et nécessitent une participation locale. L'ONU (2020) préconise "un cadre plus fort pour mesurer pleinement les impacts du tourisme et mettre en place des politiques fondées sur des données" au moyen de systèmes d'analyse intelligente des données et de mécanismes d'évaluation fondés sur des indicateurs et des objectifs clairs. L'ONU recommande en outre de soutenir les capacités statistiques dans les pays en développement pour permettre une planification et une gestion durables du tourisme, en incorporant aussi l'efficacité et la réduction des coûts. Ces systèmes de mesure pourraient guider la conception et le suivi de l'aide au développement liée au tourisme dans les PMA.

### **Option 11. Élaborer des approches intégrées de la politique touristique**

L'un des enseignements du choc lié à la COVID-19 pour les décideurs nationaux et internationaux est l'importance des mécanismes de coordination entre les entités gouvernementales, les autorités nationales et locales, les secteurs, les parties prenantes et les partenaires extérieurs s'agissant d'élaborer une approche intégrée du tourisme (ou une approche pour l'ensemble du secteur) avec des structures améliorées de gestion des crises. En ce qui concerne la conception et la mise en œuvre de l'assistance technique liée au commerce, l'OMC, l'ITC et le CIR (2017) recommandent une collaboration renforcée entre les institutions chargées du tourisme et celles chargées du commerce, ainsi qu'avec les spécialistes de la politique environnementale et de la politique du développement. Des consultations plus intensives pourraient être menées à certains points d'entrée depuis la formulation des projets jusqu'au suivi, afin de garantir une conception correcte tout en apportant de la souplesse au processus. Cela corrobore le point de vue selon lequel "la politique touristique devra être plus réactive et aller à long terme vers des systèmes plus flexibles capables de s'adapter plus rapidement aux changements d'orientations politiques" (OCDE, 2020). Une coordination cohérente entre les parties prenantes et les secteurs d'appui au tourisme permettra aux politiques menées par les PMA dans le domaine du tourisme de mieux répondre aux futurs changements de comportement du marché, tout en prenant en compte le bien-être des communautés d'accueil.

### **Option 12. Renforcer les liens pour créer des retombées sectorielles durables**

Les PMA bénéficient rarement d'une répartition équitable des avantages du tourisme et réussissent moins bien à créer des retombées pour le reste de l'économie en raison de liens intérieurs faibles et de nombreux gaspillages (ITC et OMT, 2015). Cela est généralement attribué à des moyens insuffisants de fournir des biens et des services liés au tourisme, à la capacité insuffisante des fournisseurs locaux de respecter les normes sanitaires et autres et au contrôle limité sur certains nœuds et certaines activités essentielles de la chaîne de valeur. Étant donné la projection selon laquelle la compétitivité et la résilience futures du tourisme dans les PMA reposeront principalement sur des stratégies d'harmonisation entre les objectifs économiques, socioculturels et environnementaux, il est possible d'étudier de nouveaux moyens

ces logements, créant ainsi de nouvelles possibilités touristiques et des domaines d'activité connectés.

de renforcer les liens en amont et en aval afin de conserver la valeur intérieure et de créer des retombées sectorielles durables. La circularité du développement du tourisme et des opérations au sein de la chaîne de valeur est un domaine qui offre des points forts potentiels, avec des avantages intersectoriels. Cette approche systémique peut stimuler l'approvisionnement en produits agricoles et alimentaires locaux, permettre une utilisation plus efficace des ressources, préserver les services des écosystèmes et créer des emplois et des compétences dans les économies verte et bleue pour les travailleurs et les communautés au niveau local. L'adoption de pratiques circulaires présente des difficultés et des obstacles de taille, dont les moins importants ne sont pas les incitations économiques et les réglementations qui favorisent les modèles d'entreprise conventionnels, mais il peut y avoir des opportunités et des partenariats à explorer pour les PMA dans le contexte de l'assistance technique liée au commerce. Ces modèles peuvent renforcer l'attractivité à long terme des

destinations et susciter l'intérêt des investisseurs en raison des liens avec le financement durable.

### *Option 13. Promouvoir la coopération multilatérale*

Les déficits en matière de coopération multilatérale et de solidarité internationale qui ont été brutalement mis en lumière par la pandémie de coronavirus risquent de pérenniser les vulnérabilités des PMA et de créer de nouvelles sources d'exclusion, y compris dans le tourisme mondial. Il faut élaborer des systèmes collaboratifs et inclusifs pour renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises dans ces destinations, grâce par exemple à une coopération internationale relative aux politiques et aux mesures de protection des consommateurs et des travailleurs et en veillant à ce que les obstacles à l'accès soient limités lorsqu'il sera de nouveau possible de voyager sans risque.

## **BIBLIOGRAPHIE ET RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES**

### *Bibliographie*

Banque mondiale, non daté. [Tourisme international, rentrées \(\\$ US courants\)](#).  
 Future of Tourism Coalition, non daté. [Principes fondateurs](#).  
 G20, 2020. [G20 Tourism Ministers Meeting – Diriyah Communiqué](#).  
 ITC et OMT, 2015. [Tourism and Trade](#).  
 OCDE, 2020. [Mitigating the Impact of COVID-19 on Tourism and Supporting Recovery](#).  
 OMC, OMT et OCDE, 2013. [Aid for Trade and Value Chains in Tourism](#).  
 OMC, 2020. [International Trade in Travel and Tourism Services: Economic Impact and Policy Responses During the COVID-19 Crisis](#).  
 OMT et PNUD, 2017. [Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030](#).  
 OMT et UE, 2013. [Un tourisme durable pour le développement](#).  
 OMT, ITC et CIR, 2017. [Tourism for Sustainable Development in Least Developed Countries](#).  
 OMT, non daté. [International Tourism and COVID-19](#).  
 OMT, 2020a. [The AIUa Framework for Inclusive Community Development through Tourism](#).  
 OMT, 2020b. [Dispositif d'assistance technique pour la relance du tourisme dans le sillage de la COVID-19](#).  
 OMT, 2021. [Baromètre OMT du tourisme mondial](#).  
 ONU, 2020. [COVID-19 and Transforming Tourism](#).  
 UICN, 2020. [COVID-19 and Protected and Conserved Areas](#).  
 The Commonwealth. [COVID-19 and Tourism: Charting a Sustainable, Resilient Recovery for Small States](#).

The International Ecotourism Society, non daté. [What is Ecotourism?](#)

WTTC, non daté. [«Safe Travels»: Global Protocols & Stamp for the New Normal](#).

WTTC, 2020. [Travel & Tourism Recovery Scenarios 2020 and Economic Impacts](#).

### *Ressources supplémentaires*

- [Future of Tourism Coalition](#)
- [Nouvelles de l'aide pour le commerce: Une initiative du CIR – Tourisme](#)
- [OCDE – Tourisme](#)
- [OMT, COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism](#)
- [Programme sur le Patrimoine Mondial et le tourisme durable de l'UNESCO](#)
- [SDG Knowledge Platform: Sustainable Tourism](#)
- [The International Ecotourism Society](#)
- [UNWTO Tourism and Data Dashboard](#)
- [World Travel & Tourism Council](#)

## **REMERCIEMENTS**

Fabrice Lehmann est l'auteur de cette note de synthèse. Il remercie Fatmata Abe Osagie (Sierra Leone), Andrew Nihopara (Îles Salomon) et Rachid Mohamed (Union des Comores) qui ont apporté des contributions précieuses pour les études de cas sur les pays. Il exprime sa gratitude à Zoritsa Urosevic et Rosa Alba Ruffo, de l'OMT, pour leur assistance et leurs commentaires éclairés, ainsi qu'aux membres suivants du Secrétariat du CIR pour leur appui et leurs critiques: Ratnakar Adhikari, Annette Ssemuwemba, Simon Hess, Violeta Gonzalez, Peter Donelan et Jonathan Werner. Deanna Ramsay s'est chargée de la mise au point du texte et Jim O'Neill a assuré la conception graphique.

Les séries du CIR offrent un aperçu des principales questions liées au commerce et des analyses fondées sur le travail du programme avec les pays les moins avancés du monde, et offrent une expertise sur des questions essentielles liées au commerce local, national, régional et mondial.

 [enhancedif.org](http://enhancedif.org)

 @EIF4LDCs

 facebook.com/eif4ldcs

 youtube.com/user/EIF4LDCs

 flickr.com/photos/152818923@N04/

 linkedin.com/company/11161784/

### Secrétariat exécutif du CIR à l'OMC

Rue de Lausanne 154  
CH 1211 Genève 2  
Suisse

 +41 (0)22 739 6650

 eif.secretariat@wto.org



### trade4devnews.enhancedif.org

 NOUVELLES

 TRIBUNE LIBRE

 ACTIVITÉS

 REPORTAGE PHOTO

 RECITS D'EXPÉRIENCES

 QUESTIONS RÉPONSES

Le CIR rassemble des partenaires et des ressources en vue d'aider les pays les moins avancés à utiliser le commerce pour réduire la pauvreté et assurer une croissance inclusive et un développement durable.



Le commerce pour le développement des PMA

### Organisations partenaires du CIR

Fonds monétaire international (FMI)

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Centre du commerce international (ITC)

Groupe Banque mondiale

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Organisation mondiale du commerce (OMC)

### Gestionnaire du Fonds d'affectation spéciale du CIR

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)

### Donateurs du CIR

