

SUGESTÕES PARA CRIAR UM POST APELATIVO NO FACEBOOK

1. **Fale sobre histórias e resultados:** anuncie os impactos e resultados do seu projeto em lugar de se centrar nas atividades do projeto. Histórias com impacto humano e números constituem uma forma fantástica de apresentar os resultados do seu projeto.
2. **Utilize uma linguagem simples:** evite utilizar linguagem técnica e siglas do projeto. Utilize palavras que sejam facilmente compreendidas por alguém que não esteja familiarizado com o seu projeto ou atividade.
3. **Publique mensagens curtas:** apesar de o Facebook permitir um máximo de 60.000 caracteres, as mensagens curtas e concisas são mais apelativas. Tente não ultrapassar os 80 caracteres por post.
4. **Utilize hashtags (#):** os posts com hashtags têm melhores resultados porque catalogam o tópico do post e tornam-no mais fácil de encontrar.
5. **Utilize imagens:** os posts com imagens recebem o dobro da atenção dos posts sem nenhuma.
6. **Utilize emojis:** inclua emojis para tornar os seus posts mais alegres e apelativos.
7. **Identifique os seus parceiros(@):** a identificação das organizações ou pessoas que estão envolvidas no seu projeto permite-lhes que partilhem os seus posts e ampliem o seu alcance.
8. **Identifique a página institucional do QIR!** se nos identificar utilizando @Enhanced Integrated Framework, terá a hipótese de ser destacado na página institucional do QIR.
9. **Utilize ligações:** idealmente, o seu post deve conter ligações para conteúdos mais pormenorizados, como uma página da Internet ou um artigo. Tente incluir ligações nos seus posts para que o seu público possa aprender mais sobre os conteúdos que partilha.